



# Företagets klimatavtryck

2025

**JCDecaux Sverige AB**

# Innehållsförteckning

01. Ordlista
02. Inledning
03. Övergripande resultat
04. Metodik
  - a. Principer
  - b. CO<sub>2</sub>-ekvivalenter
  - c. Systemgränser
  - d. Datakvalitet och insamling
  - e. Elektricitet: marknadsbaserade och platsbaserade strategier
05. Resultat för Klimatavtrycket
  - a. Övergripande resultat
  - b. Resultat per beräkning
06. Nästa steg
  - a. Fastställande av reduktionsmål
  - b. Begränsning och reduktion av utsläpp
  - c. Bidrag till klimatprojekt
  - d. Kommunicera på rätt sätt
07. Bilaga 1. Uteslutna kategorier
08. Bilaga 2. Antaganden
09. Avtryck

## 01. Ordlista

### Stationär förbränning

Denna kategori omfattar utsläpp som härrör från förbränning av bränslen i stationära källor, t.ex. pannor, ugnar och turbiner. Det avser generering av elektricitet, värme eller ånga.

### Mobil förbränning

Utsläpp från mobil förbränning härrör från förbränning av bränslen i företagsägda/kontrollerade mobila förbränningskällor, t.ex. fordonsflottan (t.ex. lastbilar, tåg, bilar, skåpbilar, bussar, flygplan, fartyg och liknande).

### Lättflyktiga

utsläpp beror på avsiktliga eller oavsiktliga utsläpp, t.ex. läckage från kylutrustning.

### Processutsläpp

uppstår vanligtvis vid tillverkning eller bearbetning av kemikalier och material, t.ex. cement, aluminium, adipinsyra, ammoniak tillverkning och avfallshantering.

### Bränsle- och energirelaterade aktiviteter (som inte ingår i Scope 1 eller Scope 2)

omfattar utsläpp uppströms (från vaggan till grinden) av inköpta bränslen och elektricitet, såsom utsläpp relaterade till underhåll av elnät, infrastruktur, utsläpp från tankning och liknande.

## 02. Inledning

Att beräkna, reducera, bidra till klimatprojekt och kommunicera - det är de viktigaste stegen för att hantera klimatförändringarna i enlighet med Parisavtalet. Grunden för alla klimatåtgärder börjar med beräkningar: Företag som känner till sitt klimatavtryck förstår vilka delar av verksamheten som orsakar utsläpp och hur stora dessa utsläpp är. Samtidigt hjälper ett klimatavtryck företagen att förstå vilka områden som har störst potential för utsläppsminskningar, att sätta upp reduktionsmål samt att utveckla och genomföra lämpliga reduktionsåtgärder. Årliga klimatavtrycksrapporter gör det möjligt för företag att kontrollera framsteg mot reduktionsmålen och att identifiera områden där utsläppen kan reduceras ytterligare.

ClimatePartner har mätt ett Corporate Carbon Footprint (CCF) för **JCDecaux Sverige AB**. Det representerar de utsläpp av växthusgaser (GHG) som genereras av företagets affärsverksamhet under rapporteringsperioden **2025** och inkluderar alla relevanta utsläppskällor inom de definierade systemgränserna. I denna rapport hänvisar CCF till **Corporate Carbon Footprint 2025**.

Utvärderingen baserades på världens mest använda standard för redovisning av växthusgaser för företag: Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (GHG Protocol).

### 03. Övergripande resultat

Detta är resultatet av beräkningen: **Corporate Carbon Footprint 2025** för tidsperioden **2025**:

Omfattning 1	26,56 t CO <sub>2</sub>
Omfattning 2	16,61 t CO <sub>2</sub>
Omfattning 3	104,11 t CO <sub>2</sub>
<b>Övergripande resultat</b>	<b>147,28 t CO<sub>2</sub></b>

## 04. Metodik

### Principer

I enlighet med GHG-protokollet följer denna utvärdering fem grundläggande principer:

- **RELEVANS**  
Klimatavtrycket återspeglar på ett lämpligt sätt företagets utsläpp av växthusgaser och gör det möjligt för användaren att fatta välgrundade beslut.
- **FULLSTÄNDIGHET**  
Klimatavtrycket omfattar alla utsläpp av växthusgaser inom de satta systemgränserna. Om relevanta utsläppskällor har uteslutits är detta dokumenterat och motiverat.
- **ÖPPENHET**  
Alla relevanta aspekter behandlas och dokumenteras på ett faktamässigt sammanhängande, tydligt och begripligt sätt.
- **ENHETLIGHET**  
Jämförbara metoder används så att utsläppen kan spåras över tid. Ändringar i data, systemgränser eller metoder dokumenteras på ett transparent sätt.
- **NOGGRANNHET**  
Osäkerheterna är minimerade genom att beräkningen inte är systematiskt för hög eller för låg. Den information som tillhandahålls är tillräckligt korrekt för att användarna ska kunna fatta välgrundade beslut.

