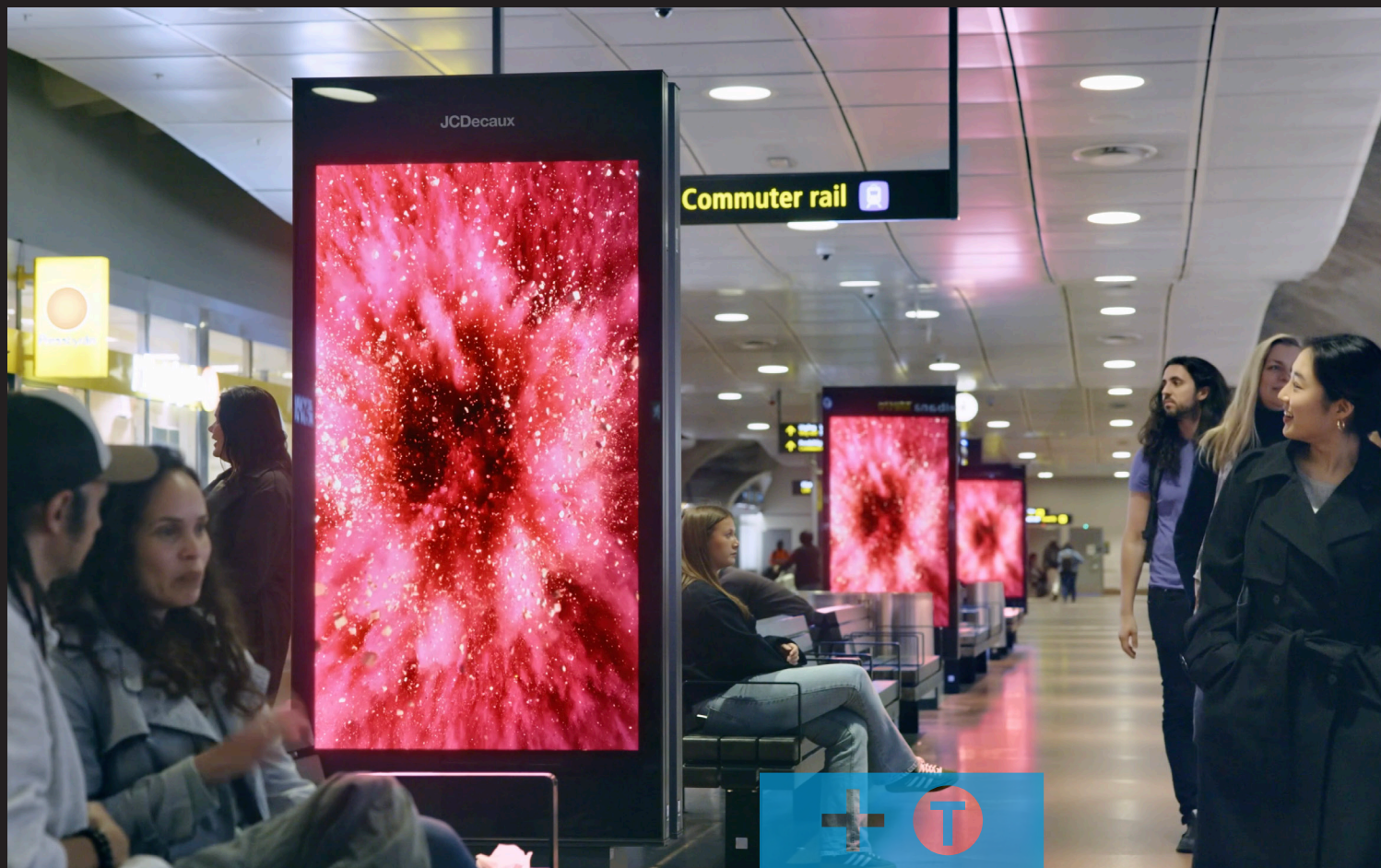




METRO DIGISIZE

Här syns du på t-banans mest trafikerade stationer! Varje vecka reser minst 1,1 miljoner människor i Stockholm tunnelbana och våra stationer täcker 92 % av dessa resenärer. D.v.s. att man går på och/eller av vid någon av våra 14 koncept stationer.

Våra Metro Digisize är placerade på perrongerna samt på strategiska platser vid upp- och nedgångar vilket ger hög frekvens och hög räckvidd vilket i sin tur innebär en låg kontaktkostnad.

Med möjligheten att visa rörligt material i högkvalitativa skärmar får ditt varumärke kraften att sticka ut och skapa verklig effekt. Passa på och nyttja den digitala kanalens fördelar med dynamiska och flexibla kampanjer genom att anpassa budskap efter veckodag, tid på dygnet, lagersaldo eller något annat som gör din kampanj ännu mer relevant.

Genom att synas på våra nya digitala ytor får du inte bara räckvidd – du får genomslag!

[Metro Digisize Produktfilm](#)



14 konceptstationer



Premiumplaceringar



Dynamiskt och flexibelt



Köpstarka miljöer



Rörligt material



Köpsätt IO / Programmatic

Skärmar 195

SOT 8,33%

Frekvens 9,9

Räckvidd 36,2%

VAC 7 833 821

Bruttopris 795 000 SEK

Klimatavtryck n/a

Power of Metro Digisize