

An aerial night view of a city, likely Stockholm, with a harbor and numerous buildings. The scene is overlaid with a digital network of glowing blue lines and dots, suggesting a high-tech or data-driven theme. The text 'JCDecaux' is prominently displayed in the center.

JCDecaux

Power of Public Space

Innovate – A Brand Activation

**Vill du ta din kampanj i en helt ny riktning
och lyfta den bortom det förväntade?**

Timeline Innovate

NU

INNOVATE EUROSIZ

V.20

STATION DOMINATON

INNOVATE SHELTER

V.10

Viktiga riktlinjer och förutsättningar

Alla kreativa kampanjer måste godkännas av SL innan produktion. Efter godkännandet får inga avvikelser göras i material, placering eller utförande.

Materialdeadlines och specifikationer varierar beroende på kampanjens utformning och skickas separat. Om original inte levereras enligt angiven deadline eller specifikation, eller om materialet avviker från godkänd skiss, kan vi inte garantera att kampanjen publiceras i tid. Eventuella ändringar kräver dessutom ett nytt godkännande från SL.

Station Domination-paketet är för närvarande under utredning och en full inventering av ytorna pågår. Produktion och omfattning kan därför komma att justeras beroende på tillgänglighet, ersätta ytor eller nya förutsättningar.

Alla tillägg och allt material måste följa SL:s riktlinjer. Detta inkluderar bland annat att inte blockera tillgänglighet eller framkomlighet. Även tillägg som ljud, ljus och andra tekniska installationer omfattas av särskilda restriktioner.

Vid frågor eller behov av vägledning:
Johanna.andersson@jcdecaux.com

STATION DOMINATION





1 100 000
resenärer i veckan



- Premiumstationer i Stockholm City
- Kreativ frihet i storformat
- Storytelling i flera steg längs resenärernas väg
- Exklusiv närvaro utan konkurrens i ytan
- Anpassade format utifrån plats, flöde och arkitektur
- Möjlighet till interaktion: ljud & sampling på utvalda placeringar

T-Centralen: 646 000 SEK

Stockholm City: 393 000 SEK

Stockholm Odenplan: 439 000 SEK

Östermalmstorg: 370 000 SEK

Hötorget: 407 000 SEK

Station Domination

Ta över några av Stockholms mest trafikerade tunnelbanestationer och skapa en heltäckande varumärkesupplevelse

Resultatet är en **immersiv och ofrånkomlig närvaro** där ert budskap följer publiken genom hela stationen och skapar **maximal uppmärksamhet** i ett av stadens mest **intensiva flöden**.

Station Domination är det ultimata valet för varumärken som vill **äga rummet, skapa starkt engagemang** och lämna ett **bestående intryck** i Stockholms kollektivtrafik.

[Innovate product film](#)

**T-centralen
Stockholm City
Stockholm Odenplan
Östermalmstorg
Hötorget**

Och fler.....

T – CENTRALEN

T – CENTRALEN STATION DOMINATION

Folierade ytor på följande placeringar:

Tickethall Sergels Torg: 22 Pillars

Foiled Escalators:

- Escalator 1: From/To tickethall Sergelstorg from/to second platform (green/red line)
- Escalator 2: From/To mid-section from/to third platform (blue line) – Blocked due to renovation
- Escalator 3: From/To ticket hall Sergelstorg from/to mid-section (blue line) – Blocked due to renovation
- Escalator 4: From/To ticket hall Vasagatan from/to second platform

