



JCDecaux

Power of Public Space

En introduktion till JCDecaux med en överblick av våra produkter, nätverk och erbjudande inom utomhus- och digital utomhusreklam.

JCDecaux i Sverige – överblick av produkter, nätverk och erbjudande

JCDecaux utgår från en tydlig idé: det offentliga rummet har en unik kraft. När budskap får ta plats i människors vardag – på gator, torg, i stadskärnor och i kollektivtrafiken – skapas en närvaro som är svår att ignorera. Vi finns där människor rör sig som mest, i de miljöer där vardag blir konsumtion, beslut och upplevelser.

Våra produkter finns i både analoga och digitala format, från klassiska stortavlor till stora digitala skärmar och speciallösningar som tar över hela stationer eller väderskydd. De digitala ytorna kan dessutom köpas programmatiskt, vilket gör det möjligt att styra kampanjer i realtid och anpassa budskap efter tid på dygnet, veckodag eller andra relevanta parametrar.



JCDecaux i Sverige – överblick av produkter, nätverk och erbjudande

Allt vårt utbud är paketerat i tydliga nätverk – nationella, regionala, lokala och miljöspecifika – som är framtagna för att ge maximal räckvidd och synlighet i olika delar av landet. På så sätt kan du snabbt hitta rätt nivå för din kampanj: från bred nationell lansering till precisa satsningar i en specifik stad, ett köpstarkt område eller tunnelbanans mest trafikerade stationer.

Våra prislistor och materialspecifikationer ger dig full överblick över format, antal ytor, VAC, frekvens och tekniska krav, så att du kan planera och jämföra olika upplägg.

De siffror som anges i detta produktblad (VAC, frekvens och pris) är exempelvärden som gäller vid tiden för produktion av dokumentet.

För uppdaterade siffror och prisuppgifter hänvisar vi till vår webbplats eller till våra säljare.



Nätverk som följer människors flöden

JCDecauxs ytor finns i Sveriges 25 största städer: från Malmö i söder till Luleå i norr. Gemensamt för alla våra nätverk är att de bygger på mänskliga flöden: vi utgår från var människor faktiskt rör sig, hur ofta de passerar och i vilket sammanhang de befinner sig. Genom att kombinera dessa insikter med innovativ teknik och löpande utveckling får du nätverk som är enkla att köpa, men kraftfulla i effekt.



JCDecaux Nätverk

Nationella nätverk

När målet är att nå ut brett över hela Sverige är våra nationella nätverk ett effektivt verktyg. Här samlar vi utvalda ytor i flera städer till paket som ger hög räckvidd och tydlig synlighet i hela landet. Nätverk som Eurosize National, Eurosize FMCG National och Digisize National är konstruerade för annonsörer som vill bygga kännedom, lansera produkter eller driva rikstäckande kampanjer med jämn närvaro och bred exponering.

Metro – räckvidd i tunnelbanan

Stockholms tunnelbana är ett av Sveriges mest kraftfulla flöden. Varje vecka reser över 1,1 miljoner människor här, och via våra 14 konceptstationer når du en mycket stor del av dessa resenärer.

Exempel på nätverk och produkter är Metro Eurosize, Metro Digisize, MetroVision, Metro Supersize, Metro Escalator och Metro Impact. Tillsammans skapar de en flexibel verktygslåda där du kan välja allt från bred närvaro till hög dominans på enskilda stationer eller i särskilda flöden, som rulltrappor eller gångstråk.

Premium – när du vill ta bästa plats

För varumärken som vill synas på de mest eftertraktade platserna erbjuder vi premium-nätverk med extra hög kvalitet i lägen där engagemanget och köpkraften är som starkast. Centrala lägen, starka handelsområden och knutpunkter med intensiv trafik.

Premium Eurosize och Premium Digisize i Stockholm, Göteborg och Malmö är exempel på nätverk som ger ett tydligt lyft i både exponering och sammanhang, och lämpar sig väl för kampanjer där upplevelse, image och positionering är centralt.

JCDecaux Nätverk

Stad – närvaro i stadens puls

Våra stadsnätverk placerar ditt budskap mitt i flödet i stadskärnorna, där människor rör sig mellan arbete, handel, nöjen och vardagsärenden. Här möts invånare, pendlare och besökare.

Nätverk som Eurosize Shelter Stockholm, Digisize Shelter Stockholm, olika Eurosize-slingor i Göteborg och Malmö samt våra stora Supersize-ytor är exempel på hur vi kombinerar räckvidd, frekvens och närhet till butik och andra målpunkter inom städerna.

Lokala nätverk – precision på utvalda orter

När du vill fokusera på ett specifikt närområde eller en handfull städer erbjuder våra lokala nätverk en träffsäker lösning. Med Eurosize-nätverk i städer som Eskilstuna, Gävle, Helsingborg, Jönköping, Karlstad, Linköping, Lund, Norrköping och Örebro, samt lokala storformat i bland annat Göteborg och Stockholm, kan du bygga stark närvaro där din målgrupp bor, arbetar eller handlar.

Lokala (D)OOH-ytor fungerar också mycket bra som komplement till andra kanaler –

exempelvis TV, onlinevideo eller sociala medier – och kan förstärka både räckvidd och frekvens i områden som är särskilt viktiga för din affär.

Våra produkter – från klassiska affischer till digital dominans

JCDecaux erbjuder en bred palett av produkter, från klassiska Eurosize-tavlor till stora digitala skärmar och specialbyggda Innovate-lösningar. Varje format är utformat för att vara tydligt, synligt och enkelt att använda och de flesta är integrerade i nätverk som gör medieköpet överskådligt.

