



Specifikation

ATT TÄNKA PÅ

- Tänk på att inte använda printannonser eller befintlig tv-reklam. De måste anpassas eller designas om.
- Det rörliga materialet måste utvecklas speciellt för horisontellformat som har sidförhållandet 3:1.

TIPS

- Håll loggan synlig hela tiden för att säkra budskapet.
- Låt budskapet vara enkelt, tydligt och direkt.
- Ögonkontakt väcker känslor och fångar uppmärksamhet.
- Signalfärger, särskilt gult, fångar ögat bäst.



Metrovision Videomaterial
Annonslängd: 10 sek



Upplösning: 2520 x 840 px



Orientering: Horisontellt



Filformat: jpg, png
Codec: h.264
Bit rate: Max 8000 Kbps
Frame rate: Max 25 fps



Filstorlek: Högst 30MB



Leveransinfo

LEVERANSINFORMATION

När?

Slutgiltiga materialet önskas senast 3 arbetsdagar innan kampanjstart. Vid veckor med extra helgdagar kontakta seonline@jcdecaux.com

Hur? - Alt 1

Digitalt material skickas till:

seonline@jcdecaux.com

Följande information anges i ämnesraden:

Bokningsnummer:

Annonsör:

Kampanjperiod/Vecka:

Hur? - Alt 2v

Lägg upp det digitala materialet på

www.wetransfer.com, www.sprend.se

eller egen ftp server och skicka en länk till

seonline@jcdecaux.com för uppladdning av fil.

TESTKÖRNING AV DIGITAL MATERIAL

Inför er kampanj vill vi gärna erbjuda er en kostnadsfri testkörning av ert digitala material. Hör av er till oss vid intresse!

KONTAKTINFORMATION

Övriga frågor rörande Digisize original kontakta oss nedan:

Epost: seonline@jcdecaux.com