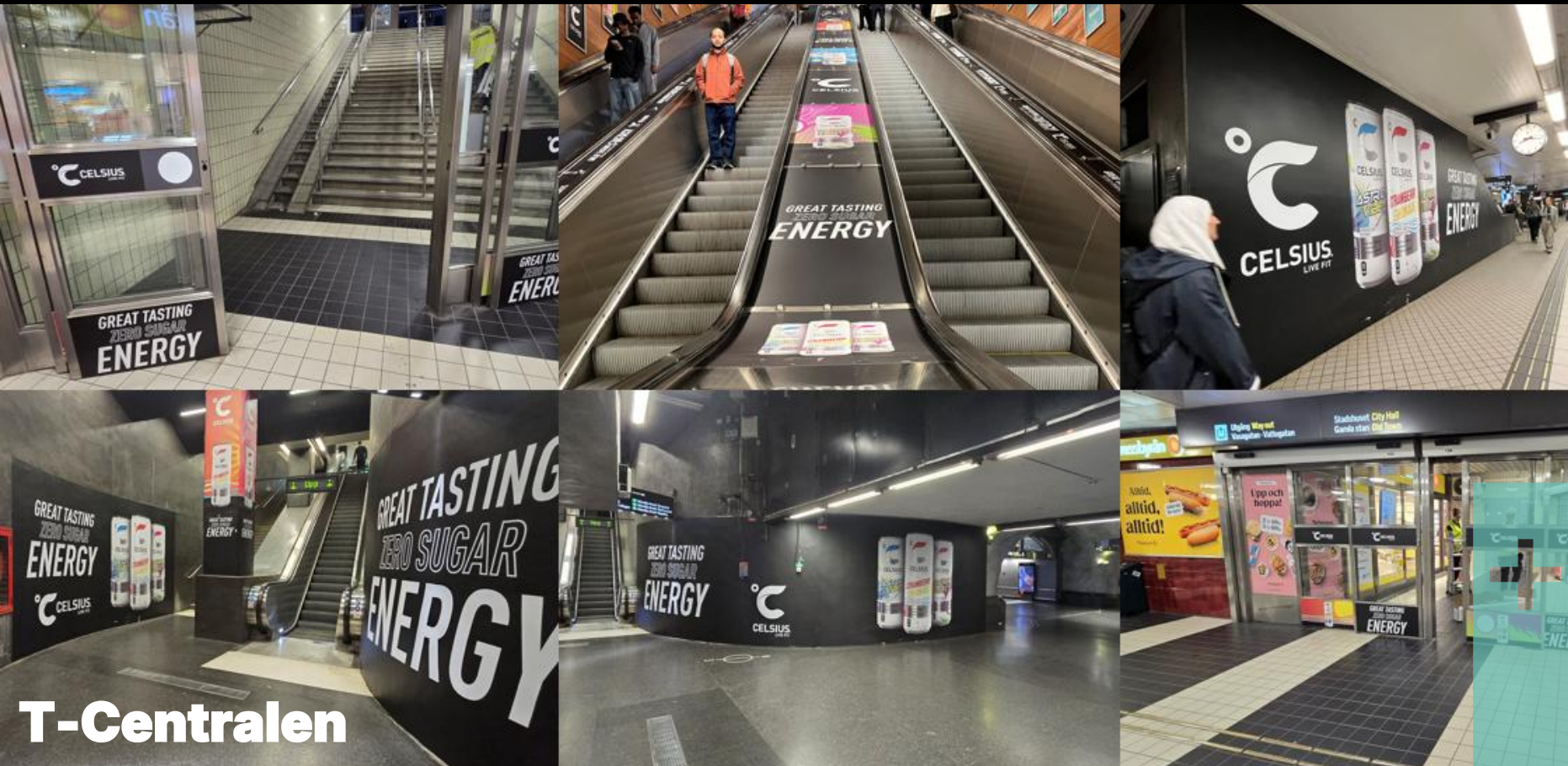
4 Walls on Second platform

4 Walls & 2 pillars at Meeting point

Doorstreamers 2 exits:

- Exit 1: 6 doors from/to Ticket Hall Sergelstorg (48 Doorstreamers)
- Exit 2: 4 doors from/to Ticket Hall Vasagatan (32 Doorstreamers)





- Tunnelbaneflöde på premiumstation
- Kreativ frihet i storformat
- Storytelling i flera steg längs resenärernas väg
- Exklusiv närvaro utan konkurrens i ytan
- Anpassade format utifrån plats, flöde och arkitektur

SOT 100%

Mediakostnad 214 000 SEK (en kampanjvecka)

Produktionskostnad 432 000 SEK

Totalt: 646 000 SEK

T-Centralen

T-Centralen är Stockholms **mest trafikerade knutpunkt** och erbjuder en **unik möjlighet** att ta över hela resenärslödet.

