

Rapport

Företagets klimatavtryck

jan. 2023 - dec. 2023



april 2024

JCDecaux Sverige AB

Företagets klimatavtryck

JCDecaux Sverige AB har beräknat företagets klimatavtryck tillsammans med ClimatePartner: Corporate Carbon Footprint (CCF). CCF är summan av de växthusgasutsläpp som företaget orsakar inom de definierade systemgränserna under en viss tidsperiod. Beräkningen gjordes enligt riktlinjerna i Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (GHG Protocol).

CCF - grunden för klimatarbete

Beräkna, minska, kompensera - detta är avgörande för klimatskyddet i Parisavtalets mening.

Grunden för konkreta åtgärder inom klimatarbetet är alltså beräkningar: Alla som känner till klimatavtrycket vet var koldioxidutsläppen sker och hur stora de är. Om utsläppen kompenseras blir företaget klimatneutralt. Samtidigt gör klimatavtrycket det möjligt att identifiera potentialer för att undvika och minska utsläppen, fastställa minskningsmål samt utveckla och genomföra lämpliga åtgärder. Under kommande år kan rapporten användas för att kontrollera om de fastställda målen har uppnåtts, inom vilka Scope framsteg har gjorts och var utsläppen bör minskas ytterligare.

Resultat

Utsläppsberäkningen för affärsverksamheten för **JCDecaux Sverige AB** ägde rum under perioden **jan. 2023 - dec. 2023**.

CO₂ emissions

Result

Sammanlagt resultat

213 923,59 kg CO₂

För jämförelse



Utsläppen motsvarar klimatavtrycket av 25 européer. En person i Europa producerar i genomsnitt 8,7 ton koldioxid per år.¹

1) Källa: EEA 2019, Europäische Umweltagentur - Europeiska miljöbyrån: EEA greenhouse gas - data viewer, EU-27 value for total emissions with international transport (CO₂e), under: <https://www.eea.europa.eu/data-and-maps/data/data-viewers/greenhouse-gases-viewer> (hämtat 31.01.2022)

Vårt tillvägagångssätt för beräkningen

Principer

Vid utarbetandet av företagets koldioxidavtryck och motsvarande rapport har fem grundläggande principer följts - i enlighet med GHG-protokollet:

Relevans: Beräkningen bör ta hänsyn till alla växthusgasutsläpp som har en betydande inverkan på företagets koldioxidavtryck. Den efterföljande rapporten bör ge ett betydande stöd för beslutsfattande inom och utanför företaget.

Fullständighet: Rapporten måste omfatta alla växthusgasutsläpp inom de valda systemgränserna. Alla relevanta undantag som inte har beaktats ska dokumenteras, publiceras och motiveras.

Konsistens: Konsekventa metoder ska användas för att möjliggöra jämförelser av utsläpp över tid.

Transparens: Alla relevanta aspekter ska behandlas och dokumenteras på ett sakligt och konsekvent sätt så att rapporten är tydlig och lätt att följa.

Närhet: Det ska säkerställas att beräkningen av växthusgasutsläppen varken systematiskt är för hög eller för låg. Osäkerheterna ska minskas så långt det är möjligt. Rapporten ska vara tillräckligt exakt för att ge användarna den säkerhet de behöver för att fatta lämpliga beslut.

Datainsamling och beräkning

CO₂-utsläppen har beräknats med hjälp av förbrukningsuppgifter och emissionsfaktorer. Primärdata användes i så stor utsträckning som möjligt. Om inga primära uppgifter fanns tillgängliga användes sekundära uppgifter från erkända källor. Emissionsfaktorerna är hämtade från vetenskapligt erkända databaser som ecoinvent och DEFRA.

CO₂-ekvivalenter

I företagets koldioxidavtryck redovisas alla utsläpp som koldioxidekvivalenter (CO₂e) - för enkelhetens skull kallas de "CO₂".

Detta innebär att alla växthusgaser som är relevanta enligt IPCC:s utvärderingsrapport har beaktats i beräkningarna: Koldioxid (CO₂), metan (CH₄), dikväveoxid (N₂O), fluorkolväten (HFC/HFC), perfluorkarboner (PFC/PFC), svavelhexafluorid (SF₆) och kvävetrifluorid (NF₃). Var och en av dessa gaser har olika inverkan på växthuseffekten och stannar kvar i atmosfären under olika lång tid. För att göra effekterna jämförbara omvandlas de till koldioxidekvivalenter (CO₂e) med hjälp av potentialen för global uppvärmning. Den globala uppvärmningspotentialen beskriver hur mycket en gas påverkar klimatuppvärmningen jämfört med koldioxid och avser en tidshorisont på vanligtvis 100 år.