Vi har färgkodat våra produkter och nätverk för att göra det enklare att orientera sig i materialet. Varje färg representerar en tydlig produktfamilj eller typ av yta. Orange står för Eurosize och Metro Eurosize. Lila markerar Classic Escalator och Metro Billboard, det vill säga våra analoga transitformat som finns kvar tills ytorna digitaliseras. Grön används för Metro Escalator. Turkos (cyan) visar Metro Supersize, Supersize och Supersize Digital. Rosa är färgen för MetroVision. Blå används för Digisize. Röd markerar Metro Impact.

Färgkoden återkommer i produktblad, nätverksöversikter och presentationer.







Eurosize – Sveriges populäraste utomhusformat

Eurosize är vårt mest efterfrågade format och ryggraden i mycket av JCDecauxs utbud. Tavlorna finns både som fristående annonspelare och integrerade i buskurer runt om i landet. Placeringarna är handplockade – längs trottoarer, gågator, huvudstråk och vid hållplatser där människor väntar och passerar flera gånger om dagen.



Det relativt stora formatet, kombinerat med innerbelysta ytor som syns även kvällstid, gör Eurosize till ett effektivt verktyg för både branding och taktik. Formatet lämpar sig dessutom väl för kreativa lösningar och Innovate-kampanjer, där specialbyggda tillägg förstärker upplevelsen.





-  Premiumplasseringar
-  Köpstarka miljöer
-  Bakbelysta på kvällen
-  Hög räckvidd och frekvens på kort tid
-  Låg kontaktkostnad
-  Passar för speciallösningar









-  [Ladda ner Produktfilm](#)
-  [Kartlänk](#)



För kampanjer som ska nå många, snabbt och med genomslag. Eurosize National når många människor snabbt och upprepade gånger i Sveriges största städer, på gågator, torg och busshållplatser vid trafikerade vägar.

Eurosize är Sveriges ledande utomhusformat med hög räckvidd och frekvens, bakbelysta ytor och premiumsynlighet dygnet runt.

Formatet passar kreativa Innovate-lösningar, och vi redovisar klimatavtryck per kampanj samt klimatkompenserar tillsammans med ClimatePartner.



-  Premiumplasseringar
-  Köpstarka miljöer
-  Bakbelysta på kvällen
-  Hög räckvidd och frekvens på kort tid
-  Låg kontaktkostnad
-  Passar för speciallösningar







-  [Ladda ner Produktfilm](#)
-  [Kartlänk](#)

Eurosize FMCG National är ett butiksnära nätverk i Sveriges största städer, strategiskt placerat vid dagligvarubutiker och servicehandel där kundflödet och köpbesluten är som störst.



Det är Sveriges enda butiksnära utomhusnätverk med 100 % bakbelysta Eurosize-ylor, vilket ger optimal synlighet och premiumkänsla dygnet runt.

Perfekt för att nå kunder precis innan de går in och handlar – med klimatavtryck redovisat per kampanj och klimatkompensation via ClimatePartner.



-  Premiumplasseringar
-  Köpstarka miljöer
-  Bakbelysta på kvällen
-  Hög räckvidd och frekvens på kort tid
-  Låg kontaktkostnad
-  Passar för speciallösningar









-  [Ladda ner Produktfilm](#)
-  [Kartlänk](#)



Eurosize Major Cities är optimalt för bred och effektiv räckvidd i Sveriges tre största städer: Stockholm, Göteborg och Malmö.

Eurosize är Sveriges mest populära utomhusformat, utformat för hög frekvens och snabb räckvidd.

Bakbelysta, robusta ytor ger optimal synlighet och premiumkänsla dygnet runt, och formatet lämpar sig väl för kreativa Innovate-lösningar.



-  Premiumplasseringar
-  Köpstarka miljöer
-  Bakbelysta på kvällen
-  Hög räckvidd och frekvens på kort tid
-  Låg kontaktkostnad
-  Passar för speciallösningar







-  [Ladda ner Produktfilm](#)
-  [Kartlänk](#)



Premium Eurosize Stockholm 150 ger synlighet i hjärtat av Stockholms innerstad, på stadens mest centrala och exklusiva platser, med 150 noggrant utvalda exponeringar.

Eurosize är Sveriges mest populära utomhusformat, utformat för hög frekvens och snabb räckvidd.

Bakbelysta, robusta ytor ger optimal synlighet och premiumkänsla dygnet runt och passar perfekt för kreativa Innovate-lösningar.



-  Premiumplasseringar
-  Köpstarka miljöer
-  Bakbelysta på kvällen
-  Hög räckvidd och frekvens på kort tid
-  Låg kontaktkostnad
-  Passar för speciallösningar







-  [Ladda ner Produktfilm](#)
-  [Kartlänk](#)



Premium Eurosize Stockholm 100 ger synlighet i hjärtat av Stockholms innerstad, på stadens mest centrala och exklusiva platser, med 100 noggrant utvalda exponeringar.

Eurosize är Sveriges mest populära utomhusformat, designat för hög frekvens, snabb räckvidd samt bakbelysta premiumytor med optimal synlighet dygnet runt.

Nätverket passar kreativa Innovate-lösningar, och vi redovisar klimatavtryck per kampanj samt klimatkompenserar via ClimatePartner.



-  Premiumplasseringar
-  Köpstarka miljöer
-  Bakbelysta på kvällen
-  Hög räckvidd och frekvens på kort tid
-  Låg kontaktkostnad
-  Passar för speciallösningar







-  [Ladda ner Produktfilm](#)
-  [Kartlänk](#)

En del av vårt premium-nätverk och en självklar investering för maximal synlighet och effekt i hjärtat av Stockholm.



Nätverket omfattar 50 noggrant utvalda exponeringar på stadens mest centrala och exklusiva platser.

Eurosize, Sveriges mest populära utomhusformat, är designat för hög frekvens och snabb räckvidd.



-  Premiumplasseringar
-  Köpstarka miljöer
-  Bakbelysta på kvällen
-  Hög räckvidd och frekvens på kort tid
-  Låg kontaktkostnad
-  Passar för speciallösningar









-  [Ladda ner Produktfilm](#)
-  [Kartlänk](#)



Nätverket är det självklara valet för synliga och effektiva kampanjer i Göteborgs citykärna, där du når göteborgarna flera gånger under kampanjperioden.

