



Specifikation

ATT TÄNKA PÅ

- Tänk på att inte använda printannonser eller befintlig tv-reklam. De måste anpassas eller designas om.
- Det rörliga materialet måste utvecklas speciellt för dom olika formaten

TIPS

- Håll loggan synlig hela tiden för att säkra budskapet.
- Låt budskapet vara enkelt, tydligt och direkt.
- Ögonkontakt väcker känslor och fångar uppmärksamhet.
- Starka kontraster syns bäst.
- Signalfärger, särskilt gult, fångar ögat bäst.



Metro Supersize Videomaterial

Annonslängd: 5 eller 10 sek

(kontrollera mot köpt medieutrymme)



Station Stockholm City, T-Centralen curved & Odenplan

Upplösning: 2880 x 648 px (se sida 3)

Aspect ratio 40:9

Östermalmstorg Curved

Upplösning: 3968 x 864 px (se sida 3)

Aspect ratio 124:27



Orientering: Horisontell



Filformat: mp4, jpg, png

Codec: h.264

Bit rate: Max 8000 Kbps

Frame rate: Max 25 fps



Filstorlek: Högst 30MB



Leveransinfo

LEVERANSINFORMATION

När?

Slutgiltiga materialet önskas senast 3 arbetsdagar innan kampanjstart. Vid veckor med extra helgdagar kontakta seonline@jcdecaux.com

Hur? - Alt 1

Digitalt material skickas till:

seonline@jcdecaux.com

Följande information anges i ämnesraden:

Bokningsnummer:

Annonsör:

Kampanjperiod/Vecka:

Hur? - Alt 2v

Lägg upp det digitala materialet på

www.wetransfer.com, www.sprend.se

eller egen ftp server och skicka en länk till

seonline@jcdecaux.com för uppladdning av fil.

TESTKÖRNING AV DIGITAL MATERIAL

Inför er kampanj vill vi gärna erbjuda er en kostnadsfri testkörning av ert digitala material. Hör av er till oss vid intresse!

KONTAKTINFORMATION

Övriga frågor rörande Digisize original kontakta oss nedan:

Epost: seonline@jcdecaux.com

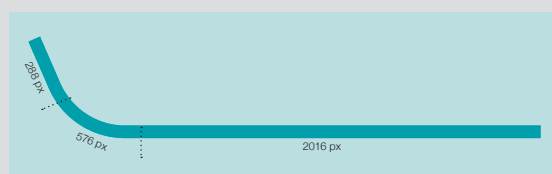


SPECIFIKATION CURVED

T-Centralen Curved

Upplösning: 2880 x 648 px

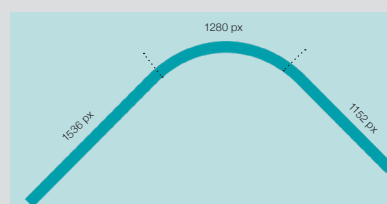
Aspect ratio 40:9



Östermalmstorg Curved

Upplösning: 3968 x 864 px

Aspect ratio 124:27



Power of Supersize