

DIGISIZE

- Tänk på att inte använda printannonser eller befintlig tv-reklam. De måste anpassas eller designas om.
- Medierna måste utvecklas speciellt för porträttformat som har sidförhållandet 9:16.
- Vi kan för närvarande inte publicera digitalt material i form av nerklippta reklamfilmer (full motion) då Stockholms Stad har satt begränsningar i hur mycket rörelse en digital annons får ha.
- Vid bokad Digisize skall även **statisk material** levereras.



VIDEOMATERIAL TEKNISKA DETALJER



Annonslängd: 5 eller 10 sek
(kontrollera mot köpt medieutrymme)



Upplösning: 1080 x 1920



Orientering: Porträtt



Vid leverans måste materialet roteras -90° grader motsols



Filformat: .MP4 .MOV
Codec: h.264
Bit rate: Max 26 Mbps
Frame rate: 25 fps



Filstorlek: Högst 30MB

STATISK MATERIAL TEKNISKA DETALJER



Annonslängd: 5 eller 10 sek
(kontrollera mot köpt medieutrymme)



Upplösning: 1080 x 1920



Orientering: Porträtt



Vid leverans måste materialet roteras -90° grader motsols

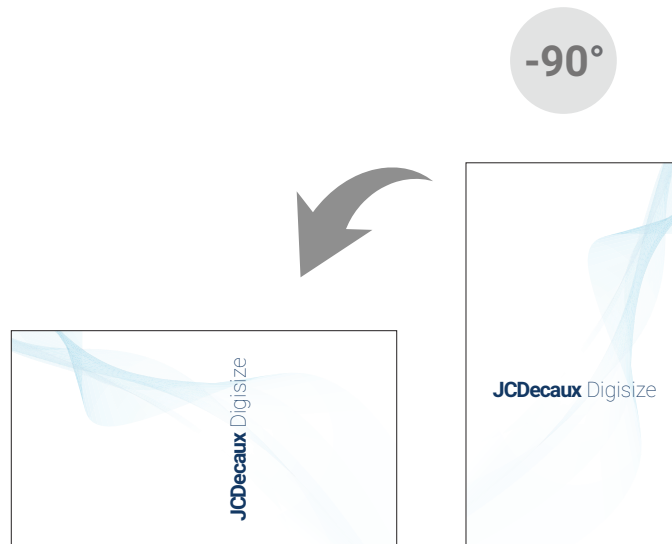


Filformat: JPEG, PNG

Vid frågor kring HTML
kontakta oss på:

Epost: seonline@jcdecaux.com

SLUTLIGEN ROTERA MATERIALET



LEVERANSINFORMATION

När?

Slutgiltiga materialet önskas senast 5 arbetsdagar innan kampanjstart. Vid veckor med extra helgdagar kontakta seonline@jcdecaux.com.

Hur? - Alt 1

Digitalt material skickas till:
seonline@jcdecaux.com

Följande information anges i ämnesraden:

Bokningsnummer:

Annonsör:

Kampanjperiod/Vecka:

Alt 2

Lägg upp det digitala materialet på
www.wetransfer.com, www.sprend.se eller
egen ftp server och skicka en länk till
seonline@jcdecaux.com för nerladdning av fil.

KONTAKTINFORMATION

Övriga frågor rörande Digisize original kontakta oss nedan:

Epost: seonline@jcdecaux.com