



-  Premiumplasseringar
-  Share of time
-  Dynamiskt och flexibelt
-  Köpstarka miljöer
-  Rörligt material
-  Tillgängligt IO/Programmatic

Skärmar 80
 Frekvens n/a
 Räckvidd n/a
 VAC n/a
 Bruttpris 1 600 000 SEK
 CO2 n/a

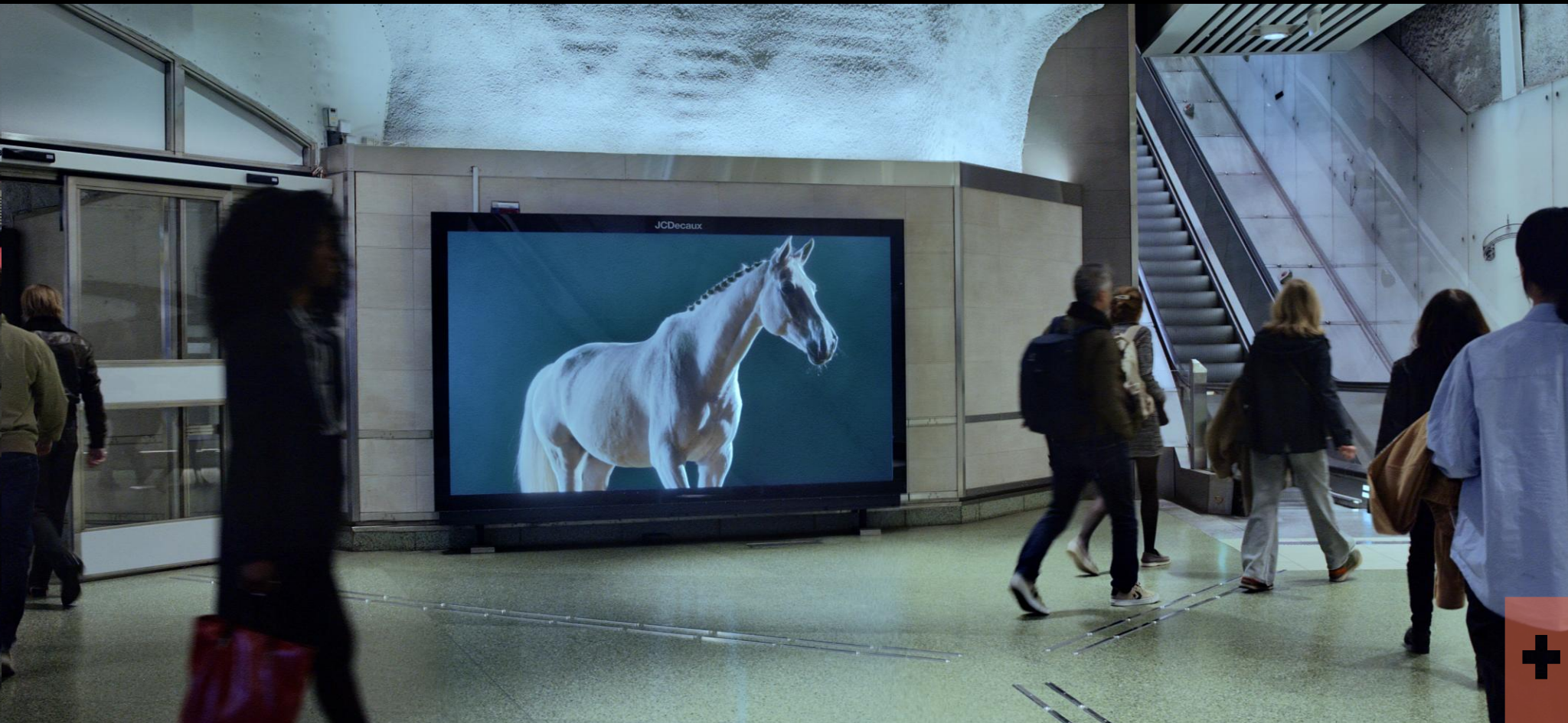








 [Ladda ner Produktfilm](#)

19 kvm högupplösta digitala skärmar på Stockholms mest trafikerade tunnelbanestationer, med räckvidd mot 92 % av alla tunnelbaneresenärer via våra 14 konceptstationer (MetroVision på 11 av dem).

Skärmarna kan parkopplas för synkroniserade kampanjer över flera ytor, vilket skapar stark varumärkesnärvaro, wow-effekter och möjliggör kreativa, rörliga lösningar.

En effektiv och modern premiumkanal för att bygga varumärke, driva trafik och lansera produkter mot en bred, urban målgrupp i rätt ögonblick.



