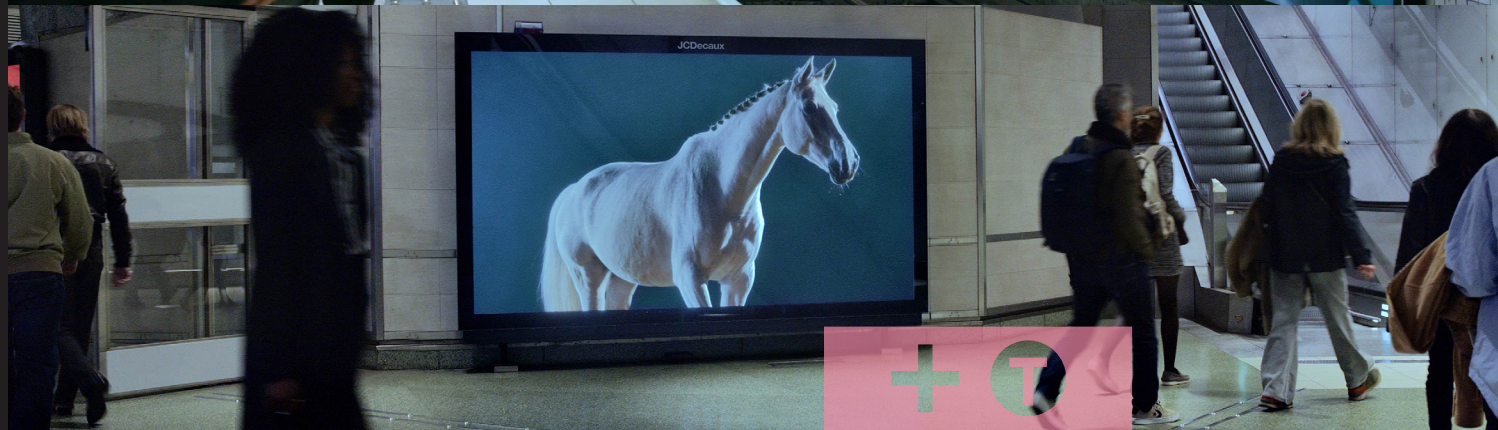




## METROVISION

Nu lanserar vi nästa nivå av digital utomhusreklam: MetroVision – 19 kvm stora, högupplösta digitala skärmar strategiskt placerade i Stockholms mest trafikerade tunnelbanestationer. Varje vecka reser minst 1,1 miljoner människor i Stockholms tunnelbana och våra stationer täcker 92 % av dessa resenärer, vilket innebär att de går på och/eller av vid någon av våra 14 konceptstationer.

MetroVision finns på 11 av dessa 14 konceptstationer och nätverket inkluderar även de digitala skärmarna Metro Impact, på T-centralen, Östermalmstorg, Odenplan och Slussen.

MetroVision-nätverket är strategiskt placerat på väggen bakom tågspåret, på mellanplan och i tunnelbanans gångstråk för maximal räckvidd och extra synlighet där resenärerna rör sig som mest.

[MetroVision Produktfilm](#)  
[Metro Impact Produktfilm](#)



**Premiumplaceringar**



**Impactformat**



**Flera motiv**



**Köpstarka miljöer**



**Köpsätt IO / Programmatic**

**Skärmar 80** (varav 11 st Metro Impact-format)

**SOT 8,33%**

**Frekvens n/a**

**Räckvidd 34%**

**VAC n/a**

**Bruttopris 1 600 000 SEK**

**Klimatavtryck n/a**

Power of MetroVision

08-474 83 00 — INFO@JCDECAUX.COM — WWW.JCDECAUX.SE