## CO<sub>2</sub>-ekvivalenter

Klimatavtrycket beräknar alla utsläpp som CO<sub>2</sub>-ekvivalenter (CO<sub>2</sub>e). Detta innebär att alla relevanta växthusgaser, som anges i IPCC:s utvärderingsrapport, har beaktats. Dessa inkluderar: Koldioxid (CO<sub>2</sub>), metan (CH<sub>4</sub>), dikväveoxid (N<sub>2</sub>O), fluorkolväten (HFC), perfluorkolväten (PFC), svavelhexafluorid (SF<sub>6</sub>) och kvävetrifluorid (NF<sub>3</sub>).

Varje gas har olika förmåga att värma upp jordens atmosfär, och varje gas stannar kvar i atmosfären under olika lång tid. För att göra deras effekt jämförbar omvandlas alla gaser till CO<sub>2</sub>-ekvivalenter (CO<sub>2</sub>e) som en grundenhet och multipliceras med deras globala uppvärmningspotential (GWP). GWP beskriver hur kraftigt en gas kan värma upp atmosfären jämfört med CO<sub>2</sub> under en viss tidsperiod, vanligtvis 100 år.

Metan har till exempel en global uppvärmningspotential på 28, vilket innebär att metan har en uppvärmningseffekt som är 28 gånger större än CO<sub>2</sub> under 100 år.<sup>1</sup>

## Systemgränser

### Organisatoriska systemgränser

Gränserna för det organisatoriska systemet har fastställts enligt metoden för operativ kontroll. Enligt denna metod redovisar ett rapporterande företag 100% av utsläppen från verksamheter över vilka det har full befogenhet att införa och genomföra verksamhetspolicyer.

För den här rapporten har JCDecaux Sverige AB beslutat att inkludera följande beräkningar inom sina systemgränser:

- Corporate Carbon Footprint 2025

---

<sup>1</sup>Källa: FN:s klimatpanel: Mellanstatliga panelen för klimatförändringar, "Climate Change 2021 The Physical Science Basis", S. 1842, [https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/downloads/report/IPCC\\_AR6\\_WGI\\_Full\\_Report.pdf](https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/downloads/report/IPCC_AR6_WGI_Full_Report.pdf) (hämtad 31.01.2022)

## Operativa systemgränser

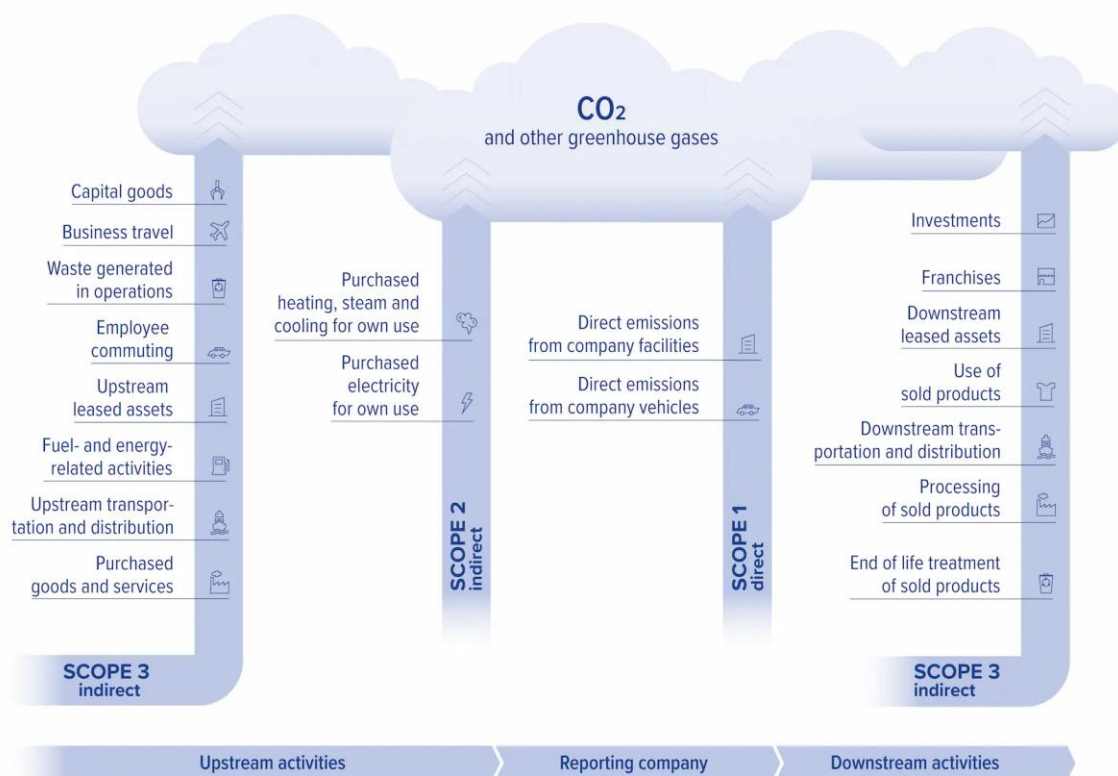
Operativa systemgränser anger vilka affärsaktiviteter som omfattas i klimatavtrycket. Utsläppskällorna har grupperats i tre områden:

