



Specifikation

DIGISIZE INNOVATE SHELTER - GUIDELINES

När ni bokar Innovate Shelter får ni exklusiv närvaro på alla digitala ytor i och runt väderskyddet. Det innebär att det kreativa materialet inte bara syns – **det äger hela utrymmet**. För att maximera effekten rekommenderar vi följande:

Innovate Shelter med 100 % SOT på samtliga skärmar

1. Använd längre sekvenser

Undvik 5-sekundersloopar. Rekommendation: 10-15 sek för ett mer premium och sammanhållet uttryck.

2. Synka digitalt + fysiskt

Låt skärmarna förstärka den fysiska aktiveringen.

Digitalt = rörelse, ljus, riktning.

Fysiskt = form, material, effekt.

3. Utnyttja att alla skärmar synkar

Skapa en sammanhängande upplevelse: - simultana effekter
- gemensam rytm och tempo

4. Våga använda olika motiv

Ni behöver inte hålla er till ett enda digitalt material. Utnyttja alla skärmar.



Digisize Videomaterial
Annonslängd: Max 60 sek



Upplösning: 1080 x 1920



Orientering: Porträtt



Filformat: mp4, jpg, png
Codec: h.264
Bit rate: Max 8000 Kbps
Frame rate: Max 25 fps



Filstorlek: Högst 30MB



Leveransinfo

LEVERANSINFORMATION

När?

Slutgiltiga materialet önskas senast 3 arbetsdagar innan kampanjstart. Vid veckor med extra helgdagar kontakta seonline@jcdecaux.com

Hur? - Alt 1

Digitalt material laddas upp på Upload::

<https://upload.jcdecaux.se/>

Användarnamn: customer

Lösenord: upload

Filnamnet ska innehålla: Innovate Shelter (hållplats) eller bokningsnummer samt annonsör och kampanjvecka

Exempel: Innovate Shelter (xx)_SB0xxx_xxx_vx

Hur? - Alt 2v

Lägg upp det digitala materialet på

www.wetransfer.com, www.sprend.se

TIPS

- Håll loggan synlig hela tiden för att säkra budskapet.
- Låt budskapet vara enkelt, tydligt och direkt.
- Ögonkontakt väcker känslor och fångar uppmärksamhet.
- Starka kontraster syns bäst, särskilt i mörka årstider.
- Signalfärger, särskilt gult, fångar ögat bäst i utomhusmiljö

KONTAKTINFORMATION

Övriga frågor rörande Digisize original kontakta oss nedan:

Epost: seonline@jcdecaux.com