



Specifikation

ATT TÄNKA PÅ

- Tänk på att inte använda printannonser. De måste anpassas eller designas om.
- Materialet måste utvecklas speciellt för porträttformat som har sidförhållandet 9:16.

SPECIFIK MOTIVFÖRDELNING

- **Vid specifik motivfördelning kontakta oss snarast** på seonline@jcdecaux.com då vi behöver komplett underlag senast 10 arbetsdagar före kampanjstart.

TIPS

- Håll loggan synlig hela tiden för att säkra budskapet.
- Låt budskapet vara enkelt, tydligt och direkt.
- Ögonkontakt väcker känslor och fångar uppmärksamhet.
- Starka kontraster syns bäst.
- Signalfärger, särskilt gult, fångar ögat bäst.



Metro Escalator Statiskt material



Upplösning: 1080 x 1920 px



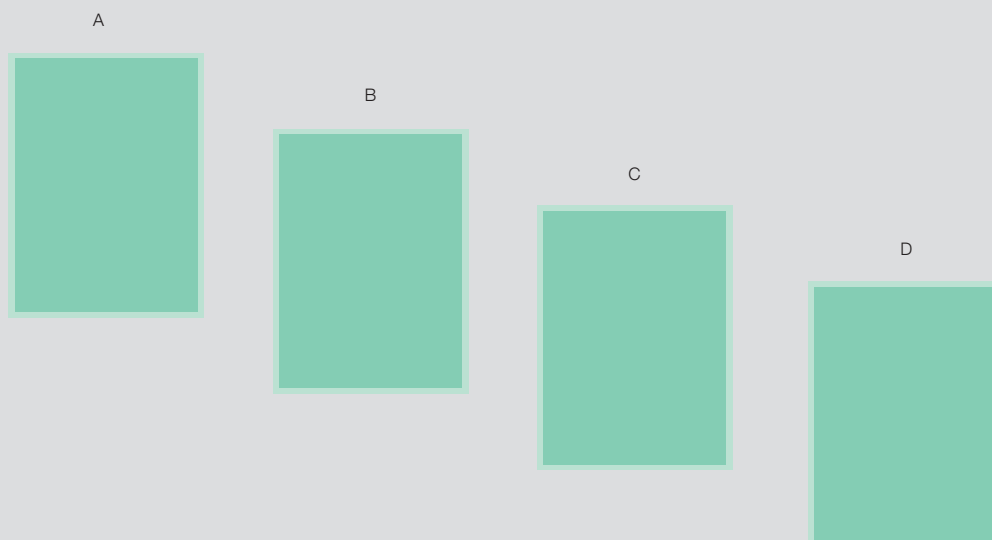
Orientering: Porträtt



Filformat: jpg, png



Filstorlek: Högst 30MB



Specifikation

ATT TÄNKA PÅ VID MOTIVSÄTTNING

- Skärmarna namnges alltid uppifrån och ned.
- Namnge filerna med annonsör, vecka samt eventuellt motiv/ grupp-uppdelning enligt följande:

2-grupp: A & B

3-grupper: A,B,C

4-grupper: A,B,C,D,

Exempel: Annonser_v36_A

- Höger vägg och vänster vägg ses alltid uppifrån. Önskas specifika motiv notera i sådana fall varje material med H och V enligt nedan exempel:

Annonser_v36_A_H

Annonser_v36_B_V



Leveransinfo

LEVERANSINFORMATION

När?

Slutgiltig material önskas senast 3 arbetsdagar innan kampanjstart. Vid veckor med extra helgdagar kontakta seonline@jcdecaux.com

Hur?

Materialet skall levereras till:
<https://upload.jcdecaux.se/>

Inloggningsuppgifter till Upload
Användarnamn: customer
Lösenord: upload

TESTKÖRNING AV DIGITAL MATERIAL

Inför er kampanj vill vi gärna erbjuda er en kostnadsfri testkörning av ert digitala material. Hör av er till oss vid intresse!

KONTAKTINFORMATION

Övriga frågor rörande originalet kontakta oss nedan:
Epost: seonline@jcdecaux.com