



Specifikation

ATT TÄNKA PÅ

- Tänk på att inte använda printannonser. De måste anpassas eller designas om.
- Det rörliga materialet måste utvecklas speciellt för dom olika formaten.
- Man måste tänka på att noggrant följa de angivna specifikationerna för både **bitrate** och **frame rate**.

TIPS

- Håll loggan synlig hela tiden för att säkra budskapet.
- Låt budskapet vara enkelt, tydligt och direkt.
- Ögonkontakt väcker känslor och fångar uppmärksamhet.
- Starka kontraster syns bäst.
- Signalfärger, särskilt gult, fångar ögat bäst.



Metro Supersize Videomaterial
Annonslängd: 10 sek



Stockholm City & Odenplan
Upplösning: 2880 x 648 px
Aspect ratio 40:9

T-Centralen Curved

Upplösning: 2880 x 648 px (se sida 3)
Aspect ratio 40:9

Östermalmstorg Curved

Upplösning: 3968 x 864 px (se sida 3)
Aspect ratio 124:27



Orientering: Horisontell



Filformat: mp4, jpg, png
Codec: h.264
Bitrate: Max 20 000 Kbps
Frame rate: Max 25 fps



Filstorlek: Högst 30MB



Leveransinfo

LEVERANSINFORMATION

När?

Slutgiltig material önskas senast 3 arbetsdagar innan kampanjstart. Vid veckor med extra helgdagar kontakta seonline@jcdecaux.com

Hur?

Materialet skall levereras till:
<https://upload.jcdecaux.se/>

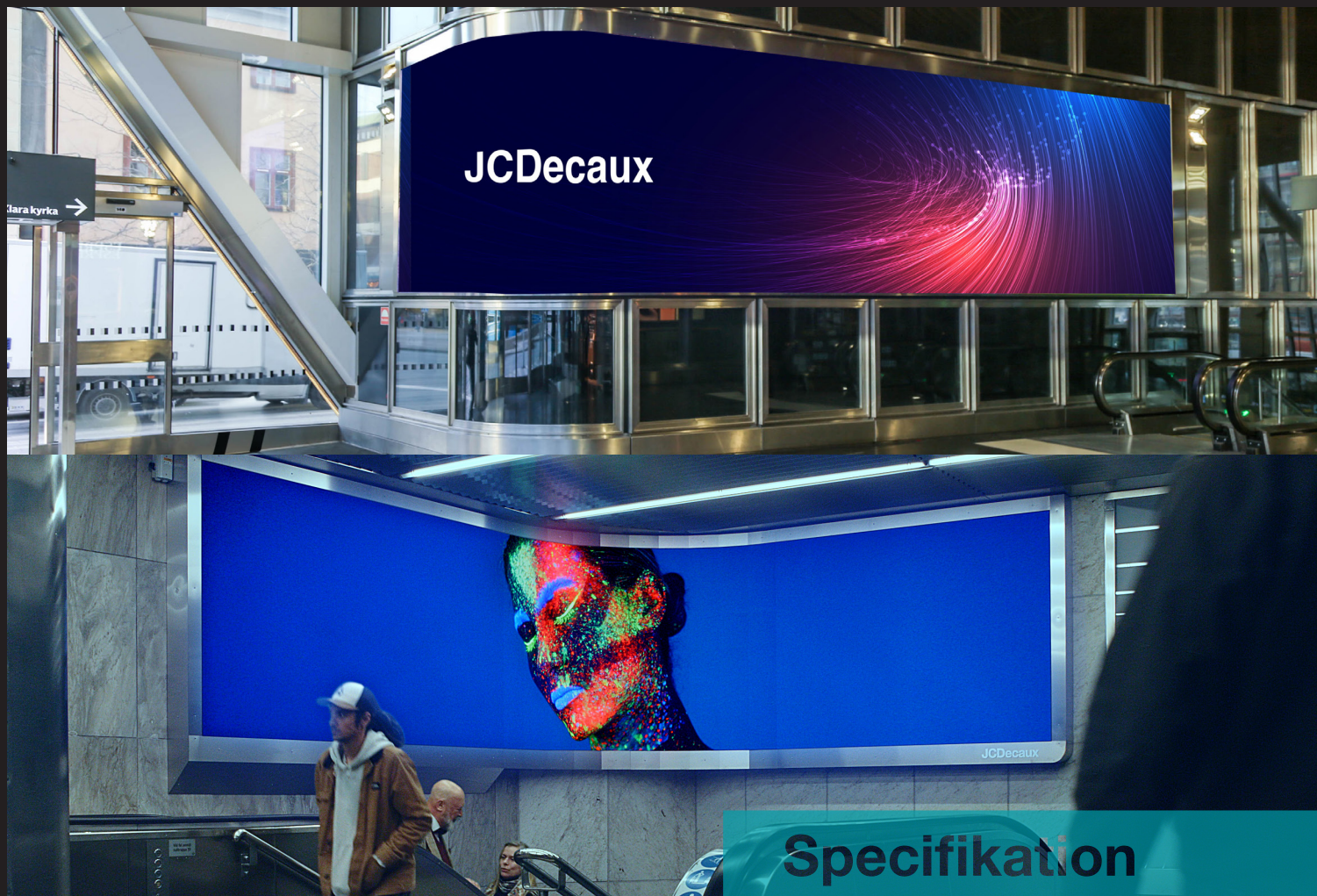
Inloggningsuppgifter till Upload
Användarnamn: customer
Lösenord: upload

TESTKÖRNING AV DIGITAL MATERIAL

Inför er kampanj vill vi gärna erbjuda er en kostnadsfri testkörning av ert digitala material. Hör av er till oss vid intresse!

KONTAKTINFORMATION

Övriga frågor rörande original kontakta oss:
Epost: seonline@jcdecaux.com

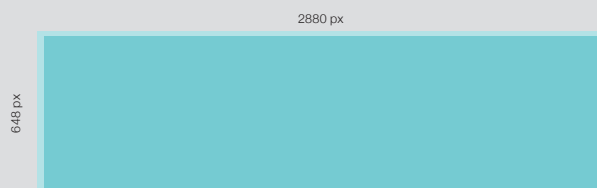


SPECIFIKATION

Stockholm City

Upplösning: 2880 x 648 px

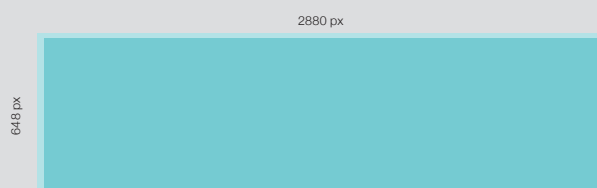
Aspect ratio 40:9



Odenplan

Upplösning: 2880 x 648 px

Aspect ratio 40:9

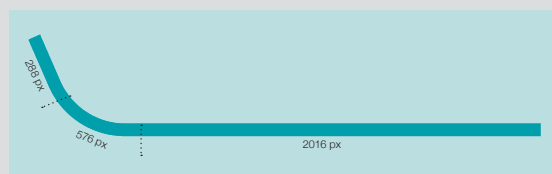


SPECIFIKATION CURVED

T-Centralen Curved

Upplösning: 2880 x 648 px

Aspect ratio 40:9



Östermalmstorg Curved

Upplösning: 3968 x 864 px

Aspect ratio 124:27

