

Allmänna villkor – JCDecaux Sverige AB

1 Tillämpning och parter

1.1 - Dessa allmänna villkor gäller för upplåtelse av reklamutrymme och tillhörande tjänster från JCDecaux Sverige AB, org.nr 556551–2661 (JCDecaux).

1.2 - JCDecaux förbehåller sig rätten att löpande uppdatera villkoren. Den senast gällande versionen finns tillgänglig via JCDecaux webbplats.

1.3 - Med Kund avses annonsör, mediebyrå eller annan mellanhand som bokar reklamutrymme.

2 Bokning, orderbekräftelse och produktlöfte

2.1 - Bokning av reklamutrymme ska ske skriftligen.

2.2 - Bokningen blir bindande när JCDecaux har skickat skriftlig orderbekräftelse till Kunden.

2.3 - Eventuella invändningar mot orderbekräftelsen ska framföras skriftligen inom 8 dagar från det att orderbekräftelsen skickades.

2.4 - Orderbekräftelsen ska ange produkt, format, kampanjperiod och pris.

2.5 - JCDecaux lämnar följande leveranslöften för kampanjer, om inte annat uttryckligen avtalats:

- VAC: minst 97 procent Visibility Adjusted Contact enligt gällande standard.¹
- EA VAC: minst 97 procent Estimated Average Visibility Adjusted Contact enligt gällande standard.
- Paneler/andel exponering: antal skärmar eller aggregerad Share of Time om minst 97 procent på kampanjnivå.
- Visningar: antal visningar med minst 97 procent leverans i förhållande till erbjudet antal.

2.6 - För digitala kampanjer baseras VAC och EA VAC normalt på en spotlängd om fem (5) sekunder i en standardloop om sextio (60) sekunder.

- Detta gäller inte för Metrovision, där VAC och EA VAC normalt baseras på en spotlängd om tio (10) sekunder i en standardloop enligt respektive produktbeskrivning.

2.7 - Om Kunden efter orderbekräftelsen önskar ändra spotlängden kan JCDecaux inte garantera att efterfrågad VAC kan tillgodoses.

3 Avbokning

3.1 - Avbokning ska alltid ske och följaktligen tillhandahållas JCDecaux skriftligen.

3.2 - En avbokning anses genomförd från den dag den kommit JCDecaux tillhanda.

3.3 - För analog kampanj² ska avbokning ske senast 8 veckor före kampanjstart.

3.4 - För digital kampanj ska avbokning ske senast 6 veckor före kampanjstart.

3.5 - Vid bokningar som omfattar flera kampanjperioder gäller tidsfristerna i punkt 3.2 och 3.3 i förhållande till den första kampanjperiodens startdatum.

3.6 - Sker avbokning senare än vad som anges ovan ska Kunden betala fullt vederlag motsvarande det totala kampanjpriset enligt orderbekräftelsen.

3.7 - JCDecaux äger rätt att fakturera Kunden om avbokning skett.

¹ VAC-beräkningar genomförs i enlighet med Outdoor Impact

² Med analog kampanj avses kampanj tryckt på papper

4 Reservationer, tillgänglighet och prisförändringar

4.1 - Om inget annat anges i offert lämnas samtliga erbjudanden med reservation för tillgång på inventarier.

4.2 - JCDecaux har rätt att använda ett begränsat antal timmar per vecka för extraordinära kampanjer på digitala ytor. Kampanjer med fast andel exponering kompenseras genom ökad andel exponering på skärmar motsvarande förlorad andel.

4.3 - Den överenskomna prisnivån gäller med förbehåll för ändringar i lagstiftning avseende skatter, avgifter eller andra pålagor kopplade till utomhusreklam. Prisjustering får göras i motsvarande mån.

5 Leveransspecifikation och Kundens ansvar för material

5.1 - Kunden ansvarar för att ta del av gällande leveransspecifikationer för respektive produktkategori på JCDecaux webbplats.

5.2 - Allt kampanjmaterial ska uppfylla kraven i den aktuella leveransspecifikationen, inklusive format, tekniska krav, kvalitet och eventuella säkerhetskrav.

6 Leverans av material och reservmaterial

6.1 - Kampanjmaterial tillhandahålls av Kunden och ingår inte i priset om inte annat uttryckligen anges i orderbekräftelsen.

6.2 - Original och instruktioner för hur materialet ska monteras ska skickas till JCDecaux innan produktion, och senast:

- Fjorton (14) arbetsdagar före kampanjstart för analog kampanj, och
- tre (3) arbetsdagar före kampanjstart för digital kampanj, om inte annat överenskommit

6.3 - Leverans av kampanjmaterial sker på Kundens bekostnad till den adress som anges i relevant leveransspecifikation.