-  Premiumplasseringar
-  Impactformat
-  Dynamiskt och flexibelt
-  Köpstarka miljöer
-  Rörligt material
-  Tillgängligt IO/Programmatic

Skärmar 11

Frekvens 4,2

Räckvidd 16,9 %

VAC 1739 499

Bruttopris 188 000 SEK

CO2 n/a









 [Ladda ner Produktfilm](#)

Syns på tunnelbanans mest trafikerade stationer där våra 14 konceptstationer når 92 % av Stockholms 1,1 miljoner veckovisa tunnelbaneresenärer.


Högkvalitativa, rörliga digitala skärmar som ger ditt varumärke kraft att sticka ut och skapa verklig effekt.

Dynamiska och flexibla kampanjer med budskap som kan anpassas efter tid på dygnet, veckodag, lagersaldo m.m.



-  Premiumplasseringar
-  Impactformat
-  Bakbelysta på kvällen
-  Passar för speciallösningar
-  Fler motiv
-  Tillgängligt IO/Programmatic

Skärmar 4
 Frekvens 2,3
 Räckvidd 2,9 %
 VAC 169 800
 Bruttpris 99 000 SEK
 CO2 n/a





 [Ladda ner Produktfilm](#)

Syns på tunnelbanans mest trafikerade stationer där våra 14 konceptstationer når 92 % av Stockholms 1,1 miljoner veckovisa tunnelbaneresenärer.

Fyra superstora Metro Supersize-ytor strategiskt placerade på Odenplan, T-centralen vid Klarabergsviadukten, nedgången Östermalmstorg samt T-centralen på väg mot Citybanan.

En modern och effektiv kanal för att bygga varumärkeskännedom, driva trafik till butik och lansera produkter mot en bred, urban målgrupp i rätt ögonblick.



-  Köpstarka miljöer
-  Bakbelysta på kvällen
-  Hög räckvidd och frekvens på kort tid
-  Låg kontaktkostnad

Exponeringar 150

Frekvens 8,6

Räckvidd 36,4 %

VAC 6 985 926

Bruttopris 550 000 SEK

CO2 n/a









 [Ladda ner Produktfilm](#)

Närvaro på tunnelbanans mest trafikerade stationer: minst 1,1 miljoner resenärer per vecka i Stockholms t-bana.

92 % av resenärerna går på och/eller av vid någon av våra 14 konceptstationer.

Metro Eurosize är placerade på perronger och vid upp-/nedgångar, vilket ger hög frekvens, hög räckvidd och låg kontaktkostnad.



-  Premiumplasseringar
-  Share of time
-  Dynamiskt och flexibelt
-  Köpstarka miljöer
-  Rörligt material
-  Tillgängligt IO/Programmatic

Skärmar 195
 Frekvens 9,9
 Räckvidd 36,2 %
 VAC 7 833 821
 Bruttpris 795 000 SEK
 CO2 n/a