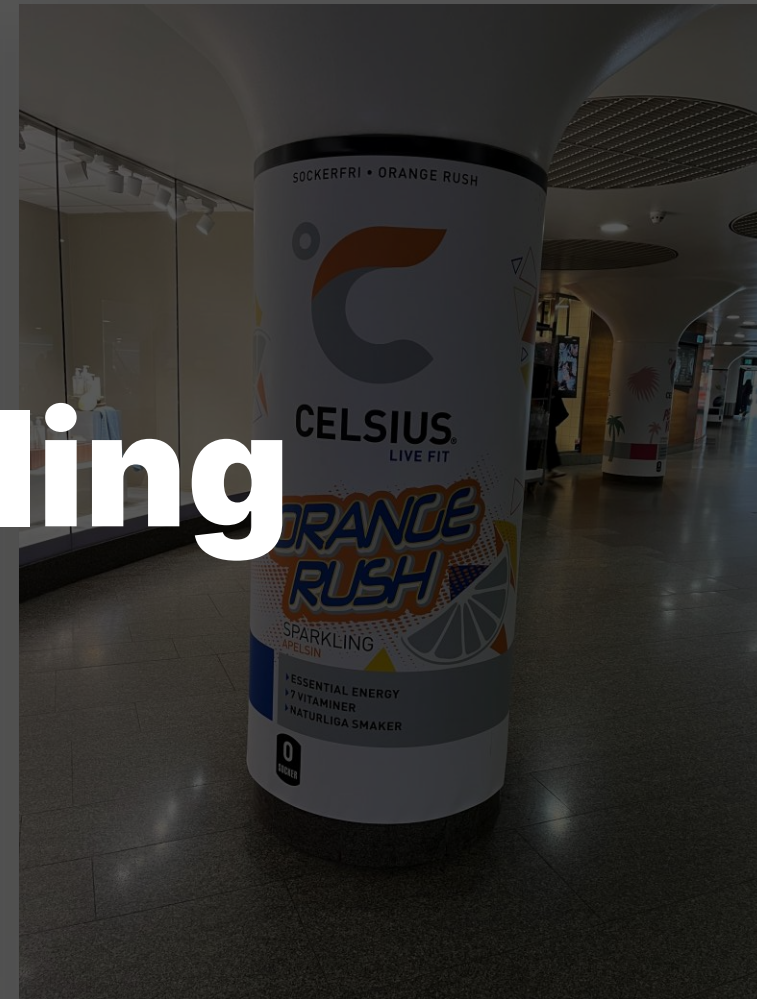
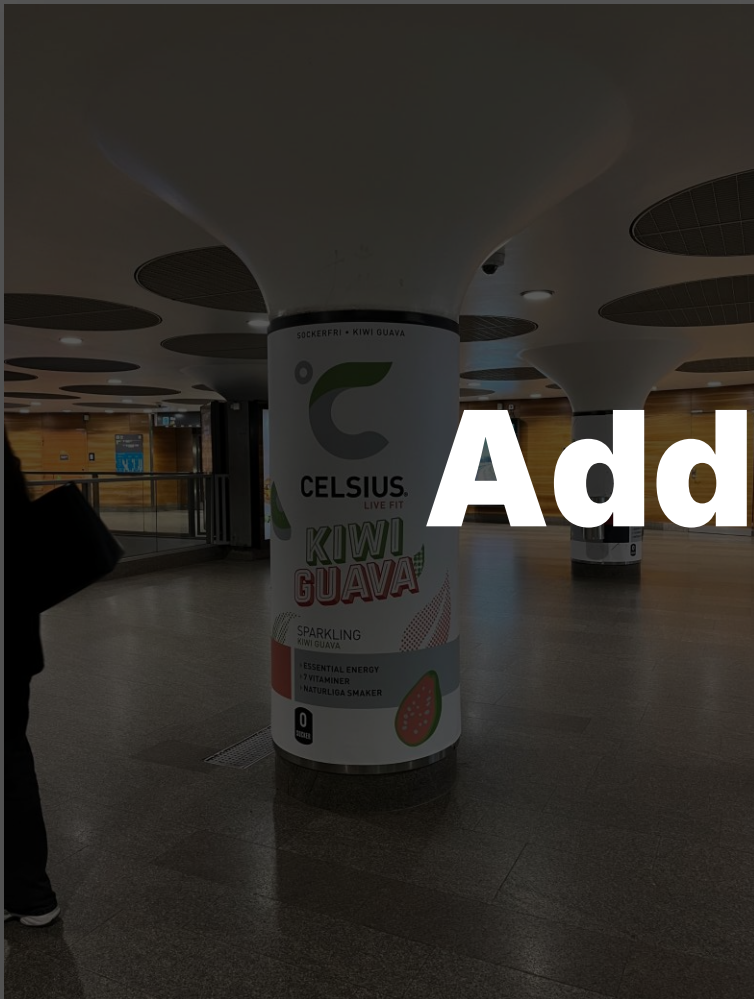
Med Station Domination kan samtliga ytor folieras och skapa en **sammanhållen, immersiv kampanjmiljö** som möter resande i **varje steg** av deras resa.