6.4 - Kampanjmaterial ska levereras i enlighet med angiven deadline så som det specificeras i leveransinformationen.

6.5 - Kampanjmaterial ska levereras i enlighet med angiven deadline så som det specificeras i leveransinformationen och i samtliga fall senast:

- fjorton (14) arbetsdagar före kampanjstart för analog kampanj, och
- tre (3) arbetsdagar före kampanjstart för digital kampanj, om inte annat överenskommit

6.6 - För kampanjperiod längre än 14 dagar ska Kunden tillhandahålla den mängd reservmaterial som skäligen begärs av JCDecaux.

7 Försenat eller uteblivet material, produktion via JCDecaux

7.1 - Om Kunden inte levererar kampanjmaterial inom överenskommen materialdeadline äger JCDecaux rätten att ta ut en förseningsavgift motsvarande de merkostnader som uppstår, inklusive extra arbetstid, produktionsföreningar, ytterligare frakt och andra direkta eller indirekta kostnader.

7.2 - JCDecaux har rätt till betalning inom avtalad tid även om Kunden inte tillhandahåller kampanjmaterial eller om material levereras sent.

7.3 - Om Kunden låter JCDecaux ombesörja tryck eller annan produktion av kampanjmaterial gäller följande villkor:

- JCDecaux ansvarar för att leverans sker i rätt tid och med överenskommen kvalitet under förutsättning att tryckfärdiga original levereras i rätt tid och enligt specifikation.
- Fakturering av produktionskostnader sker enligt överenskommelse, normalt tillsammans med mediakostnaden.
Om kampanjen inte genomförs efter att produktion redan påbörjats debiteras Kunden full produktionskostnad.
- Vid objektivt konstaterbara fel i tryck eller annan produktion kan skälig kompensation utgå, dock aldrig med högre belopp än faktisk produktionskostnad.

8 Uppsättning, publicering och antal motiv

8.1 - Uppsättning av analogt kampanjmaterial utförs i första hand av JCDecaux.

8.2 - I Kampanjpriset är en preliminär uppsättningskostnad inräknad, om inget annat anges i orderbekräftelsen.

8.3 - Om Kunden begär omaffischering, extra uppsättning eller annan åtgärd som inte beror på fel från JCDecaux har JCDecaux rätt att ta betalt enligt gällande avtal.

8.4 - Uppsättning av kampanjmaterial påbörjas normalt tidigast söndag kväll och beräknas vara slutförd senast tisdag kväll.

8.5 - Om ogynnsamma väderförhållanden gör uppsättning omöjlig vid planerad tidpunkt äger JCDecaux rätten att skjuta upp uppsättningen tills förhållandena medger fortsatt arbete, utan att detta medför rätt till prisavdrag för Kunden.

8.6 - Om Kunden levererar kampanjmaterial senare än sju (7) arbetsdagar före kampanjstart alternativt senare än gemensamt överenskommen tidpunkt garanterar JCDecaux inte för att uppsättningen sker i enlighet med ordinarie tidsplan. I sådant fall sker uppsättning så snart som möjligt

8.6.1 - JCDecaux har rätt att debitera Kunden för de extra kostnader som uppstår i samband med försenad leverans, med ett lägsta belopp enligt vid var tid gällande prislista.

8.7 - För digitala format ingår fritt antal motiv i kampanjpriset.

9 Felaktig uppsättning, omplacering och konkurrerande reklam

9.1 - Om JCDecaux inte sätter upp Kundens kampanjmaterial enligt överenskommelse eller om detta görs felaktigt och detta fel beror på JCDecaux har Kunden rätt till skälig kompensation.

9.2 - Kompensation sker i form av reklamutrymme hos JCDecaux med ett maximalt värde motsvarande vad Kunden betalat för de felaktiga objekten under den givna kampanjperioden.

9.3 - JCDecaux har rätt att omplacera reklamenheter som ingår i ett bokat produktpaket mellan initial bokning och faktisk kampanjstart.

9.4 - Omplacering kan innebära att enskilda objekt. Omplacering ska inte påverka leveransen av produkten som helhet.

9.5 - JCDecaux har rätt att justera antalet reklamenheter fram till kampanjstart, inom rimliga avvikelser enligt produktbeskrivningen, utan att detta påverkar det överenskomna priset.

9.6 - Kunden accepterar att reklam för konkurrenter kan förekomma på angränsande reklamutrymmen.

10 Vård och underhåll

10.1 - JCDecaux ansvarar för att kampanjmaterial hålls prydligt genom att använda reservmaterial för att ersätta eller reparera skadat material så snart det är praktiskt möjligt.