**Scope 1** omfattar alla direkta utsläpp, till exempel genererade genom användning av bränsle i företagsägd utrustning eller fordonsflotta.

**Scope 2** omfattar utsläpp från inköpt energi, till exempel el och fjärrvärme.

**Scope 3** omfattar alla andra utsläpp som inte står under företagets direkta kontroll, till exempel anställdas resor eller inköpta varor.

Bilden nedan ger en översikt över alla utsläppskällor under Scope 1, 2 och 3.



I denna utvärdering beslutade JCDecaux Sverige AB att endast ta upp de mest relevanta utsläppskategorierna och kan inkludera resten av Scope 3 i framtida utvärderingar. Dessutom gjordes vissa undantag inom de kategorier som beaktades.

Se bilaga 1 för de utsläppskategorier som har uteslutits från denna bedömning.

## Datakvalitet och insamling

Det finns två typer av data som används vid beräkningar av klimatavtryck: aktivitetsdata och emissionsfaktorer. Aktivitetsdata avser förbrukning (t.ex. energi eller bränsle), vikt (t.ex. genererat avfall av inköpt material), kvantitet (t.ex. antal inköpta varor, körsträcka etc.) eller andra mått som en aktivitet kan kvantifieras med. En emissionsfaktor är en vetenskapligt uppmätt mängd CO<sub>2</sub>e som genereras av en viss aktivitet (t.ex. kg CO<sub>2</sub>e per körd km, kg CO<sub>2</sub>e per kg producerat material, kg CO<sub>2</sub>e per förbrukad kWh etc.).

Utsläppen beräknades med hjälp av primär eller sekundär aktivitetsdata och ClimatePartner kontrollerade utsläppsfaktorer. GHG-protokollet definierar primär och sekundär aktivitetsdata enligt följande:

### Primärdata

är data som tillhandahålls av leverantörer eller andra partners i värdekedjan och som rör specifika aktiviteter eller utsläpp i det rapporterade företags värdekedja.

### Sekundärdata

omfattar branschgenomsnittsdata (t.ex. från publicerade databaser, statlig statistik, litteraturstudier och branschorganisationer), finansiella data, proxydata och andra generiska data.

I denna bedömning användes sekundärdata endast när primärdata inte fanns tillgänglig. Utsläppsfaktorer hämtas från vetenskapligt erkända databaser och källor<sup>2</sup>, inklusive: ADEME, CP calculation, Company white paper, DEFRA, Ecoinvent 3.12, Ecoinvent 3.8, Research Paper, SAS, Stockholm Exergi, Tekniska Verken, CP Calculation.

Data för Scope 1 och 2 är generellt simplare att samla in eftersom detta hanteras av företagen självt, och därför finns datan för det mesta hos företaget. Primärdata för Scope 3 tenderar å andra sidan att vara mindre tillgängliga och utsläppsberäkningen kan kräva extrapoleringar, proxys och sekundära datakällor.

---

<sup>2</sup> Vissa utsläppsfaktorer kan ha beräknats av ClimatePartner och märkts som "CP-beräkningar". Detta innebär att en specifik emissionsfaktor har beräknats av ClimatePartner med hjälp av ursprungliga emissionsfaktorer från vetenskapliga emissionsfaktordatabaser, forskningsrapporter eller andra trovärdiga och verifierade källor. Till exempel kan ClimatePartner ha beräknat en utsläppsfaktor för en kaffepaus genom att tillämpa en ursprunglig utsläppsfaktor för kaffesump, kokt vatten och mjölk.

