

JCDecaux

Nätverksöversikt: Power of Public Space i
Sveriges 25 största städer

JCDecaux – Power of Public Space i Sveriges 25 största städer

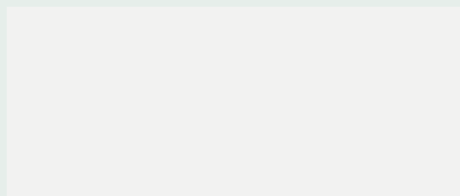
JCDecaux erbjuder de bästa reklamytorna i Sveriges 25 största städer – från Malmö i söder till Luleå i norr. Genom strategiskt placerade reklamitor där människor rör sig som mest, kombineras maximal synlighet med innovativ teknik och ett ständigt fokus på utveckling och förnyelse. Våra nätverk är utformade för att ge dig precision i planeringen, oavsett om du vill bygga bredd, dominera en stad eller äga ett specifikt sammanhang.

Räckvidd är avgörande för att din kampanj ska få önskat genomslag. Med JCDecaux kan du bygga kampanjräckvidd nationellt, regionalt och lokalt. Att välja rätt plats handlar inte enbart om synlighet, utan om att träffa rätt målgrupp, på rätt plats och vid rätt tidpunkt.

Du kan välja:

- att nå **alla**
- att nå **de flesta**
- eller att nå **de utvalda**

Här följer en genomgång av våra nätverk och de viktigaste fördelarna med att använda dem i din kampanj. Till varje avsnitt kan du lägga till kartor över respektive nätverk för att tydliggöra täckning och lokalisering.



Metro – urban räckvidd där flödena är som störst

Varje vecka reser över 1,1 miljoner människor med tunnelbanan. På våra 14 utvalda konceptstationer når du 92 % av dem. Med vårt OOH- och DOOH-nätverk i Stockholms tunnelbana får du både hög frekvens och maximal urban räckvidd.

Konceptstationer

T-Centralen (t-bana + citybana), Slussen, Medborgarplatsen, Skanstull, Gullmarsplan, Hötorget, Östermalmstorg, Rådmanngatan, S:t Eriksplan, Fridhemsplan, Odenplan (t-bana + citybana).



Nätverk: **Metro Eurosize**, **MetroVision**, **Metro Digisize**, **Metro Supersize**, **Metro Escalator**, **Metro Impact**

Fördelar

Extremt höga kontaktvolymmer

Resenärer passerar ofta samma ytor flera gånger per vecka. Det skapar hög frekvens och gör metro-miljön idealisk för budskap som ska sätta sig och driva igenkänning.

Kombination av väntetid och rörelse

På plattformar, i rulltrappor och vid byten finns både förflyttning och naturliga pauser. Det ger utrymme för både korta, snabba budskap och mer fördjupande storytelling.

Stark urban målgrupp

Tunnelbanan är Stockholms gemensamma pulsåder: här rör sig i princip alla, oavsett ålder, vardag och ärenden. Metro-nätverken ger därför en unik möjlighet att nå ett brett tvärsnitt av stockholmarna samtidigt som du träffar en ung, köpstark och stadsnära målgrupp och verkligen kan äga det urbana rummet.

Formatmix för olika kampanjmål

- **Metro Eurosize / Metro Digisize** – bred täckning och frekvens.
- **MetroVision** – 19 kvm stora, högupplösta digitala skärmar på Stockholms mest trafikerade tunnelbanestationer för maximal synlighet. Skärmarna kan parkopplas för synkroniserade kampanjer i rörlig bild med knivskarp grafik och premiumkänsla.
- **Metro Supersize & Metro Impact** – större, dominanta format som skapar "wow-känsla" och gör kampanjen svår att missa.
- **Metro Escalator** – Sätt ditt varumärke i rörelse – på rätt plats i rätt ögonblick – med Metro Escalator Digital, som från v.34 ingår i vårt Metro-nätverk. De tidigare analoga ytorna i rulltrappan har nu uppgraderats till högkvalitativa digitala skärmar, vilket ger ännu bättre synlighet, flexibilitet och effekt.

Premium – ikoniska lägen och högt engagemang

Vill du synas på de mest eftertraktade platserna, där engagemanget är som högst och köpkraften som starkast? Premium-nätverken låter dig äga de bästa lägena i Sveriges största städer.