Ett exempel: Metan har en global uppvärmningspotential på 28. Metan bidrar således 28 gånger mer till den globala uppvärmningen än koldioxid.²

När det gäller el: marknadsbaserad och platsbaserad.

Utsläppen för el beräknades med hjälp av både den marknadsbaserade metoden och den platsbaserade metoden. Detta motsvarar den dubbla rapporteringen enligt GHG-protokollet.

I den marknadsbaserade metoden användes de specifika emissionsfaktorerna för den köpta elen för beräkningen, i den mån de var kända. I annat fall användes residualmixen om den fanns tillgänglig och annars landmixen.

Den platsbaserade metoden specificerades dessutom. Denna metod använder nationella genomsnittsfaktorer för respektive elmix. Detta gör det möjligt att direkt jämföra det egna värdet med det landsspecifika genomsnittet.

2) Källa: Intergovernmental Panel on climate change, "Climate Change 2021 The Physical Science Basis", s. 1842, under: https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/downloads/report/IPCC_AR6_WGI_Full_Report.pdf (hämtat 31.01.2022)

Operativa systemgränser

De operativa systemgränserna anger vilka aktiviteter i företaget som omfattas av koldioxidavtrycket. De olika utsläppskällorna har delats in i tre Scope enligt GHG-protokollet:

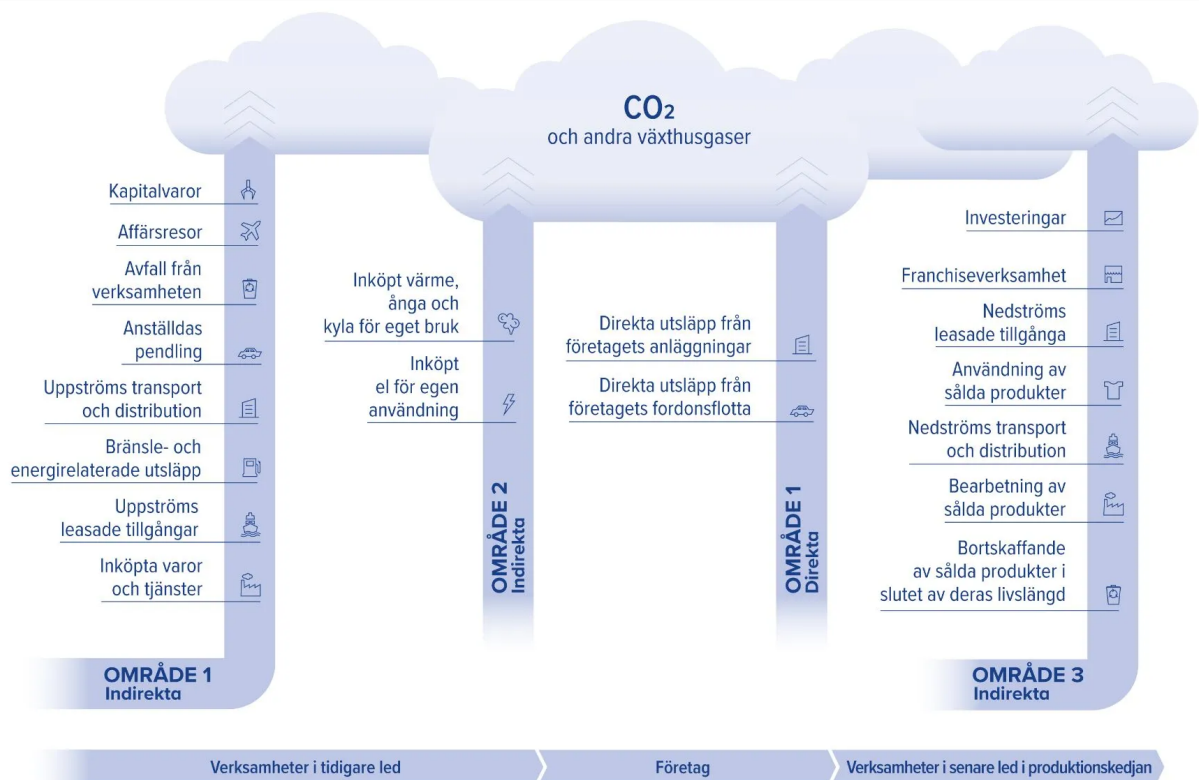
Scope 1 omfattar alla utsläpp som genereras direkt av **JCDecaux Sverige AB**, till exempel av företagsägd utrustning eller fordonsflottor.