I tabellen nedan sammanfattas förhållandet mellan primär- och sekundärdata för Scope 3. Den kan vara till hjälp för att bedöma den befintliga datakvaliteten och följa utvecklingen mot förbättrad datakvalitet över tid.

Datakategori	Omfattning	Andel primärdata, %	Andel sekundärdata, %
Datadelning för aktivitetsdata	Omfattning 3	57.03%	42.97%
Datadelning för emissionsfaktordata	Omfattning 3	10.25%	89.75%

Resultaten i denna rapport baseras på de indata som tillhandahållits av **JCDecaux Sverige AB**. Eftersom ClimatePartner inte kan verifiera dessa uppgifter, utesluts uttryckligen allt ansvar från ClimatePartners sida för resultat som härrör felaktiga, ofullständiga eller föråldrade uppgifter. Resultatets noggrannhet beror direkt på de uppgifter som tillhandahålls eller matas in.

### Antaganden och begränsningar

Primärdata av hög kvalitet rekommenderas alltid för att beräkna ett korrekt fotavtryck, men de kan inte alltid samlas in på grund av tids- eller driftsbegränsningar. För att fylla dataluckorna görs extrapoleringar och uppskattningar. Även om det gjordes på ett pragmatiskt sätt bör det noteras att uppskattningar med största sannolikhet är konservativa för att säkerställa att utsläppen inte underräknas. Genom att öka andelen primärdata och förbättra dess kvalitet, kan det säkerställas hög noggrannhet och trovärdighet i resultaten. ClimatePartner kan stödja **JCDecaux Sverige AB** med att uppnå detta.

En översikt över de antaganden som har gjorts i denna bedömning sammanfattas i bilaga 2.

## Elektricitet: marknadsbaserade och platsbaserade strategier

Utsläppen för el beräknades med hjälp av både marknadsbaserade och platsbaserade metoder. Denna dubbla rapporteringsmetod rekommenderas av GHG-protokollet.

För den marknadsbaserade metoden tillhandahöll företaget specifika emissionsfaktorer för den el de köpt, om sådan fanns tillgänglig. Om dessa

uppgifter inte fanns tillgängliga användes sekundära emissionsfaktorer för residualmixen i det land där verksamheten bedrevs eller, om detta inte var möjligt, så användes den genomsnittliga elnätsmixen för landet.

Rapporten ger också ett värde som uppmätts med den platsbaserade metoden. Enligt denna metod användes den genomsnittliga elnätsmixen för landet till att beräkna utsläppen.

