



Specifikation

ATT TÄNKA PÅ

- Tänk på att inte använda printannonser. De måste anpassas eller designas om.
- Det rörliga materialet måste utvecklas speciellt för dom olika formaten

TIPS

- Håll loggan synlig hela tiden för att säkra budskapet.
- Låt budskapet vara enkelt, tydligt och direkt.
- Ögonkontakt väcker känslor och fångar uppmärksamhet.
- Starka kontraster syns bäst.
- Signalfärger, särskilt gult, fångar ögat bäst.



Metro Supersize Videomaterial

Annonslängd: 5 eller 10 sek

(kontrollera mot köpt medieutrymme)



Stockholm City,

T-Centralen curved & Odenplan

Upplösning: 2880 x 648 px (se sida 3)

Aspect ratio 40:9

Östermalmstorg Curved

Upplösning: 3968 x 864 px (se sida 3)

Aspect ratio 124:27



Orientering: Horisontell



Filformat: mp4, jpg, png

Codec: h.264

Bit rate: Max 20 000 Kbps

Frame rate: Max 25 fps



Filstorlek: Högst 30MB



Leveransinfo

LEVERANSINFORMATION

När?

Slutgiltiga materialet önskas senast 3 arbetsdagar innan kampanjstart. Vid veckor med extra helgdagar kontakta seonline@jcdecaux.com

Hur? - Alt 1

Materialet skall levereras till:
<https://upload.jcdecaux.se/>



Inloggningsuppgifter till Upload
Användarnamn: customer
Lösenord: upload

Hur? - Alt 2v

Digitalt material i form av bifogad fil eller via WeTransfer, Sprend, egen ftp server skickas till seonline@jcdecaux.com
Bokningsnummer:
Annonssör:
Kampanjperiod/Vecka:

TESTKÖRNING AV DIGITAL MATERIAL

Inför er kampanj vill vi gärna erbjuda er en kostnadsfri testkörning av ert digitala material. Hör av er till oss vid intresse!

KONTAKTINFORMATION

Övriga frågor rörande original kontakta oss:
Epost: seonline@jcdecaux.com

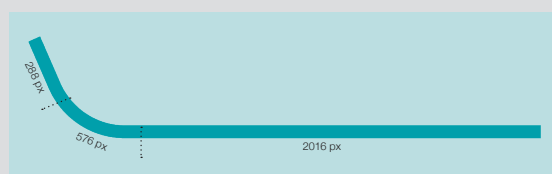


SPECIFIKATION CURVED

T-Centralen Curved

Upplösning: 2880 x 648 px

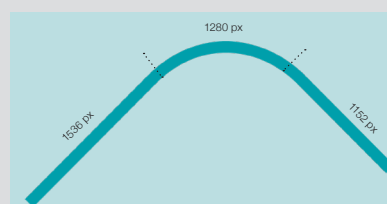
Aspect ratio 40:9



Östermalmstorg Curved

Upplösning: 3968 x 864 px

Aspect ratio 124:27



Power of Supersize