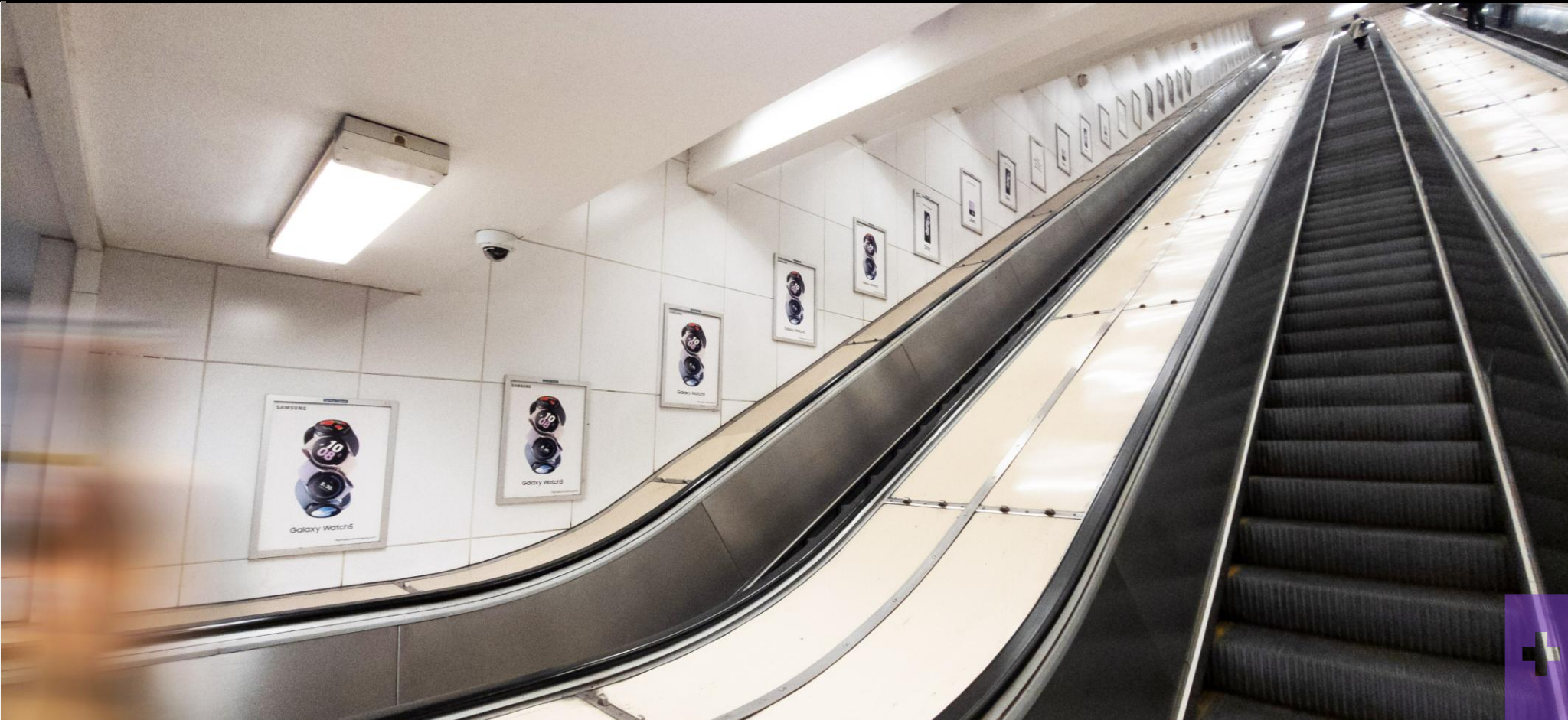





 [Ladda ner Produktfilm](#)

Maximal räckvidd i tunnelbanan. Syns på de mest trafikerade stationerna – 14 konceptstationer som tillsammans når 92 % av Stockholms 1,1 miljoner veckovisa tunnelbaneresenärer.

Hög frekvens och stark effekt. Metro Digisize-skärmar sitter på perronger och vid upp- och nedgångar, vilket ger hög frekvens, bred räckvidd och låg kontaktkostnad – med rörligt material i hög kvalitet som verkligen sticker ut.

Smart och flexibel digital kanal. Anpassa budskap efter tid på dygnet, veckodag eller lagersaldo för relevanta kampanjer som bygger varumärke, driver trafik och produktansringar – alla digitala format är bokningsbara från vecka 20.



-  Premiumplasseringar
-  Hög räckvidd och frekvens
-  Köpstarka miljöer

Exponeringar 168
 Frekvens 15,3
 Räckvidd 42 %
 VAC 15 864 167
 Bruttpris 300 000 SEK
 CO2 n/a

