

## JCDecaux expanderar- vill du vara med?

JCDecaux har nyligen vunnit Sveriges största reklamavtal som innefattar tunnelbanereklam på de mest centrala stationerna och utomhusreklam i lokaltrafiken över hela Storstockholm. vi står inför en mycket spännande utveckling och expansion med produkter som blir helt unika för den svenska mediemarknaden. Satsningen positionerar oss som marknadsledare inom utomhusreklam i Sverige, vill du vara med och spela en viktig roll i denna resa?

## Growth Marketing Manager

Som Growth Marketing Manager kommer du att spela en central roll i att identifiera och bearbeta nya men även befintliga kundsegment. Exempel på dessa segment är reklambyråer, digitala byråer, direktkunder, reklamskolor m.fl. Du kommer att utveckla riktade strategier och säkerställa att både nya och befintliga segment nås genom skräddarsydda marknadsföringsinsatser. Du kommer även att jobba löpande med att förse säljavdelningen med insikter och nya idéer att ta med ut till byråer och kunder, samt vara delaktig i övriga kundrelaterade marknadsföringsinsatser löpande.

## Ansvarsområden

### Kartläggning av kundsegment

- Analysera marknaden för att identifiera nya kundsegment med hög tillväxtpotential.
- Granska befintliga segment som inte har blivit fullt bearbetade och ta fram strategier för att aktivera dem.
- Arbeta med kundinsikter (t.ex. genom enkätdata, CRM-data och marknadsanalyser) för att förstå segmentens behov och beteenden.

### Riktade marknadsföringskampanjer

- Utveckla och genomföra kampanjer som är anpassade för specifika segment.
- Skapa relevanta budskap och kommunikationsstrategier för att engagera nya och svårnådda grupper.
- Säkerställa att rätt kanaler används för respektive segment (t.ex. sociala medier, e-post, event, partnerskap).

### Analys och optimering

- Identifiera vilka kanaler, events och budskap som fungerar bäst för varje målgrupp.

### Samarbete och samordning

- Koordinera med andra avdelningar, såsom sälj och produktutveckling, för att säkerställa att erbjudanden och budskap är anpassade till målgruppernas behov.
- Bygga samarbeten med externa partners som kan hjälpa till att nå svårbearbetade segment.

## Kvalifikationer

- Vi ser gärna att du har jobbat på reklambyrå, digital byrå eller har väldigt goda kontakter i dessa segment.
- Erfarenhet av att utveckla och exekvera marknadsstrategier för specifika kundsegment.
- Erfarenhet av att analysera kunddata och använda insikterna för att skapa resultatdrivna kampanjer.

## Mål för rollen

- Öka intresse och varumärkeskännedom från tidigare obearbetade kundsegment samt hos befintliga kundsegment.
- Bygga starkare närvaro i kanaler där våra målgrupper är aktiva.

## Personliga egenskaper

Du är kreativ, strukturerad och målfokuserad. Du har en passion för varumärkesbyggande och är engagerad i att skapa effektiva och innovativa kampanjer som driver varumärkesvärde. Du trivs med att arbeta i team och är van vid att samarbeta över olika funktioner för att nå gemensamma mål. På JCDecaux jobbar vi nära marknaden, vi fokuserar mycket på att träffa kunder och samarbetspartners. En stor del av vår vardag går ut på att addera värde till våra kunder genom ny kunskap, inspiration, samarbeten, tävlingar etc. Som Growth marketing manager hos oss förväntas du skapa relationer med våra olika målgrupper och du trivs i att hålla presentationer och hitta på nya samarbeten för att nå fler.

## Om JCDecaux marknadsavdelning

Vi är ett litet och snabbfotat team och rollen som Growth Marketing Manager blir central. Ditt personliga driv och vilja att göra skillnad tillsammans med teamet kommer att bli din framgång. Du har ett mycket flexibelt "mindset" och gillar att lösa problem och uppgifter med kort varsel. Du rapporterar till Brand Manager.

**Låter detta som en roll för dig? Varmt välkommen med din ansökan!**

# JCDecaux

Om detta låter som rätt utmaning för dig tveka inte att skicka din ansökan till oss, i din ansökan vill vi ha ditt CV/LinkedInprofil. Vi rekryterar löpande, därför rekommenderar vi dig att skicka in en ansökan så fort som möjligt.

Vid frågor om rollen är du välkommen att höra av dig till Dilba Demirbag, på mejl: [dilbaskilltech@gmail.com](mailto:dilbaskilltech@gmail.com)

## **Mer om JCDecaux**

JCDecaux är med 11 900 anställda i mer än 80 länder världens största företag inom utomhusreklam. I Sverige startade JCDecaux sin verksamhet 1989 och idag finns företaget i våra 25 största städer. [www.jcdecaux.se](http://www.jcdecaux.se)