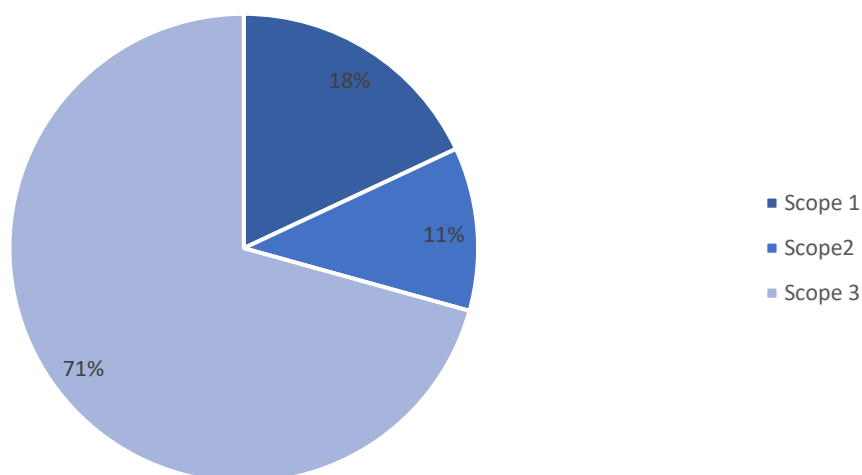
## 05. Resultat för Klimatavtrycket

### Övergripande resultat

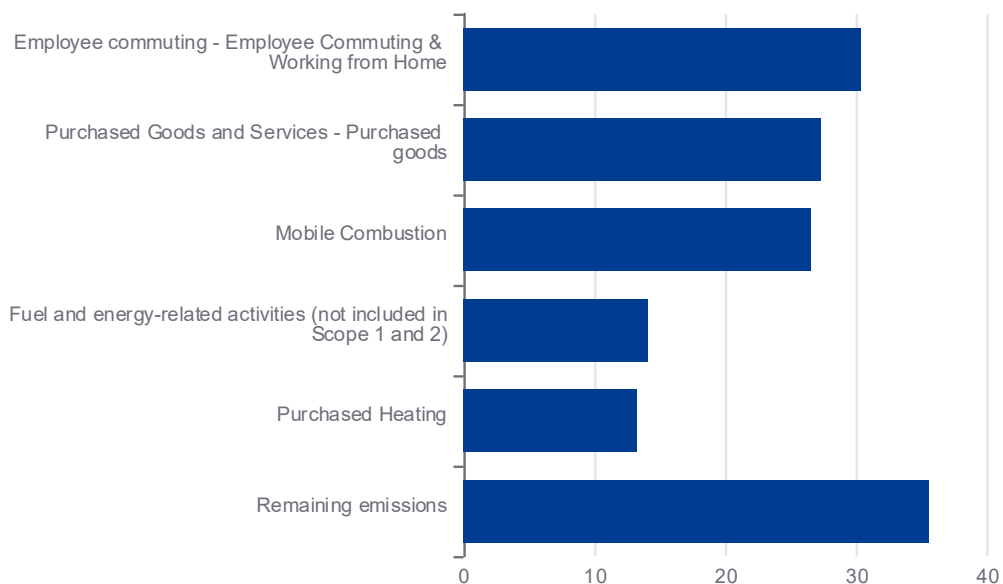
Följande utsläpp beräknades för **Corporate Carbon Footprint 2025** för perioden **2025**. Detta är ett konsoliderat resultat av alla enskilda beräkningar som valts ut för denna rapport.

Diagrammen nedan ger en visuell bild av de totala utsläppen per scope och en översikt över de största utsläppskällorna identifierade i den här klimatberäkningen. Att identifiera hotspots är viktigt när man överväger reduceringspotential och sätter upp mål.

**Figur 1. Utsläpp kategoriserade enligt scope 1,2 och 3**



## Bild 2. De största utsläppskällorna



Utsläppskällor	t CO <sub>2</sub>	%
<b>Omfattning 1</b>	<b>26,56</b>	<b>18,03</b>
Stationär förbränning	0,00	0,00
Mobil förbränning	26,56	18,03
Lättflyktiga utsläpp	0,00	0,00
<b>Omfattning 2</b>	<b>16,61</b>	<b>11,28</b>
Inköpt el <small>Beräknat med hjälp av den marknadsbaserade metoden</small>	3,32	2,25
Köpt värme	13,29	9,02
Köpt kylning	0,00	0,00
<b>Omfattning 3</b>	<b>104,11</b>	<b>70,69</b>
Inköpta varor och tjänster	36,26	24,62
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter (ej inkluderade i Scope 1 eller Scope 2)	14,10	9,57
Avfall som genereras i verksamheten	0,00	0,00
Affärsresor	23,38	15,87
Anställdas pendlingsresor	30,38	20,63

Utsläppskällor	t CO <sub>2</sub>	%
<b>Övergripande resultat</b>	<b>147,28</b>	

Inköpt	t CO <sub>2</sub>
Inköpt el <small>beräknade med den platsbaserade metoden</small>	21,58

En ytterligare uppdelning av Scope 3-kategorier presenteras i tabellen nedan.

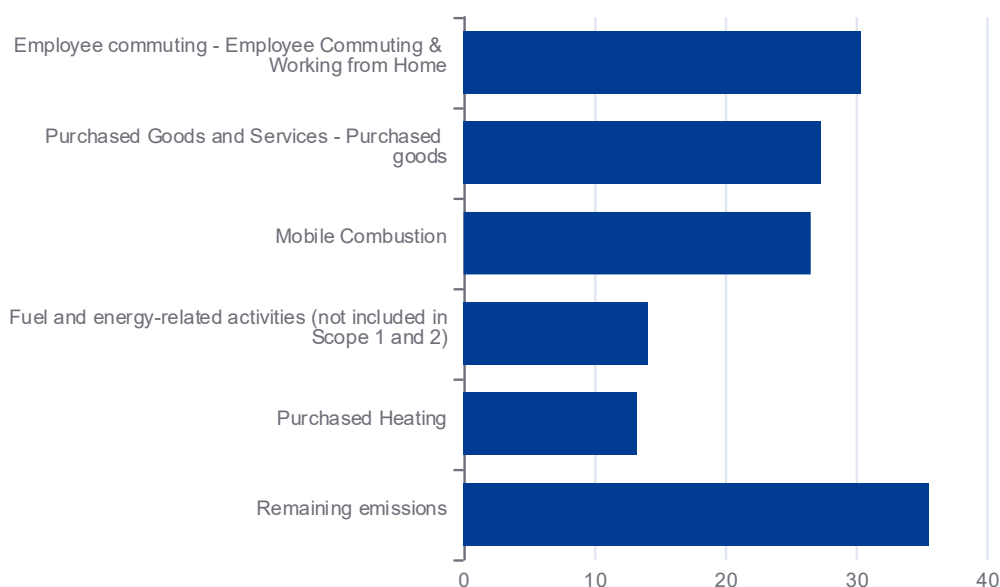
Utsläppskällor	t CO <sub>2</sub>	%
<b>Omfattning 3</b>	<b>104,11</b>	<b>70,69</b>
Inköpta varor och tjänster	36,26	24,62
Operativa material	27,33	18,56
Mat & dryck	6,76	4,59
Vatten	2,17	1,48
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter (ej inkluderade i Scope 1 eller Scope 2)	14,10	9,57
Avfall som genereras i verksamheten	0,00	0,00
Affärsresor	23,38	15,87
Privat- och hyrfordon	1,73	1,17
Resor med tåg	0,28	0,19
Flygresor	12,96	8,80
Hotellvistelser	8,41	5,71
Anställdas pendling	30,38	20,63
Anställdas pendling, Arbeta hemifrån	30,38	20,63
<b>Övergripande resultat</b>	<b>147,28</b>	