Eurosize är Sveriges mest populära utomhusformat, utformat för hög frekvens och snabb räckvidd.

Bakbelysta premiumytor ger optimal synlighet dygnet runt och passar perfekt för kreativa Innovate-lösningar.



-  Premiumplasseringar
-  Köpstarka miljöer
-  Bakbelysta på kvällen
-  Hög räckvidd och frekvens på kort tid
-  Låg kontaktkostnad
-  Passar för speciallösningar







-  [Ladda ner Produktfilm](#)
-  [Kartlänk](#)

Nätverket är det självklara valet för synliga och effektiva kampanjer i Göteborgs citykärna, där du når göteborgarna flera gånger under kampanjperioden.



Eurosize är Sveriges mest populära utomhusformat, utformat för hög frekvens och snabb räckvidd.

Bakbelysta premiumytor ger optimal synlighet dygnet runt och passar perfekt för kreativa Innovate-lösningar.



-  Premiumplasseringar
-  Köpstarka miljöer
-  Bakbelysta på kvällen
-  Hög räckvidd och frekvens på kort tid
-  Låg kontaktkostnad
-  Passar för speciallösningar









-  [Ladda ner Produktfilm](#)
-  [Kartlänk](#)

Premium Eurosize Malmö 60 är det självklara valet för synliga och effektiva kampanjer i Malmö city, där du når malmöiterna flera gånger under kampanjperioden.

Eurosize är Sveriges mest populära utomhusformat, designat för hög frekvens och snabb räckvidd.

Bakbelysta premiumytor ger optimal synlighet dygnet runt och passar perfekt för kreativa Innovate-lösningar.



-  Premiumplasseringar
-  Köpstarka miljöer
-  Bakbelysta på kvällen
-  Hög räckvidd och frekvens på kort tid
-  Låg kontaktkostnad
-  Passar för speciallösningar









 [Ladda ner Produktfilm](#)

Eurosize Stockholm Local 300 är vårt nya, kraftfulla nätverk i Stockholm som kombinerar hög frekvens, hög räckvidd och låg kontaktkostnad.



Metro Eurosize når stockholmarna under jord i tunnelbanans 14 konceptstationer, där 1,1 miljoner människor reser varje vecka och 92 % av tunnelbaneresenärerna passerar.

Eurosize Bus Shelters ger stark närvaro ovan jord med bakbelysta ytor och robust glasskiva för optimal synlighet dygnet runt och möjlighet till kreativa Innovate-lösningar.



-  Premiumplasseringar
-  Köpstarka miljöer
-  Bakbelysta på kvällen
-  Hög räckvidd och frekvens på kort tid
-  Låg kontaktkostnad
-  Passar för speciallösningar









-  [Ladda ner Produktfilm](#)
-  [Kartlänk](#)

Eurosize Bus Shelter Stockholm är optimalt när du vill nå många, snabbt och flera gånger i Stockholms A-region, från city ut i kranskommunerna.

Eurosize är Sveriges ledande utomhusformat, skapat för hög frekvens, hög räckvidd och därmed låg kontaktkostnad.

Bakbelysta, centralt placerade ytor ger optimal synlighet dygnet runt och passar perfekt för kreativa Innovate-lösningar.



-  Premiumplasseringar
-  Köpstarka miljöer
-  Bakbelysta på kvällen
-  Hög räckvidd och frekvens på kort tid
-  Låg kontaktkostnad
-  Passar för speciallösningar



 [Ladda ner Produktfilm](#)







 [Kartlänk](#)

När du vill nå många, snabbt och flera gånger i Stockholm city är Eurosize Bus Shelter Stockholm City det optimala valet och en del av vårt stads nätverk



Eurosize är Sveriges ledande utomhusformat, skapat för hög frekvens, hög räckvidd och därmed låg kontaktkostnad.

Bakbelysta, centralt placerade ytor ger optimal synlighet dygnet runt och passar perfekt för kreativa Innovate-lösningar.



-  Premiumplasseringar
-  Köpstarka miljöer
-  Bakbelysta på kvällen
-  Hög räckvidd och frekvens på kort tid
-  Låg kontaktkostnad
-  Passar för speciallösningar









-  [Ladda ner Produktfilm](#)
-  [Kartlänk](#)

Eurosize Göteborg Local 200 är det självklara valet när du vill nå ut brett och effektivt till göteborgarna flera gånger under kampanjperioden.



Nätverket ger stor spridning – från stadskärnan genom kvarter och gator till större vägar och kranskommuner.

Bakbelysta premiumytor ger optimal synlighet dygnet runt och lämpar sig väl för kreativa Innovate-lösningar.



-  Premiumplasseringar
-  Köpstarka miljöer
-  Bakbelysta på kvällen
-  Hög räckvidd och frekvens på kort tid
-  Låg kontaktkostnad
-  Passar för speciallösningar



-  [Ladda ner Produktfilm](#)
-  [Kartlänk](#)

Det självklara valet när du vill nå ut brett och effektivt till göteborgarna flera gånger under kampanjperioden.

Med Eurosize Göteborg Local 100 syns din kampanj från stadens kärna, genom kvarter och gator samt större vägar ut till kranskommunerna.

Bakbelysta premiumytor ger optimal synlighet dygnet runt och lämpar sig väl för kreativa Innovate-lösningar.

Digisize – digital räckvidd i stadsmiljö och kollektivtrafik







Digisize är våra digitala premiumytor, placerade på huvudgator, torg, hotspots och andra attraktiva platser i Sveriges största städer. Här möter du en urban, köpstark målgrupp med intresse för shopping, nöjen och affärer. De högupplösta skärmarna, cirka 2,5 meter höga och starkt upplysta, säkerställer att ditt budskap syns tydligt i alla ljusförhållanden.



