



METRO IMPACT DIGITAL

Syns på t-banans mest trafikerade stationer! Varje vecka reser minst 1,1 miljoner människor i Stockholm tunnelbana och våra stationer täcker 92 % av dessa resenärer. D.v.s. att man går på och/eller av vid någon av våra 14 koncept stationer.

Med möjligheten att visa rörligt material i högkvalitativa skärmar får ditt varumärke kraften att sticka ut och skapa verklig effekt. Passa på och nyttja den digitala kanalens fördelar med dynamiska och flexibla kampanjer genom att anpassa budskap efter veckodag, tid på dygnet, lagersaldo eller något annat som gör din kampanj ännu mer relevant.

Oavsett om du vill bygga varumärkeskännedom, driva trafik till butik eller lansera en produkt, erbjuder dessa skärmar en effektiv och modern kanal för att nå en bred och urban målgrupp – precis i rätt ögonblick.

Klimatavtryck för våra nya produkter kommer vi först att kunna redovisa 2027.

[Metro Impact Produktfilm](#) 

T-centralen, Östermalmstorg, Odenplan och Slussen



Premiumplaceringar



Impactformat



Dynamiskt och flexibelt



Köpstarka miljöer



Köpsätt IO / Programmatic

Skärmar 11

SOT 16,6%

Frekvens 4,2

Räckvidd 16,9%

VAC 1 739 499

Bruttopris 188 000 SEK

Klimatavtryck n/a