## Resultat per beräkning

I detta avsnitt ges en översikt över resultaten för varje enskild beräkning. Figuren nedan visar en övergripande fördelning av utsläppen per beräkning. Följande tabeller ger ytterligare inblick i utsläppskällorna för varje enskild beräkning.

## Corporate Carbon Footprint 2025

Figur 3. Utsläpp per beräkning



Utsläppskällor	t CO <sub>2</sub>	%
<b>Omfattning 1</b>	<b>26,56</b>	<b>18,03</b>
Stationär förbränning	0,00	0,00
Mobil förbränning	26,56	18,03
Lättflyktiga utsläpp	0,00	0,00
<b>Omfattning 2</b>	<b>16,61</b>	<b>11,28</b>
Inköpt el <small>Beräknat med hjälp av den marknadsbaserade metoden</small>	3,32	2,25
Köpt värme	13,29	9,02
Köpt kylning	0,00	0,00

Utsläppskällor	t CO <sub>2</sub>	%
<b>Omfattning 3</b>	<b>104,11</b>	<b>70,69</b>
Inköpta varor och tjänster	36,26	24,62
Operativa material	27,33	18,56
Mat & dryck	6,76	4,59
Vatten	2,17	1,48
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter (ej inkluderade i Scope 1 eller Scope 2)	14,10	9,57
Avfall som genereras i verksamheten	0,00	0,00
Affärsresor	23,38	15,87
Privat- och hyrfordon	1,73	1,17
Resor med tåg	0,28	0,19
Flygresor	12,96	8,80
Hotellvistelser	8,41	5,71
Anställdas pendling	30,38	20,63
Anställdas pendling, Arbeta hemifrån	30,38	20,63
<b>Övergripande resultat</b>	<b>147,28</b>	
<b>Inköpt</b>	<b>t CO<sub>2</sub></b>	
Inköpt el	21,58	
<small>beräknade med den platsbaserade metoden</small>		

## 06. Nästa steg

Omfattande klimatåtgärder kan definieras genom en fyrstegsstrategi som bildar ClimatePartner:s nettonollcykel. Den omfattar: att mäta klimatavtrycket, reducera utsläppen, bidra till klimatprojekt och kommunicera öppet.

Klimatavtrycket kan användas av företag för att förstå sin påverkan och fatta välgrundade beslut. Det gäller att planera framåt: sätta upp mål och genomföra reduktioner, medan bidrag till klimatprojekt är ett sätt för företag att ta ansvar för de utsläpp som inte kan undvikas i nuläget.

### Fastställande av reduktionsmål

Det är viktigt att reducera utsläppen, och det bästa sättet är genom att sätta upp tydliga, ambitiösa och mätbara mål. Reduktionsmålen bör återspegla aktuell vetenskaplig och teknisk förståelse, och en reduktionsplan med detaljerade åtgärder och teamansvar hjälper organisationen att göra snabba och meningsfulla framsteg.

ClimatePartner rekommenderar att man skiljer mellan kort-, medel- och långsiktiga reduktionsmål eftersom vissa åtgärder kan genomföras snabbt medan andra tar tid, till exempel förändringar i processer, produktdesign och förändringar i leverantörskedjor. Att skapa reduktionsplaner är en kontinuerlig samt iterativ process som bör vara en integrerad del av företagets strategi.

## Begränsning och reduktion av utsläpp

Även om många liknande lösningar kan tillämpas på olika företag bör varje organisation utvärdera och välja de åtgärder som är mest relevanta för deras sektor, bransch eller specifika sammanhang.