Nätverk

- Premium Eurosize Stockholm 150
- Premium Eurosize Stockholm 100
- Premium Eurosize Stockholm 50
- Premium Digisize Stockholm
- Premium Eurosize Göteborg 100
- Premium Eurosize Göteborg 50
- Premium Eurosize Malmö 60

Positionering och varumärkesbygge

Premium-lägen används ofta av varumärken som vill signalera kvalitet, innovation och styrka. Närvaron i dessa miljöer blir en del av varumärkesupplevelsen och förstärker ditt brand equity.

Hög köpkraft och beslutsnära miljöer

Placeringarna är nära shoppingstråk, näringsliv, knutpunkter och nöjesområden där köpbesluten tas – vilket gör nätverken särskilt attraktiva.

Kontrollerad dominans i utvalda lägen

Genom olika storlek på nätverk (50, 100, 150 etc.) kan du styra hur starkt du syns i stadsbilden, från utvalda nedslag till en total takeover-känsla.

Digital premium i realtid

Premium Digisize Stockholm möjliggör tids- och budskapsstyrning baserat på exempelvis veckodag, tid på dygnet eller händelser. Du kan variera budskap efter målgruppsflöden och skapa hög relevans utan att ge avkall på exklusiviteten i lägena.

Stad – närvaro i stadens mest dynamiska områden

Våra stadsnätverk placerar ditt budskap mitt i stadens mest dynamiska och köpstarka områden. Här möts människor, idéer och möjligheter, vilket ger din kampanj maximal synlighet i vardagen.

Nätverk

- Eurosize Bus Shelter Stockholm
- Eurosize Göteborg 100
- Eurosize Göteborg 200
- Digisize Bus Shelter Stockholm
- Supersize
- Supersize Digital



Fördelar

• Stark vardagsnärvaro

Stadsnätverken följer människors dagliga rörelsemönster – till jobbet, skolan, träningen, restaurangen eller butiken. Det skapar en kontinuerlig närvaro som förstärker igenkänning över tid.

• Kombinerar räckvidd, frekvens och närhet till butik

Placeringarna vid knutpunkter, gångstråk och handelsområden gör att du både bygger räckvidd och driver trafik till butik eller webb genom repetitiv exponering nära beslutsögonblicket.

• Anpassningsbar räckvidd

- *Eurosize Shelter / Digisize Shelter* – finmaskigt nät längs gångvägar och kollektivtrafik.
- *Eurosize Göteborg / Malmö* – riktad synlighet i storstäderna.
- *Supersize / Supersize Digital* – stora format längs huvudleder och i centrala stadsrum som fungerar som visuella landmärken för kampanjer som ska märkas på avstånd.

• Perfekt att kombinera med andra kanaler

Stadsytorna fungerar som en fysisk "påminnelse" om budskap som mottagaren har sett i digitala kanaler, tv eller sociala medier. Det gör att man kommer ihåg er kampanj bättre och ger ökad sannolikhet att budskapet omsätts i handling.

Lokala nätverk – precision i attraktiva närområden

Med våra lokala nätverk skapar du stark närvaro i de mest attraktiva och köpstarka områdena i just ditt närområde. Vi placerar ditt budskap där uppmärksamheten är som högst och möjligheterna till affärer är störst, mitt i stadernas puls där flest människor rör sig.

Nätverk

Eurosize (lokala nätverk) i: Eskilstuna, Gävle, Uppsala, Jönköping, Karlstad, Linköping, Lund, Norrköping, Örebro

Storformat lokala platser i Göteborg och Stockholm



Fördelar

Hyperlokal precision

Perfekt när du vill stärka en lokal etablering, lansera en ny butik, driva trafik till en specifik plats eller tala direkt till invånare i en viss stad eller region.

Stort genomslag på relativt liten yta

Genom koncentrerad närvaro i ett begränsat geografiskt område upplevs kampanjen som stor, även med en mindre mediebudget. Det gör lokala nätverk kostnadseffektiva, särskilt för regionala aktörer eller kedjor med lokala erbjudanden.

Kombinera lokalt (D)OOH med övrig mediemix

När lokala kampanjer syns både i det offentliga rummet och i digitala kanaler förstärks effekten. (D)OOH ger trovärdighet och fysisk närvaro, medan digitala medier tar hand om respons och konvertering.

Storformat som lokala landmärken

De lokala storformatsytorna i Göteborg och Stockholm fungerar som visuella ankare i stadsmiljön. De lämpar sig särskilt väl för kampanjer som ska bygga image, lansera nyheter eller markera en tydlig närvaro i en specifik del av staden.

