



Specifikation

ATT TÄNKA PÅ

- Tänk på att inte använda printannonser. De måste anpassas eller designas om.
- Det rörliga materialet måste utvecklas speciellt för horisontellformat som har sidförhållandet 3:1.
- Man måste tänka på att noggrant följa de angivna specifikationerna för både **bitrate** och **frame rate**.

SPECIFIK MOTIVFÖRDELNING

- **Vid specifik motivfördelning kontakta oss snarast** på seonline@jcdecaux.com då vi behöver komplett underlag senast 10 arbetsdagar före kampanjstart.

TIPS

- Håll loggan synlig hela tiden för att säkra budskapet.
- Låt budskapet vara enkelt, tydligt och direkt.
- Ögonkontakt väcker känslor och fångar uppmärksamhet.
- Signalfärger, särskilt gult, fångar ögat bäst.



Metrovision Videomaterial
Annonslängd: 10 sek



Upplösning: 2520 x 840 px



Orientering: Horisontellt



Filformat: mp4, jpg, png
Codec: h.264
Bitrate: Max 8000 Kbps
Frame rate: Max 60 fps



Filstorlek: Högst 30MB



Specifikation

ATT TÄNKA PÅ

- Tänk på att inte använda printannonser. De måste anpassas eller designas om.
- Det rörliga materialet måste utvecklas speciellt för horisontellformat som har sidförhållandet 16:9.
- Man måste tänka på att noggrant följa de angivna specifikationerna för både **bitrate** och **frame rate**.

SPECIFIK MOTIVFÖRDELNING

- **Vid specifik motivfördelning kontakta oss snarast** på seonline@jcdecaux.com då vi behöver komplett underlag senast 10 arbetsdagar före kampanjstart.

TIPS

- Håll loggan synlig hela tiden för att säkra budskapet.
- Låt budskapet vara enkelt, tydligt och direkt.
- Ögonkontakt väcker känslor och fångar uppmärksamhet.
- Starka kontraster syns bäst.
- Signalfärger, särskilt gult, fångar ögat bäst.



Metro Impact Videomaterial
Annonslängd: 10 sek



Upplösning: 1920 x 1080 px



Orientering: Horisontellt



Filformat: mp4, jpg, png
Codec: h.264
Bitrate: Max 8000 Kbps
Frame rate: Max 25 fps



Filstorlek: Högst 30MB



Specifikation

ATT TÄNKA PÅ

- Tänk på att inte använda printannonser. De måste anpassas eller designas om.
- Det rörliga materialet måste utvecklas speciellt för horisontellformat som har sidförhållandet 8:5.
- Man måste tänka på att noggrant följa de angivna specifikationerna för både **bitrate** och **frame rate**.

SPECIFIK MOTIVFÖRDELNING

- **Vid specifik motivfördelning kontakta oss snarast** på seonline@jcdecaux.com då vi behöver komplett underlag senast 10 arbetsdagar före kampanjstart.

TIPS

- Håll loggan synlig hela tiden för att säkra budskapet.
- Låt budskapet vara enkelt, tydligt och direkt.
- Ögonkontakt väcker känslor och fångar uppmärksamhet.
- Starka kontraster syns bäst.
- Signalfärger, särskilt gult, fångar ögat bäst.



Metro Impact Videomaterial
Annonslängd: 10 sek



Upplösning: 1600 x 1000 px



Orientering: Horisontellt



Filformat: mp4, jpg, png
Codec: h.264
Bitrate: Max 8000 Kbps
Frame rate: Max 25 fps



Filstorlek: Högst 30MB



Leveransinfo

LEVERANSINFORMATION

När?

Slutgiltig material önskas senast 3 arbetsdagar innan kampanjstart. Vid veckor med extra helgdagar kontakta seonline@jcdecaux.com

Hur?

Materialet skall levereras till:
<https://upload.jcdecaux.se/>

Inloggningsuppgifter till Upload
Användarnamn: customer
Lösenord: upload

TESTKÖRNING AV DIGITAL MATERIAL

Inför er kampanj vill vi gärna erbjuda er en kostnadsfri testkörning av ert digitala material. Hör av er till oss vid intresse!

HARDINGTEST

All digital reklam hos oss säkerhetsgranskas med Hardingtest (PSE). Det innebär att ditt material tekniskt säkerhetsgranskas för blinkningar, färger och mönster, så att innehållet är tryggt att visa för allmänheten.

KONTAKTINFORMATION

Övriga frågor rörande original kontakta oss nedan:
Epost: seonline@jcdecaux.com