Styr budskap efter tid på dygnet, veckodag, lagerstatus eller andra datakällor, arbeta med rörlig bild och positionera ert budskap efter plats eller situation.

Från 2026 kan ni köpa Metro Digisize i Stockholms tunnelbana, vilket kombinerar den digitala flexibiliteten med tunnelbanans starka räckvidd.





-  Premiumplasseringar
-  Share of time
-  Dynamiskt och flexibelt
-  Köpstarka miljöer
-  Rörligt material
-  Tillgängligt IO/Programmatic






-  [Ladda ner Produktfilm](#)
-  [Kartlänk](#)

Digisize National når landets mest köpstarka konsumenter i pulserande citykärnor via 270 digitala skärmar längs huvudgator och centrala mötesplatser.



Varje placering är strategiskt utvald för att attrahera en köpstark publik.

De 2,5 meter höga, högupplösta skärmarna möjliggör dynamiska och flexibla kampanjer där budskap kan anpassas efter tid, veckodag, lagersaldo och mer.



-  Premiumplaceringar
-  Share of time
-  Dynamiskt och flexibelt
-  Köpstarka miljöer
-  Rörligt material
-  Tillgängligt IO/Programmatic





-  [Ladda ner Produktfilm](#)
-  [Kartlänk](#)



Exklusivt digitalt nätverk med 225 noggrant utvalda skärmar i Stockholm som når köpstarka konsumenter i city, längs huvudgator och vid knutpunkter.

Möjlighet till dynamiska och flexibla kampanjer där budskapet anpassas efter tid på dygnet, veckodag, lagersaldo eller andra relevanta faktorer.

Stora, högupplösta skärmar på 2,5 meters höjd som ger stark visuell impact och drar till sig uppmärksamhet.



-  Premiumplasseringar
-  Share of time
-  Dynamiskt och flexibelt
-  Köpstarka miljöer
-  Rörligt material
-  Tillgängligt IO/Programmatic





-  [Ladda ner Produktfilm](#)
-  [Kartlänk](#)

Digitalt nätverk i Stockholms A-region, från city ut till kranskommunerna, som når en bred och urban målgrupp via högkvalitativa rörliga skärmar.



Möjlighet till dynamiska och flexibla kampanjer där budskapet kan anpassas efter veckodag, tid på dygnet, lagersaldo eller andra relevanta faktorer.

Effektiv kanal för att bygga varumärkeskännet, driva butikstrafik och lansera produkter – med exponering i rätt ögonblick längs resvägen.



-  Premiumplasseringar
-  Share of time
-  Dynamiskt och flexibelt
-  Köpstarka miljöer
-  Rörligt material
-  Tillgängligt IO/Programmatic



-  [Ladda ner Produktfilm](#)
-  [Kartlänk](#)

Digitalt nätverk i Stockholms A-region, från city ut till kranskommunerna, som når en bred och urban målgrupp via högkvalitativa rörliga skärmar.

Möjlighet till dynamiska och flexibla kampanjer där budskapet kan anpassas efter veckodag, tid på dygnet, lagersaldo eller andra relevanta faktorer.

Effektiv kanal för att bygga varumärkeskännet, driva butikstrafik och lansera produkter – med exponering i rätt ögonblick längs resvägen.






Supersize och Supersize Digital – när du vill dominera


I vissa kampanjer räcker det inte att synas – du vill dominera. Supersize och Supersize Digital är våra största format, med analoga 36 kvm-ylor vid tungt trafikerade infarter till Stockholm och Göteborg och 60 kvm digitala skärmar på utvalda premiumlägen som Haga Norra och Barkarby.

Här får ditt varumärke en monumental närvaro som få andra kanaler kan matcha. Supersize-formaten lämpar sig särskilt väl för lanseringar, större varumärkes- kampanjer och kreativa speciallösningar. Supersize Digital adderar dessutom möjligheten att anpassa budskapet under kampanjperioden, exempelvis efter tid på dygnet eller olika faser i en lansering.





-  Premiumplasseringar
-  Impactformat
-  Bakbelysta på kvällen
-  Passar för speciallösningar
-  Fler motiv






 [Ladda ner Produktfilm](#)

60 kvm digitala Supersize-ytor i Haga Norra och Barkarby som ger ditt varumärke maximal dominans och starkt visuellt genomslag.


Oändliga möjligheter till anpassade och dynamiska budskap tack vare det digitala formatet och de strategiska placeringarna.

Perfekt för kreativa lösningar, utstickande motiv och specialbyggnation kring tavlan för att skapa något riktigt spektakulärt.



-  Premiumplasseringar
-  Impactformat
-  Bakbelysta på kvällen
-  Passar för speciallösningar
-  Fler motiv



 [Ladda ner Produktfilm](#)

36 kvm stora, bakbelysta Supersize-yltor strategiskt placerade vid de mest trafikerade huvudlederna in till Stockholm och Göteborg för maximal dominans.

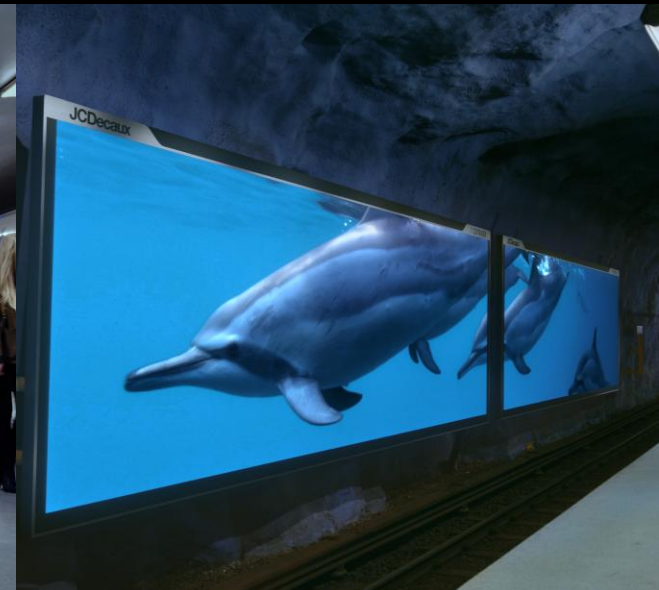
Kombination av gigantiskt format, stark visuell kraft och smarta placeringar som ger hög genomslagskraft.