I allmänhet finns det två sätt att reducera utsläppen:

### Färre aktiviteter

som släpper ut växthusgaser, t.ex. genom att reducera energiförbrukningen, användningen av råvaror eller antalet tjänsteresor.

### Minska intensiteten

genom att välja tjänster, råvaror och energiprodukter med lägre klimatpåverkan, t.ex. genom att byta till grön el.

Några exempel på åtgärder som ett företag kan överväga är:<sup>3</sup>

### Omfattning 1 + 2

#### Använda förnybara energikällor

genom att byta till biogas, grön el etc.

#### Använda köldmedier med låga utsläpp

genom att byta till ammoniak, propan etc.

#### Öka energieffektiviteten

genom användningen av energisnåla maskiner och teknik

#### Optimera processer och produkter

genom nya rutiner, förbättrad produktdesign och andra produktionsaktiviteter

### Omfattning 3

#### Spara resurser

genom att göra färre affärsresor, använda mer effektiv förpackning eller att generera mindre volym avfall etc.

<sup>3</sup> Denna översikt är inte fullständig då det finns fler åtgärder som kan tas. Varje åtgärd måste dessutom bedömas enligt sammanhanget och lämpligheten av det specifika företaget.

<b>Använda större andel råvaror med låga utsläpp</b>	till exempel växtbaserade, lokala och/eller återvunna råvaror
<b>Välja alternativ med lägre klimatpåverkan för dagliga aktiviteter</b>	till exempel att ta tåget istället för att köra bil till jobbet, använda en tjänstecykel istället för en tjänstebil etc.
<b>Samarbeta med dina leverantörer och uppmuntra</b>	dem att dela med sig av sina kunskaper och erfarenheter av att implementera hållbarhetsmetoder och -lösningar
<b>Engagera dina medarbetare</b>	genom att erbjuda incitament för att genomföra klimatvänliga åtgärder

## Bidrag till klimatprojekt

Att reducera utsläpp är avgörande för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5-gradersmålet i Parisavtalet, men för närvarande gör både regeringarnas och företagens nollstrategier inte tillräckligt för att hålla klimatutsläppen på rätt nivå. Det innebär att de klimatåtgärder som du genomför idag kanske inte har den önskade effekten eller ger de resultat som planeten så snabbt behöver. Ekonomiska bidrag till klimatprojekt utanför ditt företags värdekedja hjälper till att hantera de utsläpp som inte kan undvikas i nuläget och skapar en positiv inverkan redan idag.

### Mer än bara klimatåtgärder

Klimatprojekt fungerar på olika sätt. Vissa binder koldioxid från atmosfären, till exempel genom skogsplanteringsprojekt, medan andra förhindrar ytterligare växthusgasutsläpp, till exempel genom utbyggnad av förnybar energi. Dessa projekt främjar ekonomisk-, social- och hållbar utveckling samt bidrar till de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030. Alla våra projekt är certifierade enligt internationella standarder, vilket säkerställer att de förbättrar livet för lokala samhällen och motverkar klimatförändringarna.

## Verifierade utsläppsbesparingar

Den exakta mängden CO<sub>2</sub>e som sparas i varje projekt verifieras av oberoende organisationer. Projektutvecklarna säljer sina CO<sub>2</sub>e-besparingar i form av certifierade utsläppsreduktioner. Intäkterna finansierar sedan projektet, som inte hade kunnat bli av utan finansieringen.

För mer information om klimatprojekten, besök [Finansiera klimatprojekt | ClimatePartner](#), eller se en video som förklarar varför ett ekonomiskt bidrag till dessa projekt kan göra skillnad: [The Whole Job | ClimatePartner](#).

För detta klimatavtrycket är det rekommenderade kompensationsbeloppet:<sup>4</sup>

Ekonomiskt bidrag	t CO <sub>2</sub>
Klimatavtryck	147,28
<b>Finansiellt bidrag till klimatprojekt inkl. 10% säkerhetsmarginal</b>	<b>162,01</b>

## Kommunicera på rätt sätt

Från rapportering till investerare, till pressmeddelanden och meddelanden till konsumenter på förpackningen - er kommunikation om klimatåtgärder bör vara transparent, tydlig och trovärdig. [Läs mer](#) om hur ClimatePartner kan hjälpa dig att på rätt sätt kommunicera din påverkan.

---

<sup>4</sup> Säkerhetsmarginalen på 10% tillämpas för att täcka de osäkerheter i underliggande data som naturligt uppstår vid användning av databasvärden och antaganden.