Den höga genomströmningen och de tydliga rörelsemönstren gör T-Centralen till en av landets mest **effektfulla platser** för total **varumärkesnärvaro**.

[Innovate product film](#)



Add On: Sampling

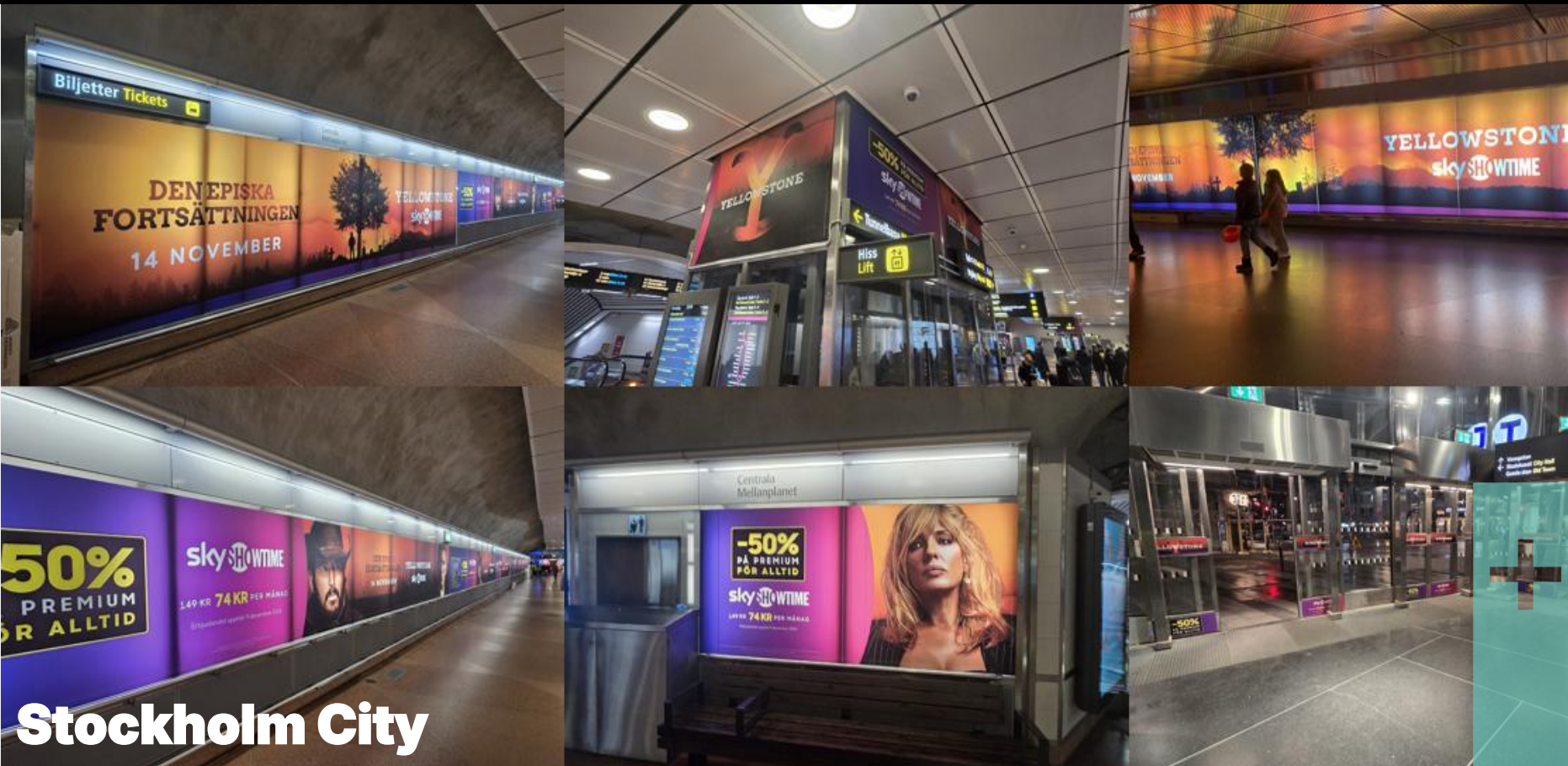


STOCKHOLM CITY

STOCKHOLM CITY STATION DOMINATION

Folierade ytor på följande placeringar:

- Foiled, back – lit walls
- Elevator glasswalls
- The Arch
- Doorstreamers



- ★ Pendlarflöde på premiumstation
- ★ Kreativ frihet i storformat
- ★ Storytelling i flera steg längs resenärernas väg
- ★ Exklusiv närvaro utan konkurrens i ytan
- ★ Anpassade format utifrån plats, flöde och arkitektur

SOT 100%

Mediakostnad 205 000 SEK (en kampanjvecka)

Produktionskostnad 188 000 SEK

Totalt 393 000 SEK

Stockholm City

Stockholm City är en av landets **mest trafikerade pendelstationer** och ligger **mitt i stadens hjärta**, direkt ansluten till Centralstationen.

Här rör sig ett konstant flöde av **pendlare** och **besökare** genom **långa, bakkbelysta ytor** som lämpar sig perfekt för en sammanhållen station domination.

Genom att foliera samtliga ytor skapas en kraftfull, **immersiv** kampanjmiljö med **maximal synlighet** i ett av Sveriges mest centrala reseflöden

 [Innovate product film](#)

Vill ni förstärka upplevelsen ytterligare?