Erbjuder kreativa möjligheter med utstickande motiv och specialanpassade lösningar som verkligen får reklamen att ta plats.

Metro-formaten – närvaro i ett av Sveriges starkaste vardagsflöden

I tunnelbanan erbjuder vi ett flertal format som tillsammans skapar ett mäktigt ekosystem för varumärken. Metro Eurosize ger klassisk affischnärvaro på perronger och vid upp- och nedgångar. Metro Digisize och Metro Impact adderar digital rörlig exponering på strategiska platser, medan MetroVision och Metro Supersize tar dominansen till nästa nivå med stora digitala ytor på upp till 19 kvadratmeter.

Metro Escalator följer resenärerna i rulltrapporna – perfekta miljöer för storytelling där budskapet kan byggas upp steg för steg – och klassiska lösningar som Metro Billboard ger möjligheten att skapa kreativa kampanjer över flera analoga tavlor i följd.





-  Premiumplasseringar
-  Share of time
-  Dynamiskt och flexibelt
-  Köpstarka miljöer
-  Rörligt material
-  Tillgängligt IO/Programmatic

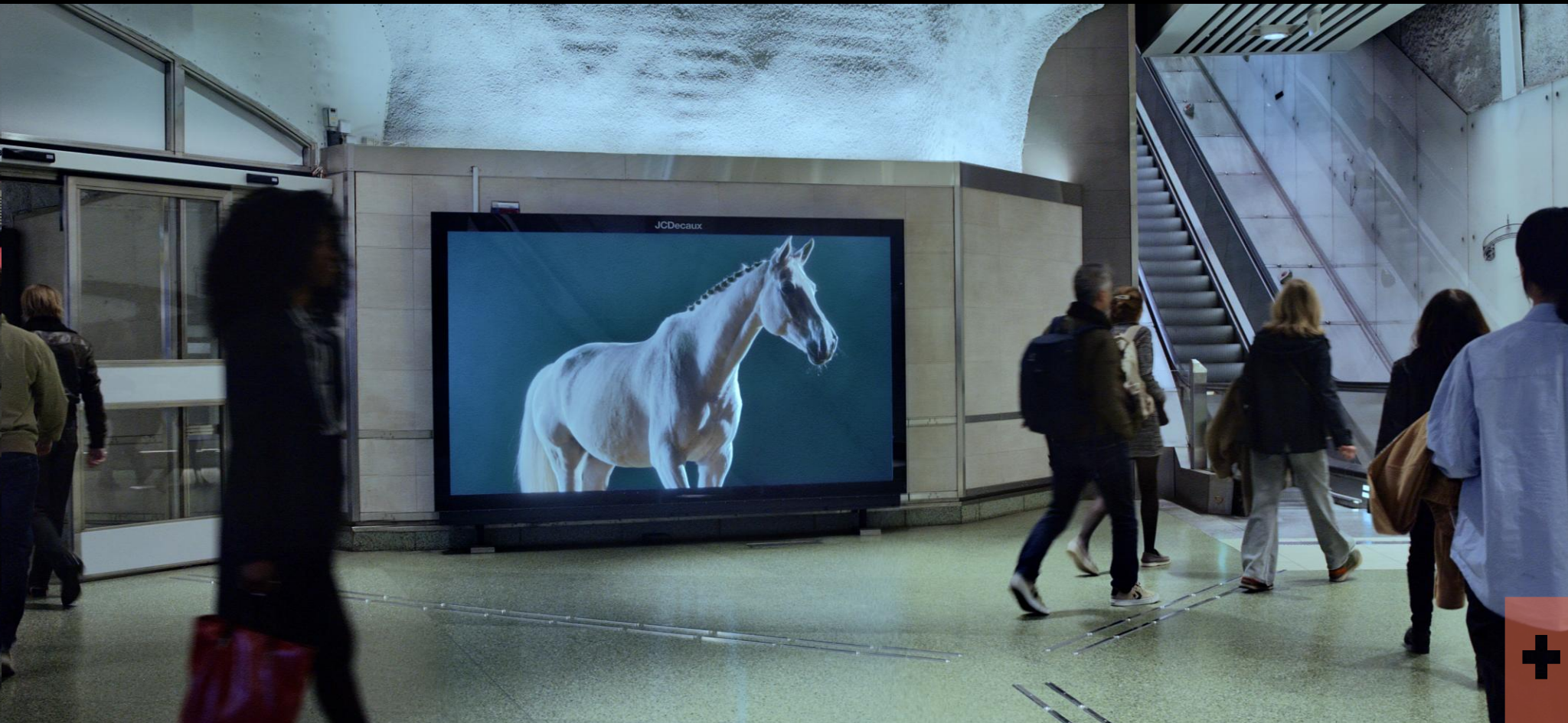








 [Ladda ner Produktfilm](#)

19 kvm högupplösta digitala skärmar på Stockholms mest trafikerade tunnelbanestationer, med räckvidd mot 92 % av alla tunnelbaneresenärer via våra 14 konceptstationer (MetroVision på 11 av dem).

Skärmarna kan parkopplas för synkroniserade kampanjer över flera ytor, vilket skapar stark varumärkesnärvaro, wow-effekter och möjliggör kreativa, rörliga lösningar.

En effektiv och modern premiumkanal för att bygga varumärke, driva trafik och lansera produkter mot en bred, urban målgrupp i rätt ögonblick.