Scope 2 omfattar utsläpp som genereras av köpt energi, till exempel el och fjärrvärme.

Scope 3 omfattar alla andra utsläpp som inte är under direkt kontroll av företaget, till exempel anställdas resor eller bortskaffande av produkter.

Figur

Verksamhet uppdelad efter scope

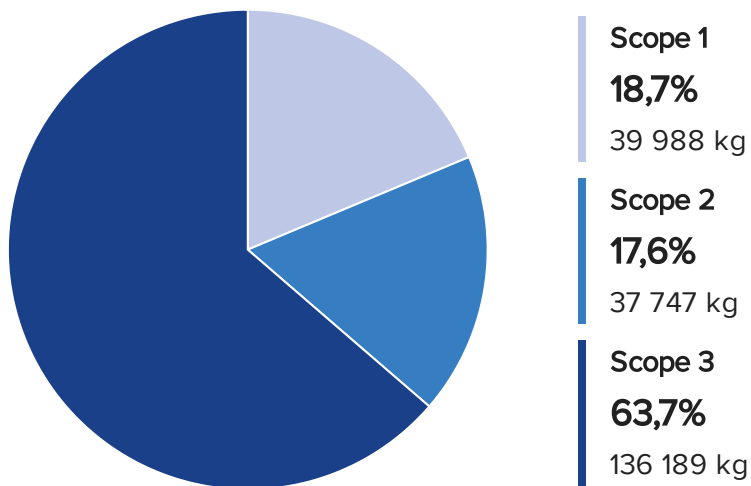


Största utsläppskällor - störst minskningspotential

CCF gör det möjligt att identifiera de största utsläppskällorna från **JCDecaux Sverige AB**. På detta sätt kan man fastställa de viktigaste åtgärdsområdena för att minska utsläppen.