10.2 - JCDecaux ansvarar inte för dröjsmål med utbyte av skadat material när dröjsmålet beror på omständigheter utanför JCDecaux kontroll.

10.3 - Om JCDecaux inte uppfyller sina åtaganden i enlighet med avtal har Kunden rätt till skälig kompensation.

10.4 - Kundens enda rätt till kompensation består i reklamutrymme hos JCDecaux upp till ett värde motsvarande vad Kunden betalat för de felaktiga objekten under kampanjperioden.

11 Innehållsansvar och regelefterlevnad

11.1 - Kunden ansvarar för att kampanjmaterial och budskap följer svensk lag, tillämplig EU-rätt, god marknadsföringssed, relevanta branschregler och inte gör intrång i tredje mans immateriella rättigheter.

11.2 - JCDecaux har rätt att i förväg granska Kundens kampanjmaterial.

11.3 - Om materialet bedöms strida mot lag, god sed eller på annat sätt anses som olämpligt har JCDecaux rätt att vägra uppsättning eller visning.

11.4 - Om Kunden vet eller misstänker att materialets innehåll kan uppfattas som provokativt ska Kunden kontakta JCDecaux i god tid före kampanjstart för dialog.

11.5 - Kunden ska ersätta JCDecaux för samtliga kostnader, skadestånd, avgifter och andra krav som drabbar JCDecaux på grund av brott mot lagar, regler eller tredje mans rättigheter kopplade till kampanjmaterial.

11.6 - Kundens ersättningsskyldighet gäller även om materialet har granskats av JCDecaux utan invändning.

11.7 - Om det bokade reklamutrymmet inte kan nyttjas på grund av att kampanjmaterial inte uppfyller gällande regelverk har JCDecaux rätt till full betalning.

11.8 - Om kampanjen fälls av svensk självreglering eller motsvarande organ får JCDecaux ta ut en särskild avgift enligt vid var tid gällande nivå.

11.9 – Kunden ansvarar också för att kampanjmaterial och budskap (i) inte strider mot reglerna i kapitel II, artikel 5, om förbjudna AI-användningsområden och (ii) uppfyller reglerna i kapitel IV, artikel 50, om transparensmärkning och informationsöverföring på ett tydligt och urskiljbart sätt, enligt Förordning 2024/1689 om harmonisering av villkor om AI ("Förordningen"). Kunden ska informera JCDecaux vid bokning om kampanj eller budskap har framtagits med hjälp av sådant AI-system som omfattas av Förordningen.

11.10 – Det ansvar som stadgas i punkt 11.9 innebär ingen begränsning av det ansvar som följer av punkt 11.1-11.8. vilka bestämmelser ska tillämpas på samma sätt även avseende kampanjer och budskap som avses i punkt 11.9.

12 Ansvarsbegränsning och force majeure

12.1 - JCDecaux ansvar för fel i samband med uppsättning, visning och liknande regleras i övriga delar av dessa villkor.

12.2 - I andra avseenden ansvarar JCDecaux endast för direkta skador upp till ett belopp motsvarande ersättningen för den aktuella tjänsten eller kampanjen.

12.3 - Indirekta skador, till exempel utebliven vinst eller följdskador, ersätts inte om inte skadan orsakats genom grov vårdslöshet eller uppsåt från JCDecaux.

12.4 - JCDecaux är befriat från ansvar om fullgörandet av åtaganden förhindras eller avsevärt försvåras av omständigheter utanför JCDecaux kontroll, såsom strejk, lockout, extrema väderförhållanden, brist på el eller råvaror, myndighetsbeslut eller liknande händelser.

13 Fotografering och dokumentation

13.1 - JCDecaux äger rätten att fotografera och dokumentera kampanjer och kampanjmaterial.

13.2 - JCDecaux har rätt att använda bilder i rapportering till Kund, i interna presentationer, i marknadsföring av egna tjänster och i samband med diskussioner om och marknadsföring av utomhusmedia, inklusive, men inte avgränsat till, internet, reklamundersökningar och sociala medier.

13.3 - Normalt dokumenteras ett urval av ytor, format och motiv. Adressspecifika kampanjer eller särskilda kampanjtyper kan undantas från dokumentation.

14 Äganderätt till reklambärare

14.1 - Skärmar, paneler och övriga reklambärare på vilka kampanjmaterial visats är alltid JCDecaux egendom.

14.2 - Kunden har endast rätt att utnyttja reklamutrymmet enligt avtalet och har ingen rätt att styra eller godkänna annat innehåll på JCDecaux ytor.

15 Antikorruption och ekonomiska sanktioner

15.1 - Kunden ska följa samtliga tillämpliga lagar, föreskrifter och regler om antikorruption och mutor.