-  Premiumplasseringar
-  Impactformat
-  Dynamiskt och flexibelt
-  Köpstarka miljöer
-  Rörligt material
-  Tillgängligt IO/Programmatic









 [Ladda ner Produktfilm](#)

Syns på tunnelbanans mest trafikerade stationer där våra 14 konceptstationer når 92 % av Stockholms 1,1 miljoner veckovisa tunnelbaneresenärer.

Högkvalitativa, rörliga digitala skärmar som ger ditt varumärke kraft att sticka ut och skapa verklig effekt.

Dynamiska och flexibla kampanjer med budskap som kan anpassas efter tid på dygnet, veckodag, lagersaldo m.m.



-  Premiumplasseringar
-  Impactformat
-  Bakbelysta på kvällen
-  Passar för speciallösningar
-  Fler motiv
-  Tillgängligt IO/Programmatic





 [Ladda ner Produktfilm](#)

Syns på tunnelbanans mest trafikerade stationer där våra 14 konceptstationer når 92 % av Stockholms 1,1 miljoner veckovisa tunnelbaneresenärer.

Fyra superstora Metro Supersize-ytor strategiskt placerade på Odenplan, T-centralen vid Klarabergsviadukten, nedgången Östermalmstorg samt T-centralen på väg mot Citybanan.

En modern och effektiv kanal för att bygga varumärkeskännedom, driva trafik till butik och lansera produkter mot en bred, urban målgrupp i rätt ögonblick.



-  Köpstarka miljöer
-  Bakbelysta på kvällen
-  Hög räckvidd och frekvens på kort tid
-  Låg kontaktkostnad







 [Ladda ner Produktfilm](#)

Närvaro på tunnelbanans mest trafikerade stationer: minst 1,1 miljoner resenärer per vecka i Stockholms t-bana.


92 % av resenärerna går på och/eller av vid någon av våra 14 konceptstationer.

Metro Eurosize är placerade på perronger och vid upp-/nedgångar, vilket ger hög frekvens, hög räckvidd och låg kontaktkostnad.



-  Premiumplasseringar
-  Share of time
-  Dynamiskt och flexibelt
-  Köpstarka miljöer
-  Rörligt material
-  Tillgängligt IO/Programmatic

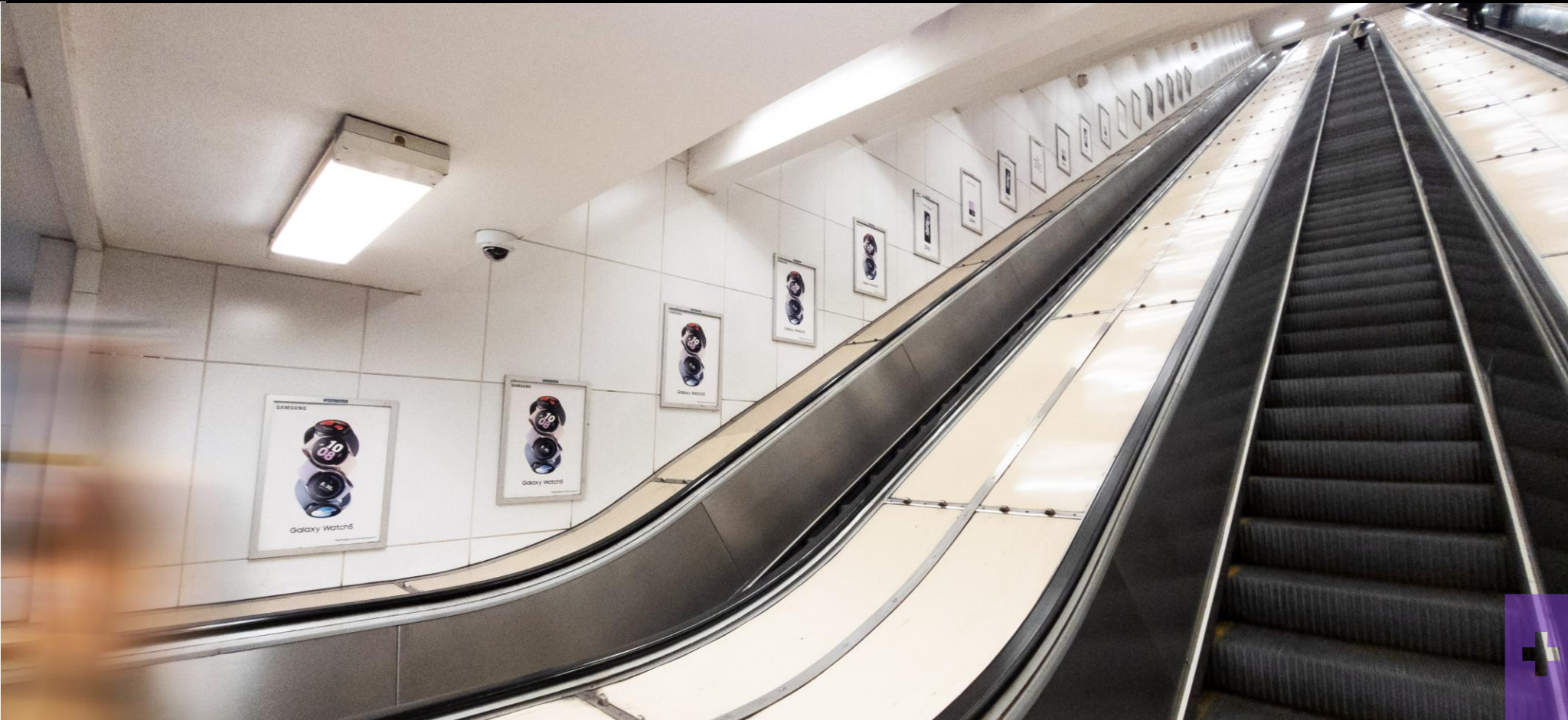





 [Ladda ner Produktfilm](#)

Maximal räckvidd i tunnelbanan. Syns på de mest trafikerade stationerna – 14 konceptstationer som tillsammans når 92 % av Stockholms 1,1 miljoner veckovisa tunnelbaneresenärer.