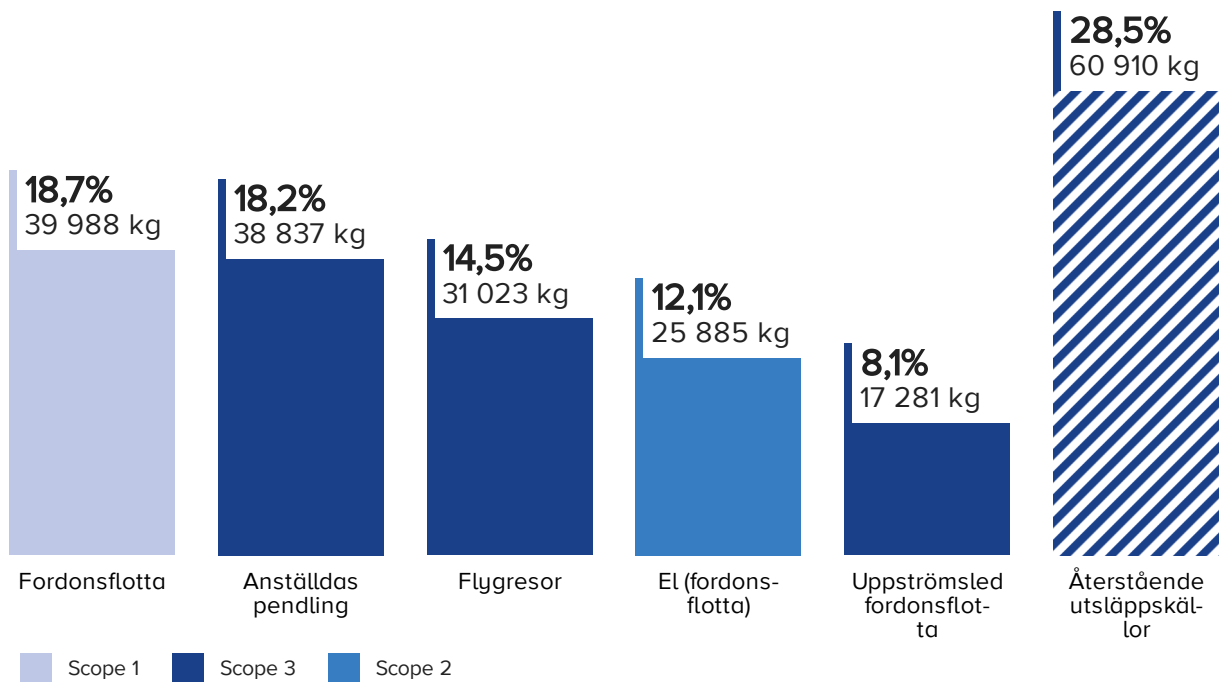
Figur

Fördelning av koldioxidutsläpp på Scope 1, 2 och 3



Figur

De största källorna till koldioxidutsläpp



CCF-resultattabell: Coporate Carbon Footprint 2023

Totalt resultat för perioden 2023-01 - 2023-12

Utsläppskällor	kg CO ₂	%
Scope 1	39 987,63	18,7
Direkta utsläpp från företagets fordonsflotta	39 987,63	18,7
Fordonsflotta	39 987,63	18,7
Direkta utsläpp från företagets anläggningar	0,00	0,0
Värme (egengenererad)	0,00	0,0
Scope 2	37 746,71	17,6
Inköpt el för egen användning ³	25 884,81	12,1
El (fordonsflotta)	25 884,81	12,1
El (stationär)	0,00	0,0
Inköpt värme, ånga och kyla för eget bruk	11 861,90	5,5
Värme (köpt)	11 366,46	5,3
Köpt kyla	495,44	0,2
Scope 3	136 189,25	63,7
Affärsresor	49 063,86	22,9
Flygresor	31 022,91	14,5
Hyrbilar och privata fordon	13 219,64	6,2
Hotellboende	4 175,35	2,0
Tågresor	645,97	0,3
Anställdas pendling	38 837,46	18,2
Anställdas pendling	38 837,46	18,2
Bränsle- och energirelaterade utsläpp	33 891,07	15,8
Uppströmsled fordonsflotta	17 280,73	8,1
Uppströms utsläpp el	10 956,23	5,1
Uppströmsled kyla	5 092,49	2,4
Uppströms utsläpp värme	561,63	0,3
Inköpta varor och tjänster	14 236,76	6,7
Mat och dryck	5 349,53	2,5
Vatten	4 025,27	1,9
Elektroniska apparater	3 573,15	1,7
Externt datacenter	763,79	0,4
Tryckta produkter	266,50	0,1
Kontorspapper	258,53	0,1

3) Beräknat med hjälp av den marknadsbaserade metoden. Om däremot den platsbaserade metoden används uppgår utsläppen till 13 051,55 kg CO₂.

CCF-resultattabell: Coporate Carbon Footprint 2023

Totalt resultat för perioden 2023-01 - 2023-12

Utsläppskällor	kg CO ₂	%
Avfall från verksamheten	160,09	0,1
Avfall från verksamheten	88,46	0,0
Transport till avfallshantering	71,64	0,0
Sammanlagt resultat	213 923,59	100,0

Nästa steg

Nu är det viktigt att använda resultaten för ett effektivt klimatskydd. Detta innebär att utsläppen kontinuerligt minskas och att de återstående utsläppen kompenseras. Genom att klimatkompensera blir företaget klimatneutralt och kan märkas som sådant.

Minska utsläppen

Den globala uppvärmningen beror på koncentrationen av växthusgaser i atmosfären. Det är därför nödvändigt att minska utsläppen så mycket som möjligt. För att detta ska lyckas är det klokt att definiera tydliga och mätbara mål för minskningen - samt motsvarande åtgärder och ansvar.

Kreativitet och mod krävs! Minskningmålen bör vara ambitiösa och anpassade till den aktuella vetenskapliga kunskapsnivån. ClimatePartner rekommenderar att man skiljer mellan kort-, medel- och långsiktiga minskningsmål. Detta beror på att vissa åtgärder kan genomföras snabbt, medan andra tar tid, till exempel för att processer och produkter måste omprövas eller för att försörjningskedjan måste inkluderas. Minskningen måste därför vara en kontinuerlig process och som sådan en del av företagsstrategin.

Guide för minskning

Generellt sett: Minskningssåtgärderna bör uppfylla företagets behov. Det finns inga enhetliga lösningar. Företagets koldioxidavtryck möjliggör **JCDecaux Sverige AB** att ta fram minskningspotentialer och definiera individuella minskningssåtgärder.

Det finns i princip två sätt att minska utsläppen:

Reducera aktiviteten, genom att minska förbrukningsvärdena, till exempel i form av energi, råvaror och antalet affärsresor.

Minska intensiteten genom att välja mer klimatvänliga källor för tjänster, råvaror och energi. Det är till exempel lätt att byta till grön el.

I det följande ger vi ett urval av möjliga klimatskyddsåtgärder.⁴

Scope 1 + 2

- **Användning av förnybara energikällor** genom att byta till biogas, grön el etc.
- **Användning av mer klimatvänliga köldmedier** genom att byta till ammoniak, propan etc.
- **Öka energieffektiviteten** genom nyare maskiner etc.
- **Optimering av processer och produkter** genom nya förfaranden, förbättrad produktdesign etc.

