



Specifikation

ATT TÄNKA PÅ

- Tänk på att inte använda printannonser eller befintlig tv-reklam. De måste anpassas eller designas om.
- Det rörliga materialet måste utvecklas speciellt för horisontellformat som har sidförhållandet 16:9.
- Vi kan för närvarande inte publicera digitalt material i form av nerklippta reklamfilmer och filmtrailers, då Stockholms Stad har satt begränsningar i hur mycket rörelse en digital annons får ha.

TIPS

- Håll loggan synlig hela tiden för att säkra budskapet.
- Låt budskapet vara enkelt, tydligt och direkt.
- Ögonkontakt väcker känslor och fångar uppmärksamhet.
- Starka kontraster syns bäst, särskilt i mörka årstider.
- Signalfärger, särskilt gult, fångar ögat bäst i utomhusmiljö.



Metro Impact Videomaterial

Annonslängd: 5 eller 10 sek

(kontrollera mot köpt medieutrymme)



Upplösning: 1920 x 1080 px



Orientering: Horisontellt



Filformat: mp4, jpg, png

Codec: h.264

Bit rate: Max 8000 Kbps

Frame rate: Max 25 fps



Filstorlek: Högst 30MB



Leveransinfo

LEVERANSINFORMATION

När?

Slutgiltiga materialet önskas senast 3 arbetsdagar innan kampanjstart. Vid veckor med extra helgdagar kontakta seonline@jcdecaux.com

Hur? - Alt 1

Digitalt material skickas till:

seonline@jcdecaux.com

Följande information anges i ämnesraden:

Bokningsnummer:

Annonsör:

Kampanjperiod/Vecka:

Hur? - Alt 2v

Lägg upp det digitala materialet på

www.wetransfer.com, www.sprend.se

eller egen ftp server och skicka en länk till

seonline@jcdecaux.com för uppladdning av fil.

TESTKÖRNING AV DIGITAL MATERIAL

Inför er kampanj vill vi gärna erbjuda er en kostnadsfri testkörning av ert digitala material. Hör av er till oss vid intresse!

KONTAKTINFORMATION

Övriga frågor rörande Digisize original kontakta oss nedan:

Epost: seonline@jcdecaux.com