Hög frekvens och stark effekt. Metro Digisize-skärmar sitter på perronger och vid upp- och nedgångar, vilket ger hög frekvens, bred räckvidd och låg kontaktkostnad – med rörligt material i hög kvalitet som verkligen sticker ut.

Smart och flexibel digital kanal. Anpassa budskap efter tid på dygnet, veckodag eller lagersaldo för relevanta kampanjer som bygger varumärke, driver trafik och produktlanseringar – alla digitala format är bokningsbara från vecka 20.



-  Premiumplasseringar
-  Hög räckvidd och frekvens
-  Köpstarka miljöer

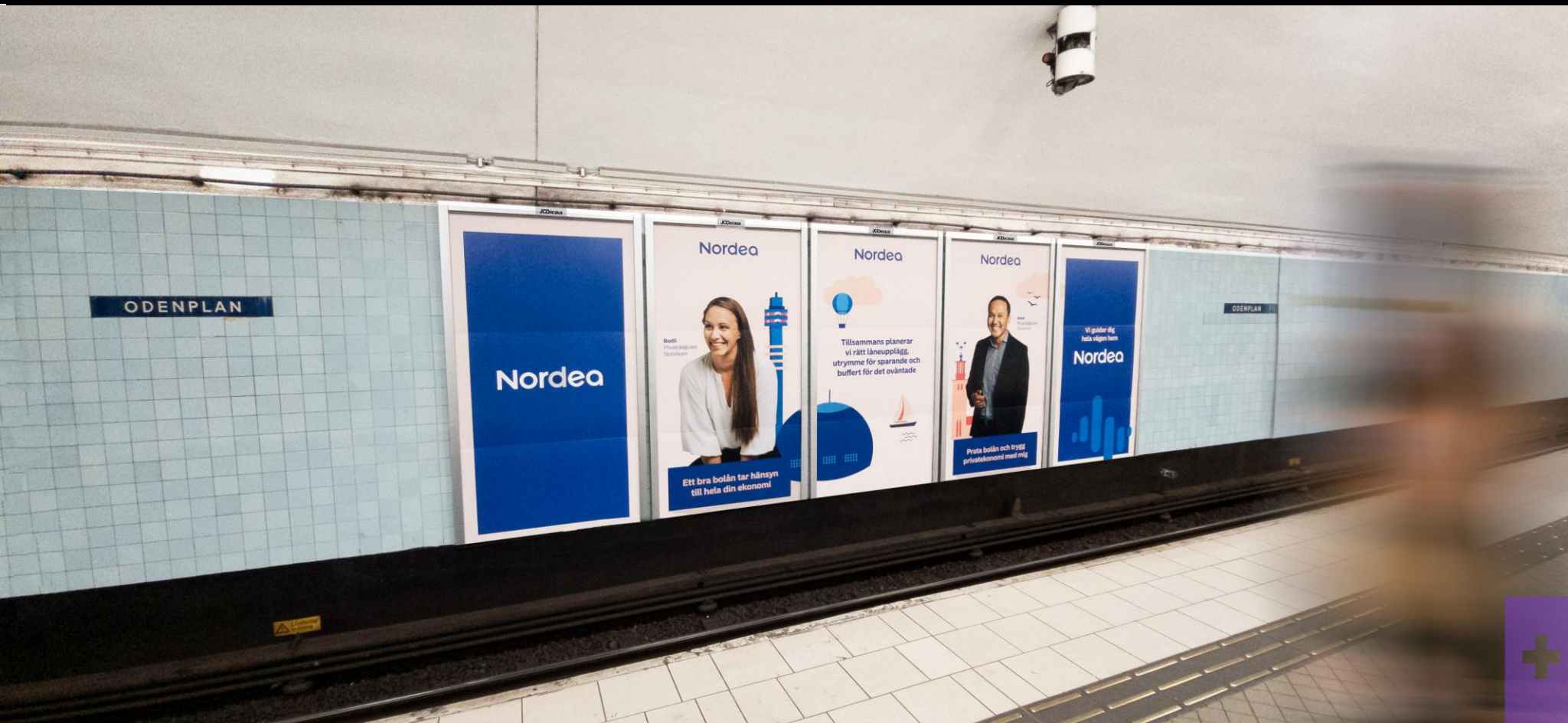





[Ladda ner Produktfilm](#)

Följ med resenären hela vägen upp och ner med ett av tunnelbanans mest populära format.

Varje vecka reser minst 1,1 miljoner personer i Stockholms tunnelbana, och våra 14 konceptstationer täcker 92 % av dessa resenärer. Metro Classic Escalator finns på 11 av dem.

Nå ut på rulltrappsskyltar på de mest trafikerade stationerna och få maximal exponering i en miljö med lång exponeringstid och låg distraktion.



-  Premiumplaceringar
-  Hög räckvidd och frekvens
-  Köpstarka miljöer






Metro Billboard 5 är ett storslaget analogt format i tunnelbanan, perfekt för kreativa lösningar över flera tavlor.

Varje vecka reser minst 1,1 miljoner människor i Stockholms tunnelbana – våra 14 konceptstationer når 92 % av dessa resenärer, och Metro Billboard 5 finns på 12 av stationerna.

Produkten kan köpas som 2-grupp eller 5-grupp, vilket ger stora möjligheter till maximalt genomslag och att stärka varumärket.



-  Premiumplasseringar
-  Hög räckvidd och frekvens
-  Köpstarka miljöer




Metro Billboard 2 är ett analogt format i Stockholms tunnelbana som bygger på två tavlor i serie, perfekt för kreativa lösningar över flera tavlor.