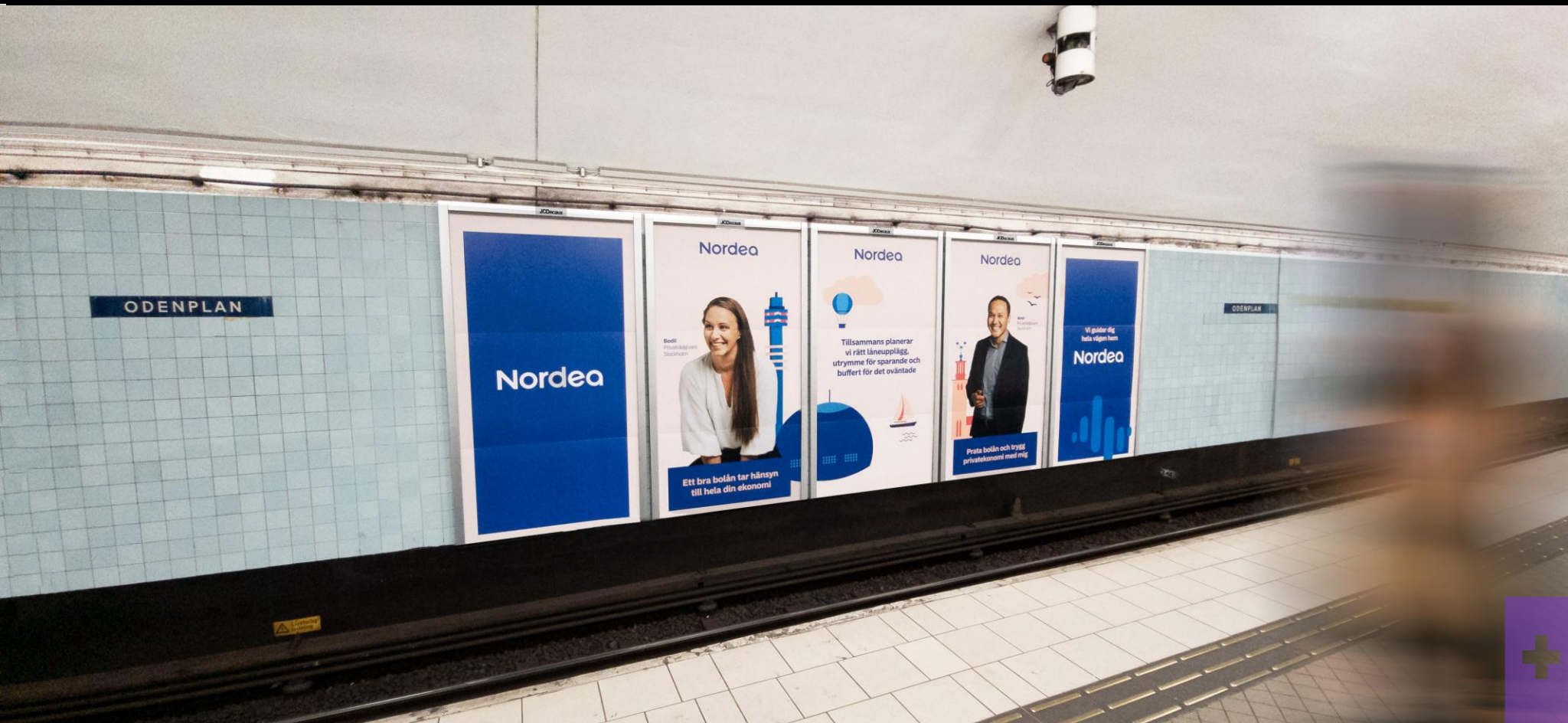





 [Ladda ner Produktfilm](#)

Följ med resenären hela vägen upp och ner med ett av tunnelbanans mest populära format.

Varje vecka reser minst 1,1 miljoner personer i Stockholms tunnelbana, och våra 14 konceptstationer täcker 92 % av dessa resenärer. Metro Classic Escalator finns på 11 av dem.

Nå ut på rulltrappsskyltar på de mest trafikerade stationerna och få maximal exponering i en miljö med lång exponeringstid och låg distraktion.



-  Premiumplasseringar
-  Hög räckvidd och frekvens
-  Köpstarka miljöer

Exponeringar 80
 Frekvens 20,6
 Räckvidd 45 %
 VAC 23 338 458
 Bruttpris 800 000 SEK
 CO2 n/a






Metro Billboard 5 är ett storslaget analogt format i tunnelbanan, perfekt för kreativa lösningar över flera tavlor.

Varje vecka reser minst 1,1 miljoner människor i Stockholms tunnelbana – våra 14 konceptstationer når 92 % av dessa resenärer, och Metro Billboard 5 finns på 12 av stationerna.

Produkten kan köpas som 2-grupp eller 5-grupp, vilket ger stora möjligheter till maximalt genomslag och att stärka varumärket.



-  Premiumplasseringar
-  Hög räckvidd och frekvens
-  Köpstarka miljöer

Exponeringar 34
 Frekvens 10,8
 Räckvidd 40,8 %
 VAC 10 774 889
 Bruttpris 600 000 SEK
 CO2 n/a



Metro Billboard 2 är ett analogt format i Stockholms tunnelbana som bygger på två tavlor i serie, perfekt för kreativa lösningar över flera tavlor.


Varje vecka reser minst 1,1 miljoner människor i Stockholms tunnelbana – våra 14 konceptstationer når 92 % av dessa resenärer, och Metro Billboard 5 finns på 12 av stationerna.

Produkten kan köpas som 2-grupp eller 5-grupp, vilket ger stora möjligheter till maximalt genomslag och att stärka varumärket.



-  Dynamiskt och flexibelt
-  Premiumplasseringar
-  Share of time
-  Köpstarka miljöer
-  Rörligt material
-  Tillgängligt IO/Programmatic

Exponeringar 550
 Frekvens n/a
 Räckvidd 34,0 %
 VAC 6 985 926
 Bruttpris 800 000 SEK
 CO2 n/a

 [Ladda ner Produktfilm](#)

Sätt ditt varumärke i rörelse på rätt plats i rätt ögonblick med Metro Escalator Digital – en del av vårt Metro-nätverk från v.34, där det populära rulltrappsformatet nu uppgraderats till högkvalitativa digitala skärmar.

Följ resenären hela vägen upp och ner: varje vecka reser minst 1,1 miljoner människor i Stockholms tunnelbana och våra 14 konceptstationer täcker 92 % av dessa resenärer. Nå dem på våra digitala rulltrappsskärmar som kan parkopplas.

Berätta din historia med rörligt, högupplöst innehåll och dra nytta av den digitala kanalens styrkor – dynamiska och flexibla kampanjer där budskapet kan anpassas efter veckodag, tid på dygnet, lagersaldo eller andra relevanta faktorer.