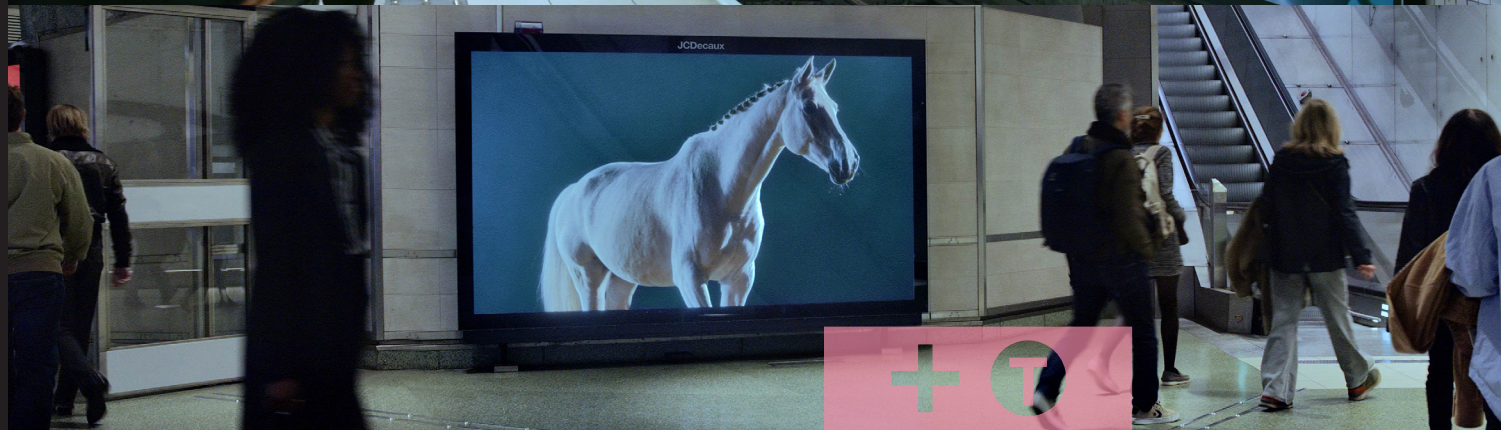




METROVISION 30

MetroVision består av 19 kvm stora, högupplösta full-motion-skärmar placerade på utvalda konceptstationer i Stockholms tunnelbana där resenärerna rör sig som mest. Varje vecka reser minst 1,1 miljoner människor med tunnelbanan, och våra 14 konceptstationer täcker 92 % av dessa resenärer.

Under perioden är 30 digitala MetroVision samt Metro Impact aktiva och bokningsbara i Stockholms tunnelbana. Få en kraftfull närvaro där resenärslödet är som störst.

Med rörligt material i högkvalitativa skärmar får ditt varumärke stark synlighet och möjlighet att skapa effekt i en av Stockholms mest trafikerade miljöer. Den digitala kanalens flexibilitet gör det enkelt att anpassa budskap efter exempelvis veckodag, tid på dygnet eller andra faktorer som ökar relevansen.

Säljperiod: vecka 40–53 (Fullt MetroVision-nätverk om 80 skärmar planeras att kunna bokas från 2027).
Stationer: T-Centralen, Östermalmstorg, Hötorget, Medborgarplatsen, Slussen, Odenplan

[MetroVision Produktfilm](#)
[Metro Impact Produktfilm](#)



Premiumplaceringar



Impactformat



Flera motiv



Köpstarka miljöer



Köpsätt IO / Programmatic

Skärmar 30 (varav 11 st Metro Impact-format)

SOT 8,33%

Frekvens n/a

Räckvidd n/a

VAC n/a

Bruttopris 600 000 SEK

Klimatavtryck n/a

Power of MetroVision