Varje vecka reser minst 1,1 miljoner människor i Stockholms tunnelbana – våra 14 konceptstationer når 92 % av dessa resenärer, och Metro Billboard 5 finns på 12 av stationerna.

Produkten kan köpas som 2-grupp eller 5-grupp, vilket ger stora möjligheter till maximalt genomslag och att stärka varumärket.



-  Dynamiskt och flexibelt
-  Premiumplasseringar
-  Share of time
-  Köpstarka miljöer
-  Rörligt material
-  Tillgängligt IO/Programmatic

 [Ladda ner Produktfilm](#)

Sätt ditt varumärke i rörelse på rätt plats i rätt ögonblick med Metro Escalator Digital – en del av vårt Metro-nätverk från v.34, där det populära rulltrappsformatet nu uppgaderats till högkvalitativa digitala skärmar.

Följ resenären hela vägen upp och ner: varje vecka reser minst 1,1 miljoner människor i Stockholms tunnelbana och våra 14 konceptstationer täcker 92 % av dessa resenärer. Nå dem på våra digitala rulltrappsskärmar som kan parkopplas.







Berätta din historia med rörligt, högupplöst innehåll och dra nytta av den digitala kanalens styrkor – dynamiska och flexibla kampanjer där budskapet kan anpassas efter veckodag, tid på dygnet, lagersaldo eller andra relevanta faktorer.

Innovate – kreativa lösningar bortom standardformaten

För varumärken som vill ta steget längre erbjuder vi Innovate – vårt Brand Activation-koncept. Här skapar vi speciallösningar som går bortom det förväntade: från förädlingar av enskilda Eurosize-ytor till fullskaliga Station Dominations där en hel tunnelbanestation kläs i ett och samma uttryck. Innovate ger dig möjlighet att göra något oväntat, lekfullt eller spektakulärt – något som får människor att stanna upp, fotografera, dela och prata vidare. Ofta kombineras Innovate-aktiveringar med våra standardnätverk för att maximera både räckvidd och engagemang.





-  Full kreativ frihet
-  Exklusiv närvaro utan konkurrens
-  Kraftfull aktivering i offentlig miljö
-  Kombination av digitalt, fysiskt och rumsligt
-  Interaktiva digitala lösningar
-  Premiumpacering







 [Ladda ner Produktfilm](#)

Eurosize Innovate är vårt kreativa Brand Activation-erbjudande. Här öppnar vi dörren för idéer som går längre än standardformaten, från smarta detaljer till fullskaliga speciallösningar som väcker nyfikenhet, glädje och engagemang.

På våra ytor kan du skapa allt från tredimensionella pop out-installationer, optiska effekter och visuella showcase-lösningar till sampling och lekfulla, kreativa inslag som gör att kampanjen känns lika mycket som den syns.

Oavsett om det handlar om ovanliga format, innovativa material eller anpassade tekniska funktioner, skapar vi specialbyggda kampanjer som sticker ut och gör ett starkt intryck.



-  Full kreativ frihet
-  Exklusiv närvaro utan konkurrens
-  Kraftfull aktivering i offentlig miljö
-  Kombination av digitalt, fysiskt och rumsligt
-  Interaktiva digitala lösningar
-  Premiumpacering









4 Premium Innovate Shelters i Stockholm City:

- **HÖTORGET** handel & puls
- **STUREPLAN** premium & nattliv
- **ODENPLAN** pendlarflöden
- **SLUSSEN** knutpunkt & cityrörelse


TRE DUBBLA DIGITALA SKÄRMAR – 100 % SHARE OF TIME UNDER HELA KAMPANJVECKAN. Våra ytor är nu uppgraderade med tre dubbelsidiga digitala 86 tums vitriner (totalt 6 skärmar): en kraftfull plattform för varumärken som vill ta plats i stadsbilden.

Här kan ni aktivera allt från enkel foliering och eleganta materiallösningar till utstickande 3D element på taket som skapar wow effekt i gaturummet. De digitala skärmarna öppnar dessutom för interaktiva och responsiva lösningar.



-  Premiumstationer i Stockholm City
-  Kreativ frihet i storformat
-  Storytelling längs resvägen
-  Exklusiv närvaro
-  Anpassade format efter plats & flöde
-  Interaktivt: ljud & sampling



 [Ladda ner Produktfilm](#)

Med Station Domination tar ni över några av Stockholms mest trafikerade tunnelbanestationer och skapar en heltäckande varumärkesupplevelse. Förvandla stationens ytor genom en visuell takeover som möter resenärerna i varje riktning.

Resultatet är en ofrånkomlig närvaro där ert budskap följer publiken genom hela stationen och skapar uppmärksamhet i ett av stadens mest intensiva flöden.

För kampanjer som vill ta upplevelsen ännu längre erbjuder vi även ljudinstallationer & eventaktiveringar på utvalda placeringar.

Ett erbjudande anpassat för effekt

Tillsammans bildar våra nätverk och produkter ett erbjudande som gör det enkelt att planera kampanjer utifrån effektmål: räckvidd, frekvens, närvaro på viktiga platser, varumärkesupplevelse och kreativ höjd. Med hjälp av data om rörelsemönster, VAC och kontaktfrekvens kan vi guida dig till det upplägg som bäst matchar din målgrupp och dina mål – oavsett om du vill bygga långsiktig varumärkeskännetid, driva trafik till butik eller stötta en specifik lansering.

Genom att kombinera våra analoga och digitala format, nationella och lokala nätverk samt standardiserade och innovativa lösningar, får du en flexibel plattform för (D)OOH-kampanjer som tar plats i människors vardag, i staden och i minnet - **det är så vi förvandlar det offentliga rummet till resultat för ditt varumärke. Det är det vi kallar Power of Public Space.**

Låt oss hålla kontakten!



Web



LinkedIn



Instagram

JCDecaux