

## JCDecaux expanderar- vill du vara med?

JCDecaux har nyligen vunnit Sveriges största reklamavtal som innefattar tunnelbanereklam på de mest centrala stationerna och utomhusreklam i lokaltrafiken över hela Storstockholm. vi står inför en mycket spännande utveckling och expansion med produkter som blir helt unika för den svenska mediemarknaden. Satsningen positionerar oss som marknadsledare inom utomhusreklam i Sverige, vill du vara med och spela en viktig roll i denna resa?

### Brand Manager

Som Brand Manager kommer du att driva utomhuskanalen och JCDecaux som varumärke framåt. Du är med och utvecklar marknadsföring och varumärkesstrategi för våra produkter och kampanjer, med målet att säkerställa hög synlighet och positivt genomslag på mediemarknaden.

Målgrupperna som du riktar dig till är

Mediebyråer

Marknadschefer + team

Reklam & kommunikationsbyråer

Du kommer att arbeta systematiskt med att hålla oss top of mind för våra målgrupper genom att:

- Skapa intressant content till våra kommunikationskanaler och presentationer.
- Utveckla och implementera varumärkesstrategier som ökar vår marknadsnärvaro och bygger vår profil inom utomhusreklam.
- Analysera marknadstrender och konsumentbeteenden för att identifiera nya möjligheter.
- Skapa kreativa marknadsföringskampanjer och events.
- Bygga relationer med byråer och kunder för att öka vår varumärkeskänedom.

Allt arbete sker i nära samarbete med marknadsteamet och försäljningsavdelningen.

### Vi söker dig som har:

- En kandidatexamen i marknadsföring, kommunikation eller liknande.
- Minst 5 års erfarenhet av varumärkesarbete B2B inom media eller reklam.
- Stark förmåga att tänka strategiskt och en god förståelse för varumärkesbyggande.
- Kreativa idéer och förmåga att skapa engagerande kampanjer som driver affärsresultat.

- Erfarenhet av att arbeta nära sälj.

### **Personliga egenskaper:**

Du är kreativ, strukturerad och målfokuserad. Du har en passion för varumärkesbyggande och är engagerad i att skapa effektiva och innovativa kampanjer som driver varumärkesvärde. Du trivs med att arbeta i team och är van vid att samarbeta över olika funktioner för att nå gemensamma mål.

### **Om JCDecaux marknadsavdelning:**

Vi är ett litet och snabbfotat team på fyra personer och rollen som Brand Manager blir central. Ditt personliga driv och vilja att göra skillnad tillsammans med teamet kommer att bli din framgång. Du har ett mycket flexibelt mindset och gillar att lösa problem och uppgifter med kort varsel. Du rapporterar till kommunikationschef.

### **Låter detta som en roll för dig? Varmt välkommen med din ansökan!**

Om detta låter som rätt utmaning för dig tveka inte att skicka din ansökan till oss, i din ansökan vill vi ha ditt CV/LinkedInprofil. Vi rekryterar löpande, därför rekommenderar vi dig att skicka in en ansökan så fort som möjligt.

Vid frågor om rollen är du välkommen att höra av dig till Jenni Trennestam, på mejl [jenni.trennestam@jcdecaux.com](mailto:jenni.trennestam@jcdecaux.com) eller på mobil: 070-690 82 48

### **Mer om JCDecaux**

JCDecaux är med 11 900 anställda i mer än 80 länder världens största företag inom utomhusreklam. I Sverige startade JCDecaux sin verksamhet 1989 och idag finns företaget i våra 25 största städer och har cirka 60 anställda. [www.jcdecaux.se](http://www.jcdecaux.se)