## 07. Bilaga 1. Uteslutna kategorier

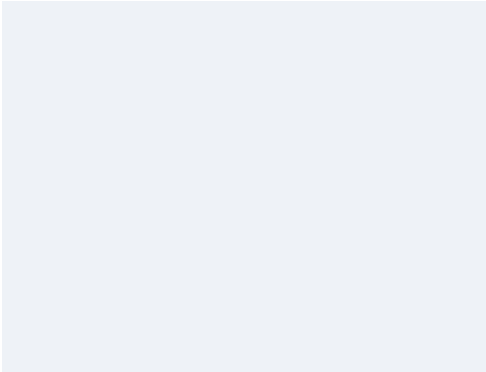
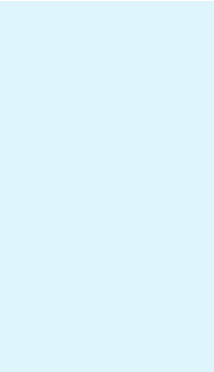
### Corporate Carbon Footprint 2025

Omfattning	Utsläppskategori	Ingår	Förklaring
Omfattning 1	1.1 Stationär förbränning	Yes	
Omfattning 1	1.2 Mobil förbränning	Yes	
Omfattning 1	1.3 Lättflyktiga utsläpp	Yes	
Omfattning 2	2.1 Inköpt el	Yes	
Omfattning 2	2.3 Köpt uppvärmning	Yes	
Omfattning 2	2.4 Inköpt kylning	Yes	
Omfattning 3	3.1 Inköpta varor och tjänster		No data available
	Driftsmaterial	Yes	
	Mat och dryck	Yes	
	Externt datacenter	No	
	Vatten	Yes	
Omfattning 3	3.3. Bränsle- och energirelaterade aktiviteter (ingår inte i Scope 1 och 2)	Yes	
Omfattning 3	3.5 Avfall som genereras i verksamheten	Yes	
Omfattning 3	3,6 Affärsresor	Yes	
	Privat- och hyrfordon	Yes	
	Resor med tåg	Yes	
	Flygresor	Yes	
	Hotellvistelser	Yes	
Omfattning 3	3,7 Arbetspendling för anställda	Yes	

## 08. Bilaga 2. Antaganden

### Corporate Carbon Footprint 2025

Omfattning	Utsläppskategori	Antagande
Omfattning 1	1.2 Mobil förbränning	Konservativa änden av förbrukning i blandad körning för årsmodellerna från 2015-2020 samma antaganden som 2024; Konservativt estimat baserat på standardvärden för förbrukningen av en elbil i drift i 100km samma antaganden som 2024
Omfattning 2	2.1 Inköpt el	Konservativa änden av förbrukning i blandad körning för årsmodellerna från 2015-2020 samma antaganden som 2024; Konservativt estimat baserat på standardvärden för förbrukningen av en elbil i drift i 100km samma antaganden som 2024
	Mat och dryck	baserat på företagets kundfrukostar ca 4-5 ggr per år; baserat på företagets frukost 1 gång/vecka; baseras på ett ungefärligt inköp av mjölk per vecka (ca 10L); baseras på havremjölk vi köper in per vecka (ca 7 L); baseras på hur mycket juice vi köper in varje vecka (ca 5 L); ungefärlig mängd vin till lanseringsfest; baserat på vad vi köper in till företagets aw ca 4 ggr per år samt bubbel på lanseringsfest inräknat ; baserat på antalet öl vi köper in till företagets aw ca 4 ggr per år samt öl till lanseringsfest i december ; ungefärlig mängd rött vin till lanseringsfest
Omfattning 3	3.3. Bränsle- och energirelaterade aktiviteter (ingår inte i Scope 1 och 2)	Konservativa änden av förbrukning i blandad körning för årsmodellerna från 2015-2020 samma antaganden som 2024; Konservativt estimat baserat på standardvärden för förbrukningen



av en elbil i drift i 100km samma antaganden som 2024;  
Konservativa änden av förbrukning i blandad körning för årsmodellerna från 2015-2020 samma antaganden som 2024;  
Konservativt estimat baserat på standardvärden för förbrukningen av en elbil i drift i 100km samma antaganden som 2024

## 09. Avtryck

### Utgivare

ClimatePartner Deutschland GmbH  
St.-Martin-Straße 59  
81669 München  
+49 89 1222875-0  
support@climatepartner.com  
www.climatepartner.com

### På uppdrag av

JCDecaux Sverige AB

## **Upphovsrätt**

*Upphovsrätten innehas av utgivaren. Reproduktion av denna rapport, helt eller delvis, i någon annan form är endast tillåten med skriftligt medgivande från upphovsrättsinnehavaren.*