Add - On: Ljudaktivering

Fyra ljudzoner, 14 högtalare

Adaptivt och riktat ljud som följer resenärflödet

165 000 SEK (2 veckor)

STOCKHOLM ODENPLAN

STOCKHOLM ODENPLAN STATION DOMINATION

Folierade ytor på följande placeringar:

Foiled, back – lit walls

- South mid floor: Wall 1 – 4
- Passage metro/Commuter trains: Wall 5 (blocked due to renovation)

Elevator glasswalls

The Arch

Doorstreamers:

- Exit: Main entrance, north & south – 5 doors
- Doors Ticket Hall towards commuter trains– 2 doors
- Doors Ticket Hall towards commuter station – 2 doors
- 3 exits towards Karlbergsgatan: Upplandsgatan, Västmannagatan, Nortullsgatan – 3 doors



- ★ Pendlarflöde på premiumstation
- ★ Kreativ frihet i storformat
- ★ Storytelling i flera steg längs resenärernas väg
- ★ Exklusiv närvaro utan konkurrens i ytan
- ★ Anpassade format utifrån plats, flöde och arkitektur
- ★ Möjlighet till interaktion: ljud & sampling på utvalda placeringar

SOT 100%

Mediakostnad 190 000 SEK (en kampanjvecka)

Produktionskostnad 249 000 SEK

Totalt: 439 000 SEK

Stockholm Odenplan

Odenplan är en av Stockholms **mest trafikerade pendelstationer** och ett **centralt nav** för resenärer i innerstan. Här möts pendeltåg, tunnelbana och ett starkt lokalt flöde från butiker, arbetsplatser och bostadskvarter.