15.1.1 - JCDecaux får säga upp avtal med Kunden med omedelbar verkan om Kunden bryter mot denna skyldighet eller om JCDecaux har skälig anledning att misstänka ett sådant brott.

15.2 - Kunden försäkrar att Kunden följer alla tillämpliga lagar om ekonomiska sanktioner och handelsrestriktioner och att Kunden inte är föremål för sådana sanktioner.

15.3 - Brott mot sanktionslagstiftning utgör ett väsentligt avtalsbrott och ger JCDecaux rätt att omedelbart säga upp avtalet.

15.4 - Ingen part är skyldig att fullgöra förpliktelser enligt dessa villkor om detta skulle innebära brott mot tillämpliga sanktionslagar.

16 Tredje parts villkor

16.1 - Kunden är medveten om och accepterar att JCDecauxs åtaganden kan påverkas av tredje parts villkor i relevanta hyres och nyttjanderättsavtal, licenser, tillstånd och liknande underliggande rättigheter.

16.2 - Begränsningar i sådana underliggande avtal kan medföra ändringar, avbrott eller

begränsningar i leveransen utan att detta i sig utgör avtalsbrott från JCDecaux sida, under förutsättning att skälig hänsyn tas till Kundens intressen.

17 Betalning

17.1 - Fakturering sker normalt i anslutning till kampanjperiodens början enligt vad som överenskommits.

17.2 - Betalning ska tillhandahållas JCDecaux senast 30 dagar efter fakturadatum om inget annat anges.

17.3 - JCDecaux har rätt att begära förskottsbetalning.

17.4 - Vid sen betalning utgår dröjsmålsränta enligt räntelagen samt de påminnelse och inkassoavgifter som är tillåtna enligt lag.

17.5 - Kunden är medveten om att JCDecaux i vissa fall kan vara skyldig att erlagga särskild ersättning till mediebyråer enligt gällande marknadspraxis.

18 Politiska kampanjer

18.1 - Om kampanjen utgör politisk reklam enligt EU förordning 2024/900 om transparens och inriktning av politisk reklam ska Kunden informera JCDecaux om detta vid bokning.

18.2 - Kunden ansvarar för att faktiskt äga rätt att beställa och sprida politisk reklam samt att all sådan reklam följer nämnda förordning och tillämplig, relevant nationell och internationell lagstiftning.

18.3 - JCDecaux får vägra att visa eller avbryta visning av politisk reklam om JCDecaux bedömer att kampanjen riskerar att strida mot tillämpliga regler eller om detta följer av beslut från behörig myndighet.

18.4 - Kunden ska hålla JCDecaux skadelöst från alla krav, kostnader, skadestånd och sanktioner som uppkommer till följd av brott mot reglerna om politisk reklam.

18.5 - Kunden ansvarar för att följa materialspecifikationen (bifogad av JCDecaux) för kampanjmaterial som är politiskt.

18.6 - För politiska kampanjer ska materialleverans ske tidigare än ordinarie leveransdagar enligt punkterna 6.2 och 6.4. Kampanjmaterial för politisk reklam ska därför levereras senast:

- sexton (16) arbetsdagar före kampanjstart för analog kampanj, och
- fem (5) arbetsdagar före kampanjstart för digital kampanj, om inte annat uttryckligen överenskommits skriftligen.

19 Avtalstid, uppsägning och hävning

19.1 - Dessa villkor gäller för varje enskild bokning och kampanj om inte annat avtalats skriftligen.

19.2 - JCDecaux får häva avtalet med omedelbar verkan vid väsentligt avtalsbrott från Kundens sida, vid brott mot antikorrupsions eller sanktionsregler, vid brott mot punkt 11.9 eller om JCDecaux på grund av underliggande avtal med tredje part tvingas avbryta leveransen.

20 Reklamation och preskription

20.1 - Klagomål och krav avseende fel eller brister ska framställas utan oskäligt dröjsmål efter att

Kunden märkt eller borde ha märkt felet.

20.2 - Kunden får inte åberopa fel senare än 30 dagar efter kampanjperiodens slutdatum.

21 Tillämplig lag och tvistelösning

21.1 - På dessa villkor ska svensk rätt tillämpas.

21.2 - Tvister som uppstår i anledning av eller i samband med dessa villkor ska avgöras genom skiljeförfarande administrerat av Stockholms Handelskammars Skiljedomsinstitut.

21.3 - Reglerna för förenklat skiljeförfarande ska tillämpas om inte institutet med hänsyn till tvistens komplexitet, värde eller andra omständigheter beslutar att skiljeförfarandereglerna ska tillämpas.

21.4 - Skiljeförfarandets säte ska vara Stockholm.