Scope 3

- **Spara resurser** genom att undvika, dvs. färre affärsresor, mindre förpackningar, mindre tryckning osv.
- **Mer klimatvänliga råvaror** genom att bearbeta växtbaserade, regionala och återvunna råvaror.
- **Agera mer klimatvänligt i vardagen** genom att byta från flyg till tåg, från tryckt till digitalt osv.
- **Motivera leverantörer att göra mer för att skydda klimatet** genom utbyte av bästa praxis, kunskapsöverföring etc.
- **Göra de anställda till samarbetspartners för att minska utsläppen** genom incitament för att genomföra mer klimatvänliga åtgärder, kontinuerligt kunskapsutbyte osv.

4) Översikten gör inte anspråk på att vara fullständig. Varje åtgärd måste kontrolleras för tillämpning på företagsspecifik basis.

Kompensera utsläpp

Vi måste agera nu för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C. Åtgärder för att minska koldioxidutsläppen genomförs dock vanligtvis stegvis under en längre tidsperiod. ClimatePartner rekommenderar därför att de återstående utsläppen kompenseras parallellt genom certifierade klimatskyddsprojekt. På detta sätt tar företagen ansvar för de utsläpp som de fortfarande släpper ut i dag, samtidigt som de kontinuerligt minskar sina utsläpp.

Därför fungerar utjämningen.

Växthusgaser som koldioxid är jämnt fördelade i atmosfären. Koncentrationen av växthusgaser är alltså lika hög överallt på jorden. För den globala koncentrationen av växthusgaser och för växthuseffekten spelar det alltså ingen roll var på jorden utsläppen orsakas, eller var de undviks. Utsläpp som ännu inte kan undvikas på **JCDecaux Sverige AB** idag kan därför kompenseras genom klimatskyddsprojekt på andra ställen.

Mer än bara klimatskydd

Klimatskyddsprojekt tar bort koldioxid från atmosfären, till exempel genom återbeskningsprojekt, eller undviker ytterligare koldioxidutsläpp, till exempel genom utbyggnad av förnybar energi.

Klimatskyddsprojekt av hög kvalitet främjar också den ekonomiska, sociala och hållbara utvecklingen i regionen. Projekten måste vara certifierade enligt internationella standarder. Det är tydligt: Klimatskyddsprojekt förbättrar både lokalbefolkningens liv och klimatet. Kontrollerbart.

Prövade besparingar

Den exakta mängden koldioxidbesparingar från klimatskyddsprojekt övervakas av oberoende organisationer. Projektutvecklare kan sedan sälja dessa koldioxidbesparingar i form av certifierade utsläppsminskningar för att finansiera projektet. Mer information finns på följande adress: <https://www.climatepartner.com/en/carbon-offset-projects>

Klimatneutralitet:

Genom att kompensera de genererade utsläppen blir **JCDecaux Sverige AB** klimatneutralt.

För att säkerställa att alla genererade utsläpp kompenseras inom systemets gränser tillämpas en säkerhetsmarginal på 10% på det totala resultatet. På detta sätt kompenseras osäkerheter i underliggande data som naturligt uppstår vid användning av databasvärden, antaganden eller uppskattningar.

Klimatkompensation

	kg CO ₂
Sammanlagt resultat	213 923,59
Hittills inte klimatneutral	213 923,59
Redan klimatneutral	0,00
CO₂-utsläpp som ska kompenseras inkl. 10% säkerhetsmarginal	235 315,95

Effektivt klimatskydd

Vi på ClimatePartner hjälper dig gärna att ta ytterligare steg!

Din kontaktperson

+46 8 731 44 30 eller support@climatepartner.com.

tryck

Förlag

ClimatePartner Sweden AB
Grev Turegatan 30
SE-114 38 Stockholm

[+46 8 731 44 30](tel:+4687314430)

support@climatepartner.com

<https://www.climatepartner.com/se>

På uppdrag av

JCDecaux Sverige AB
Stureplan 13
111 44 Stockholm

[+46 8 4748300](tel:+4684748300)

info@jcdecaux.com

<https://jcdecaux.se/>

Copyright

Upphovsrätten innehas av förlaget. Reproduktion av hela eller delar av denna rapport i varje annan form är endast tillåten med skriftligt tillstånd från upphovsrättsinnehavaren.

april 2024

www.climatepartner.com