De långa, tydliga gångstråken och de generösa ytorna skapar en **idealisk miljö** för Station Domination, där folierade ytor ger en sammanhållen och **högexponerad** kampanjupplevelse.

Med sitt **intensiva resandetryck** och **strategiska läge** är Odenplan en av stadens mest effektfulla platser för **total varumärkesnärvaro**.

[Innovate product film](#)

Vill ni förstärka upplevelsen ytterligare?

Add - On: Ljudaktivering

Fem ljudzoner, 14 högtalare

Adaptivt och riktat ljud som följer resenärflödet

165 000 SEK (2 veckor)

ÖSTERMALMSTORG

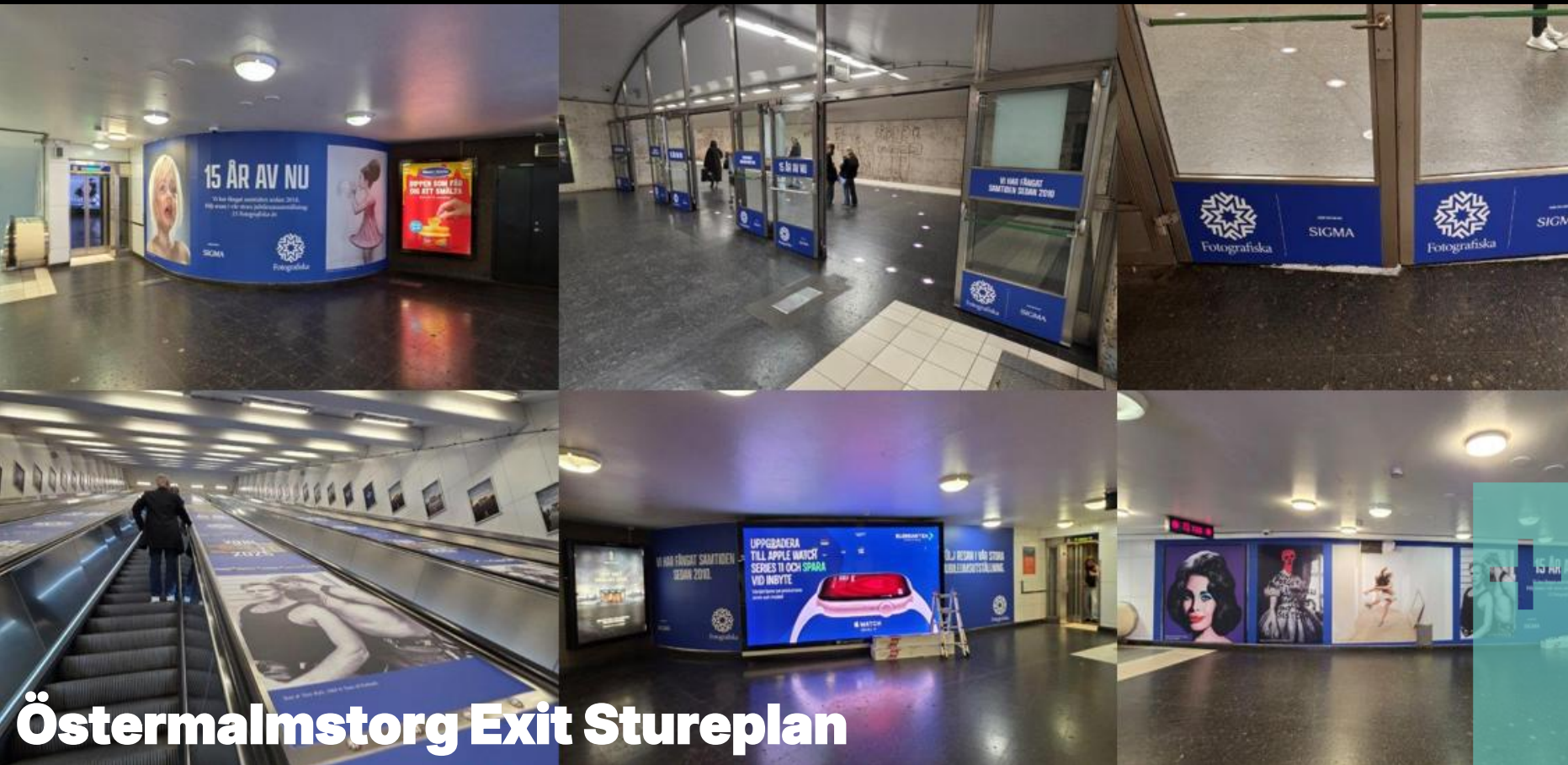
Östermalmstorg Exit Stureplan

STATION DOMINATION

Folierade ytor på följande placeringar:

- 1-4 Innovate Walls
- 2 Foiled Escalators
- Doorstreamers
- Entrance Wall





-  Premiumstation - tunnelbaneflöde
-  Kreativ frihet i storformat
-  Storytelling i flera steg längs resenärernas väg
-  Exklusiv närvaro utan konkurrens i ytan
-  Anpassade format utifrån plats, flöde och arkitektur

SOT 100%

Mediakostnad 120 000 SEK (en kampanjvecka)

Produktionskostnad 250 000 SEK

Totalt: 370 000 SEK

Östermalmstorg Exit Stureplan

Östermalmstorg är en av innerstadens mest **välbesökta tunnelbanestationer** och en **naturlig knutpunkt** för både lokala resenärer och besökare.

Med direktflöde mot Stureplan via den centrala uppgången erbjuder stationen ett attraktivt **premiumläge** med hög exponering under hela dagen.

De långa gångstråken och de sammanhängande ytorna skapar optimala förutsättningar för Station Domination, där folierade ytor ger en **stark, enhetlig** och **visuellt kraftfull kampanjmiljö** i ett av Stockholms mest **exklusiva områden**.

 [Innovate product film](#)

