AI-märkning på utomhusreklam – Vad gäller för våra kunder?

EU:s nya AI-lagstiftning ställer krav på transparens, men det betyder **inte** att all reklam som skapats med AI måste märkas. Här är en snabbguide för hur ni svarar kunder som undrar.

Gyllene regeln: Vad är målet med AI-användningen?

AI-märkning krävs när innehållet riskerar att **vilseleda mottagaren om vad som är sant eller verkligt**. Det krävs *inte* för teknisk redigering eller uppenbar fotokonst.

Då behöver kunden inte märka (Teknik & Kreativitet)

När AI används som ett rent verktyg för produktion eller kreativitet behövs ingen märkning:

- **Teknisk redigering:** Skärpa upp bilder, ta bort skuggor, justera ljus eller ändra färger.
- **Effekter & Animation:** Skapa rörliga element, grafik eller specialeffekter på digitala skärmar.
- **Uppenbar fiktion & humor:** Exempelvis en AI-genererad söt björn som dricker läsk, eller uppenbart skapade miljöer som ingen tror är ett riktigt fotografi.

Då krävs AI-märkning (Deepfakes & Syntetiskt material)

Märkning krävs när AI används för att skapa innehåll som ser helt verkligt ut och kan lura publiken om viktiga fakta:

- **Genererade människor/kändisar:** Fotorealistiska AI-bilder på personer som ser ut att göra eller säga saker de aldrig gjort (Deepfakes).
- **Falska händelser/platser:** AI-bilder som ser ut som riggade dokumentärfoton eller nyhetsbilder från verkliga händelser, platser eller kriser.
- **Vilseledande samhällsinformation:** Kampanjer där mottagaren kan tro att det rör sig om riktiga uttalanden från myndigheter, politiker eller experter.
- **AI-genererad text i samhällsfrågor:** Textmaterial skapat av AI som publiceras för att informera allmänheten om viktiga händelser eller samhällsfrågor.

Märkningens placering (Synlig märkning)

Lagen kräver att märkningen ska vara **tydlig, identifierbar och framgå senast vid den första exponeringen**.

- I utomhusreklam innebär det att märkningen måste vara tydlig och gå att läsa från gatan. *Den måste vara läsbar i det format reklamen visas.*

Praktiskt exempel på märkning

- **Visuell placering:** En synlig ikon i exempelvis kanten/hörnet av annonsen med god kontrast mot bakgrunden.
- **Exempel på textformuleringar:**
    - "AI GENERATED" / "Genererad med AI"
    - "AI-skapad bild"
    - "AI MODIFIED" / "AI-modifierad" (för delvis redigerat/manipulerat innehåll)



Ansvarsfördelning

- **Kundens/Annonsörens ansvar:** Det åligger slutgiltigt kunden/annonsören att säkerställa att allt material följer gällande lagstiftning och transparenskrav enligt EU:s AI-förordning (AI Act).
- **Vår roll:** Vi fungerar som rådgivande stöd och tillhandahåller riktlinjer för korrekt utformning.
- **Rätt att neka material:** Vi förbehåller oss rätten att neka kampanjer som är uppenbart AI-genererade/manipulerade men saknar den märkning som krävs enligt lag.