



METRO ESCALATOR DIGITAL 300

Sätt ditt varumärke i rörelse med Metro Escalator Digital. Under perioden är cirka 300 av totalt 550 digitala rulltrappsskärmar aktiva och bokningsbara i Stockholms tunnelbana – ett utvalt nätverk som ger stark synlighet där resenärsflödena är som störst.

Varje vecka reser minst 1,1 miljoner människor med tunnelbanan, och våra 14 konceptstationer täcker 92 % av dessa resenärer. Skärmarna kan dessutom parkopplas för en kraftfull och sammanhängande visuell upplevelse längs rulltrapporna.

Det gör Metro Escalator Digital till en effektiv och modern kanal för att bygga kännedom, driva trafik och lansera produkter, mitt i resenärens vardag och i rätt ögonblick.

Stationer: T-Centralen, Stockholm City/pendeln, Östermalmstorg, Hötorget, Medborgarplatsen, Odenplan Citybanan, Rådmanstorg.

[Metro Escalator Produktfilm](#) 



Premiumplaceringar



Hög share of time



Dynamiskt och flexibelt



Köpstarka miljöer



Rörligt material



Köpsätt IO / Programmatic

Skärmar 300

SOT 16,6%

Frekvens n/a

Räckvidd n/a

VAC n/a

Bruttopris 450 000 SEK

Klimatavtryck n/a