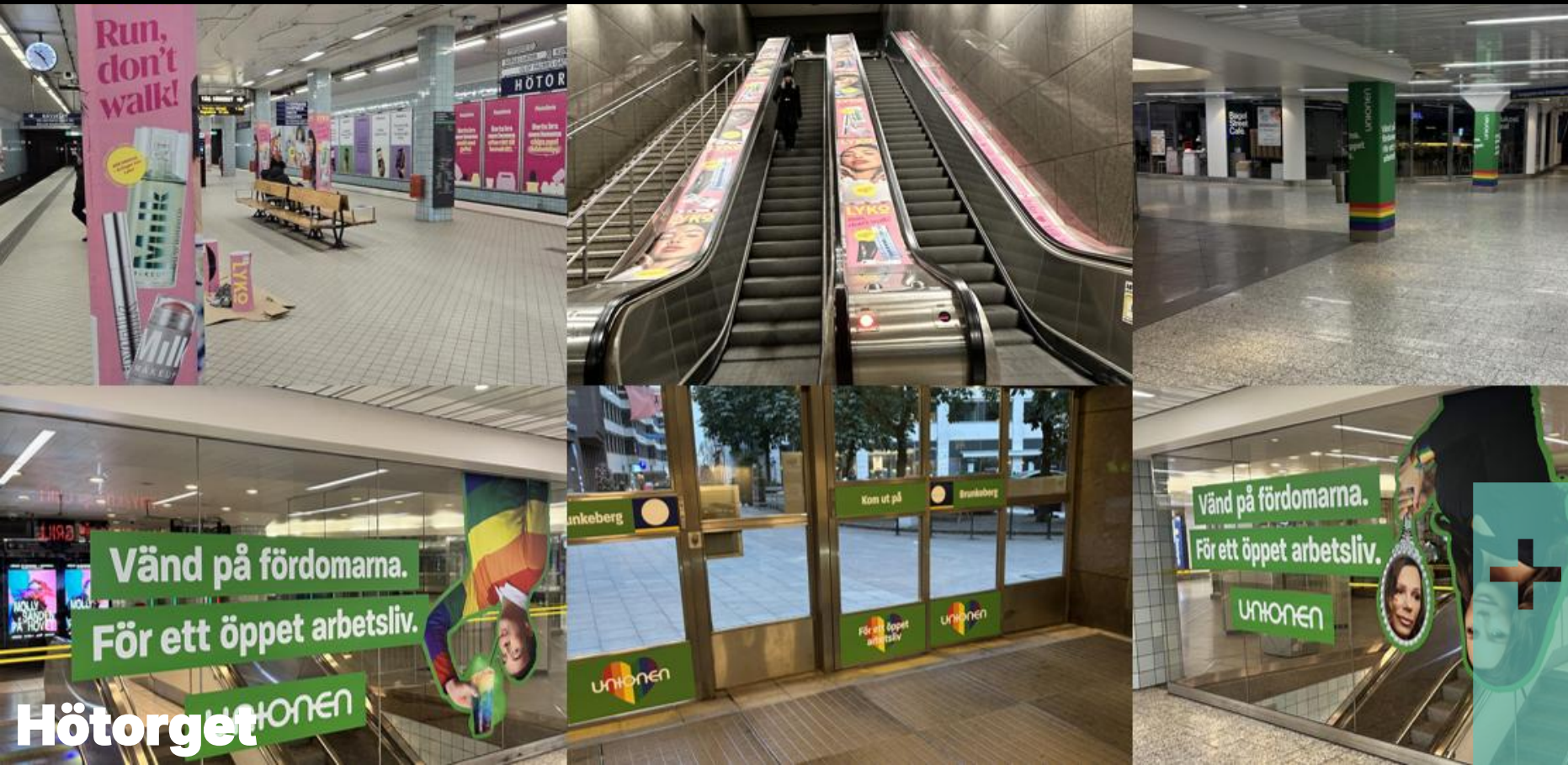
HÖTORGET

Hötorget STATION DOMINATION

Folierade ytor på följande placeringar:

- Pillar Platform
- Doorstreamers
- 4 Escalators
- Pillar Hall





- Premiumstation - tunnelbaneflöde
- Kreativ frihet i storformat
- Storytelling i flera steg längs resenärernas väg
- Exklusiv närvaro utan konkurrens i ytan
- Anpassade format utifrån plats, flöde och arkitektur

SOT 100%

Mediakostnad 122 000 SEK (en kampanjvecka)

Produktionskostnad 285 000 SEK

Totalt: 407 000 SEK

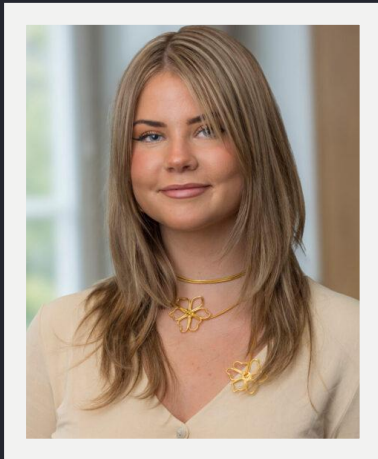
Hötorget

Hötorget är en av innerstadens mest **livliga tunnelbanestationer**, med ett jämnt och intensivt flöde av resenärer från både **citykärnan**, **handeln** och de omkringliggande **kontoren**.

Stationen erbjuder ett stort antal exponeringsytor, inklusive de **karaktäristiska pelarna längs plattformen**, **långa gångstråk** och **rulltrappor** som fångar resenärernas uppmärksamhet i varje riktning.

Kombinationen av högt flöde, centralt läge och många sammanhängande ytor gör Hötorget till en **idealisk plats** för Station Domination med **stark, genomgående varumärkesnärvaro**.

[Innovate product film](#)



JOHANNA ANDERSSON

Creative Lead

Stockholm

076-113 29 80

johanna.andersson@jcdecaux.com

Har du en idé eller frågor?