

FAKTA

Precision Nå ut med ditt budskap till rätt personer, vid rätt tidpunkt, på rätt plats.


Smidigt och flexibelt Anpassa dina kampanjer i realtid. Programmatiska köp ger dig möjlighet att optimera din DOOH-strategi baserat på resultatdata, externa triggers så som väder, evenemang eller förändrade kampanjmål och lagerstatus.

Premiumytor Få tillgång till JCDecaux' högkvalitativa digitala skärmar på bästa platserna. Kombinera kraften i DOOH med precisionen i programmatiska köp.

Datadriven optimering Ta välgrundade beslut. Använd omfattande datainsikter för att optimera dina kampanjer för maximal effekt. Följ upp resultat och förfin din strategi för kontinuerlig förbättring.

Förstärk dina digitala kampanjer Integrera DOOH i din befintliga programmatiska strategi för planering, köp och rapportering. Programmatisk DOOH kompletterar dina onlinevideo-, mobil- och sociala mediestrategier och skapar en sammanhängande och effektfull digital kampanj över alla kanaler.

Kontakta oss för mer information om programmatisk DOOH.
progswe@jcdecaux.com

Kartlänk JCDecaux programmatic 



DÄRFÖR PROGRAMMATISKT

Ta dina kampanjer till nästa nivå med JCDecaux's programmatiska erbjudande. Uppnå dina marknadsföringsmål genom att nå din målgrupp med precision, flexibilitet och effekt.

Precis som Digisize levererar hög räckvidd genom strategiskt placerade digitala skärmar, låter vårt programmatiska erbjudande utöka den kraften med datadriven optimering och integrering i dina digitala strategier.

TEKNISK INFO

SSP VIOOH

DSPer Adform, Vistar Media, DV360 (Google), Displayce, Splicky, Hivestack, Hawk (Azerion), BidTheatre, Delta Projects, The Trade Desk, Yahoo, Verve.

Snitt CPM 140 SEK

Exponeringar 270 st

Snitt impressions/månad 88,3 miljoner

Orientering 9:16 (1080x1920)

Filformat mp4, mov, jpg, png (Full motion)

Frame rate 25-30 fps

Spotlängd 5 sek