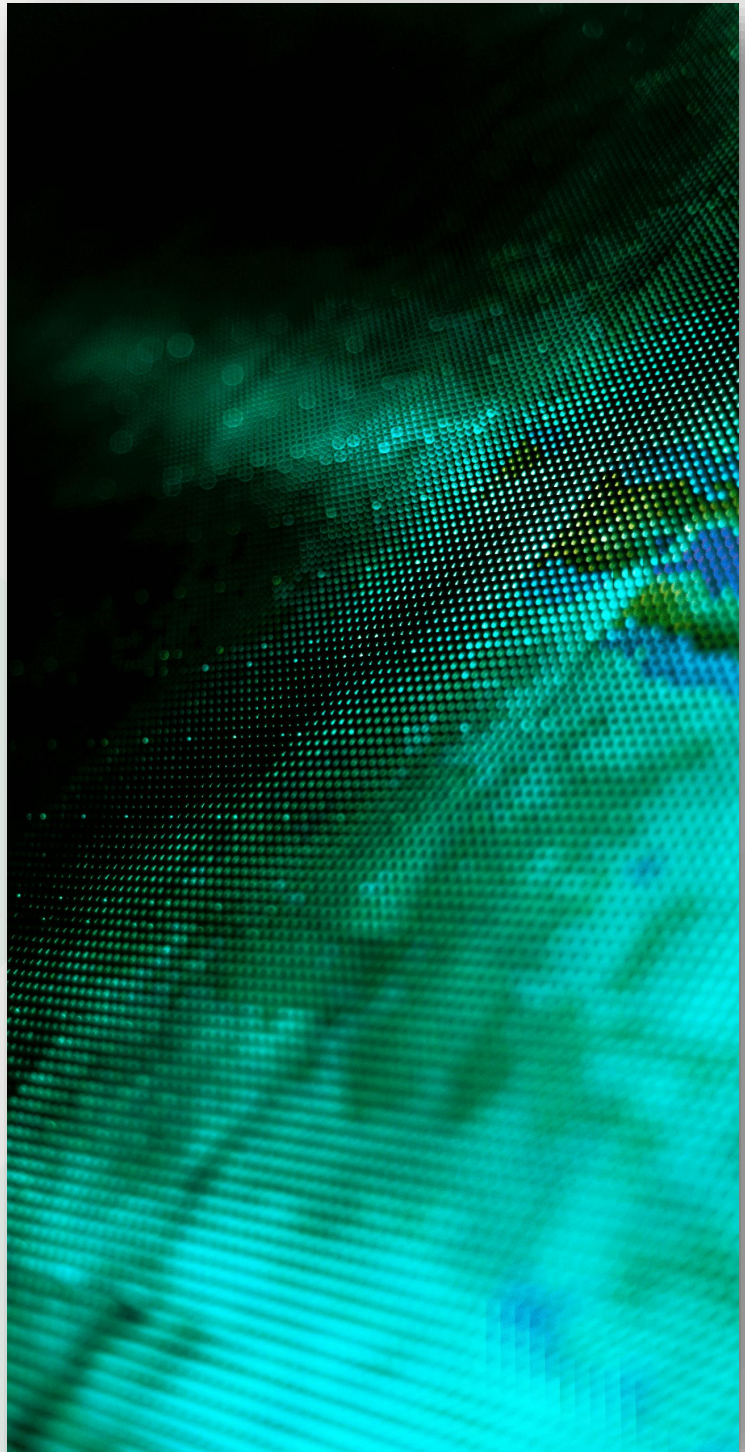
Från räckvidd till relationer i det offentliga rummet

Oavsett om du vill nå hela Sverige, dominera en storstad, äga metromiljön eller fokusera på specifika städer, erbjuder JCDecaux nätverk som är optimerade för ditt kampanjmål.

Genom att kombinera:

- nationella nätverk för bred räckvidd
- metro-nätverk för intensiv urban närvaro
- premium-lägen för stark varumärkespositionering
- stadsnätverk för vardagskontakter i köpstarka områden
- lokala nätverk för precision och närhet till butik

Så skapar vi en plattform där ditt budskap blir en naturlig del av människors vardag – på gator, torg, stationer och knutpunkter runt om i landet.



WE'D LOVE TO STAY CONNECTED!

GET UPDATES

Newsletter



STAY IN THE LOOP

LinkedIn



FOLLOW OUR JOURNEY

Instagram

