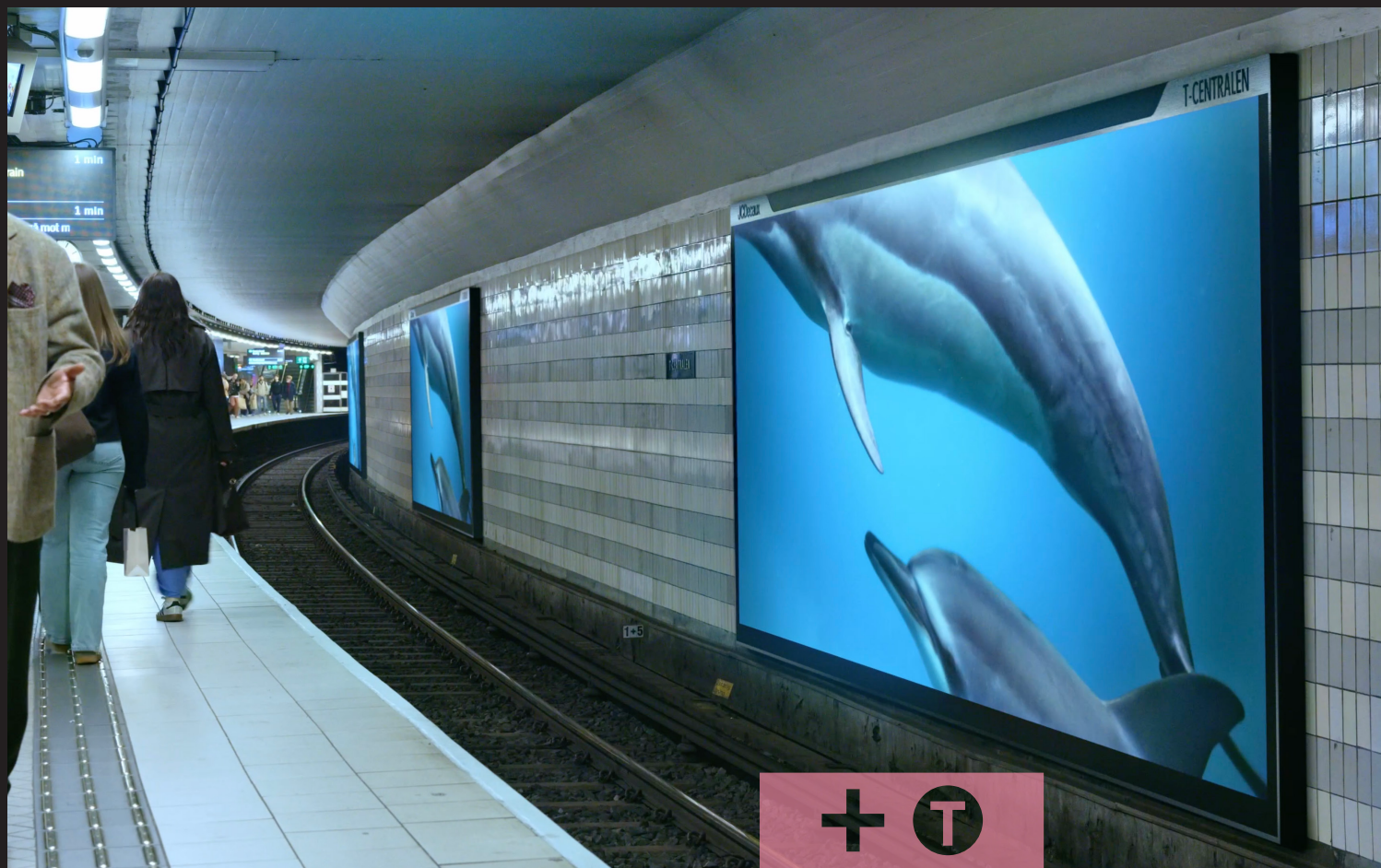




METROVISION

Nu lanserar vi nästa nivå av digital utomhusreklam: 19 kvm stora högupplösta digitala skärmar, strategiskt placerade i Stockholms mest trafikerade tunnelbanestationer.

Varje vecka reser minst 1,1 miljoner människor i Stockholm tunnelbana och våra stationer täcker 92 % av dessa resenärer. D.v.s. att man går på och/eller av vid någon av våra 14 koncept stationer. MetroVision finns på 11 av våra 14 konceptstationer.

Skärmarna kan enkelt parkopplas för att skapa synkroniserade kampanjer över flera ytor – perfekt för att förstärka varumärkesupplevelsen, lansera nya produkter eller skapa wow-effekter i rörlig bild. Den tekniska kvaliteten garanterar knivskarp grafik och premiumkänsla.

Oavsett om du vill bygga varumärkeskännedom, driva trafik till butik eller lansera en produkt, erbjuder dessa skärmar en effektiv och modern kanal för att nå en bred och urban målgrupp – precis i rätt ögonblick.

[Metrovision Produktfilm](#) 

14 konceptstationer



Premiumplaceringar



Impactformat



Flera motiv



Köpstarka miljöer



Köpsätt IO / Programmatic

Skärmar 80

SOT 8,33%

Frekvens n/a

Räckvidd 34%

VAC n/a

Pris 1 600 000 SEK

Klimatavtryck 38 kg CO₂

Power of Metrovision